

ANALISIS *CUSTOMER ENGAGEMENT* PADA TIPE UNGGAHAN INDOMARET DI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Faris Huda Oktavian

12/405885/PEK/22087

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2018