

## INTISARI

Pada era globalisasi ini yang tidak dapat dipungkiri bahwa penggunaan teknologi yang sangat pesat telah memberikan pengaruh yang cukup signifikan pada aktivitas yang dilakukan oleh manusia. Teknologi informasi yang berkembang beberapa dekade ini menjadikan banyak inovasi yang baru di berbagai bidang. Seperti contohnya pada bidang bisnis daring, jasa transportasi, jasa akomodasi, dan jasa keuangan. Bank Tabungan Negara yang merupakan salah satu bank yang ada di Indonesia berusaha untuk mengikuti perkembangan teknologi dengan cara meluncurkan teknologi keuangan yang dinamakan *BTN Digital Solution* yang memudahkan nasabah nya dalam melakukan transaksi perbankan. Tetapi, pada kenyataanya nasabah belum banyak yang menggunakan teknologi keuangan tersebut.

Penelitian ini menggunakan sampel dengan responden sebanyak 100 orang. Kriteria responden adalah nasabah yang telah menggunduh *BTN Digital Solution* dan tinggal di Daerah Istimewa Yogyakarta. Pengambilan data dengan cara menggunakan kuesioner secara daring. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier sederhana dan berganda. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan terhadap merek dan jasa, kebergunaan yang dipersepsikan, kemudahan penggunaan yang dipersepsikan, sikap pada penggunaan, dan niat menggunakan berpengaruh positif dalam penggunaan teknologi keuangan. Bank Tabungan Negara Yogyakarta

**Kata Kunci:** Kebergunaan persepsian, kemudahan penggunaan yang dipersepsikan, persepsi risiko, niat untuk menggunakan, TAM, Yogyakarta, Bank Tabungan Negara, Teknologi Keuangan.

### ***ABSTRACT***

In this globalization era, it cannot be denied that the rapid use of technology has had a significant influence on human activities. The information technology that developed over the decades has made many new innovations in various fields. For example in the fields of online business, transportation services, accommodation services, and financial services. Bank Tabungan Negara, which is one of the banks in Indonesia, seeks to keep up with technology by launching a financial technology called BTN Digital Solution that makes it easier for customers to conduct banking transactions. However, in reality there are not many customers who use the financial technology.

This study used a sample of 100 respondents. The criteria of respondents are customers who have downloaded BTN Digital Solution and live in the Special Region of Yogyakarta. Retrieval of data by using an online questionnaire. The analysis technique used is simple and multiple linear regression. The results showed that trust in brands and services, perceived usefulness, perceived ease of use, attitude to use, and intention to use had a positive effect on the use of financial technology in Bank Tabungan Negara Yogyakarta.

**Keywords: Perceived use, perceived ease of use, risk perception, intention to use, TAM, Yogyakarta, Bank Tabungan Negara, financial technology**