

## DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	vi
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar .....	xi
Daftar Lampiran .....	xii
Intisari .....	xiii
<i>Abstract</i> .....	xiv

## BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	11
1.7 Sistematika Penulisan .....	11

## BAB II LANDASAN TEORI ..... 13

2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Asuransi Jiwa .....	13
2.1.2 Asuransi Jiwa Digital ( <i>Digital Insurance</i> ).....	17

2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	22
2.1.4 Analisis Lingkungan bisnis.....	24
2.1.4.1 Analisis Lingkungan eksternal .....	25
2.1.4.1.1 PESTEL <i>Analysis</i> .....	26
2.1.4.1.2 <i>Porter's Five-Forces Analysis</i> .....	27
2.1.4.1.3 <i>Key Succes Factor</i> .....	31
2.1.4.2 Analisis Lingkungan internal: <i>Value Chain Analysis</i> (Analisis Rantai Nilai) .....	34
2.1.5 Kerangka Memformulasikan Strategi yang Komperhensif .....	37
2.1.5.1 <i>Input (Input Stage)</i> .....	37
2.1.5.1.1 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE).....	38
2.1.5.1.2 Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE).....	39
2.1.5.2 Tahap pencocokan ( <i>Matching Stage</i> ) .....	41
2.1.5.3 Tahap pengambilan keputusan ( <i>Decision Stage</i> ).....	44
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu .....	47
2.3 Kerangka Penelitian .....	53
<b>BAB III METODA PENELITIAN.....</b>	<b>56</b>
3.1 Desain Penelitian .....	56
3.2 Metoda Pengumpulan Data .....	57
3.3 Instrumen Penelitian .....	59
3.4 Metode Analisis Data.....	59
3.4.1 Reduksi Data.....	60
3.4.2 Penyajian Data .....	61

3.4.3 Penarikan/Verifikasi Kesimpulan .....	61
3.4.4 Triangulasi .....	62
3.5 Profil Kasus.....	63
3.5.1 <i>Nature of Business</i> Perusahaan .....	65
3.5.2 Visi Perusahaan.....	65
3.5.3 Misi Perusahaan .....	66
3.5.4 Nilai-Nilai Inti ( <i>Core Values</i> ) .....	66
3.5.5 Kompetensi Inti.....	66
3.5.6 Kegiatan Perusahaan.....	67
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>69</b>
4.1 Analisis Visi dan Misi .....	69
4.1.1 Analisis Visi PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) .....	69
4.1.2 Analisis Misi PT. Asuransi Jiwasraya (Persero).....	72
4.2 Digitalisasi di Jiwasraya.....	73
4.3 Analisis Lingkungan Bisnis .....	76
4.3.1 Analisis Lingkungan Eksternal .....	76
4.3.1.1 PESTEL <i>Analysis</i> .....	76
4.3.1.2 <i>Porter's Five-Forces Analysis</i> .....	96
4.3.1.3 <i>Key Succes Factor</i> .....	104
4.3.2 Analisis Lingkungan Internal ( <i>Analisis Value Chain</i> ) .....	110
4.4 Alternatif Formulasi Strategi.....	120
4.4.1 <i>Input stage</i> .....	120
4.4.1.1 Analisis Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE).....	120

4.4.1.2 Analisis Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE) .....	123
4.4.2 <i>Matching stage</i> (Tahap Pencocokan).....	125
4.4.3 <i>Decision stage</i> (Tahap Pengambilan Keputusan) .....	127
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>140</b>
5.1 Kesimpulan .....	140
5.2 Saran .....	147
5.3 Keterbatasan .....	148
5.4 Saran Penelitian Mendatang .....	148
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>148</b>