



## INTISARI

*Tanggung Jawab Sosial Perusahaan atau Corporate Social Responsibility (CSR), menjadi paradigma dan fenomena baru di dunia korporasi akhir-akhir ini. Walaupun definisinya belum diseragamkan baik nasional maupun internasional, namun sejak di tahun 1950 (Bowen, 1953) telah sering dibahas pada literature manajemen dalam istilah Corporate Social Responsiveness, Corporate Social Responses (Strand, 1983), dan Corporate Social Performance (Carroll 1979; Wodd 1991. Diperkuat dengan prinsip 3 P yang mengenalkan dasar pengembangan perusahaan dengan berbasis sumber daya manusia (People), keuntungan (Profit) dan Planet, pembahasan mengenai CSR pun semakin dipertimbangkan oleh banyak intitusi..*

*Penulisan tugas akhir ini membahas mengenai implementasi program CSR di Bank BTPN pada sector bisnis pensiun yang mengkaji bagaimana proses pembentukan program tersebut dari awal, yaitu dimulai dari tahapan formulasi, implementasi sampai dengan cara pengukuran evaluasinya. Dari sini kita bersama akan melihat bagaimanas sebuah program CSR di BTPN menjadi salah satu strategi perusahaan yang menjadi inti dalam aktifitas bisnis sebagai cara untuk meningkatkan pelayanan perusahaan kepada nasabah.*

*Secara tidak langsung, program CSR membantu stabilitas dan keberadaan perusahaan jangka panjang. Dimana tulisan ini memberikan bukti bahwa dengan menyamakan tujuan program CSR dengan tujuan perusahaan (misi dan visi), maka program CSR pun akan semakin menciptakan nilai dan memuaskan keberagaman kepentingan stakeholder.*

*Keywords : Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility CSR, Manajemen Strategi*



## ABSTRACT

*Corporate Social Responsibility (CSR) becomes a new paradigm for many companies lately. The definition itself has not being standarized yet in the world. In 1950s, CSR (Bowen, 1953) along with the related notions of corporate social responsiveness, corporate social responses (Strand, 1983), and corporate social performance (Carroll 1979; Wodd 1991), have been the subject of many conceptualizations originating mainly from the management literature. Strengthen by the triple bottom lines which are people, planet and profit that become the indicator of one firm's profitability, CSR is being concerned in even more.*

*This paper provides the enlightenment of CSR program implemented in Bank BTPN's pension business. The discussion covers the process of formulation, implementation and evaluation of CSR program which will conclude that the CSR is one of the company's strategy that being embedded on to business activity as one of the ways to fulfill the customer satisfaction.*

*A CSR reinforces the existence of one company in intangible way; thus the paper shows that with the alignment of corporate goals, a CSR program is even valueable to satisfy the stakeholder's needs.*

*Keywords : Corporate Social Responsibility (CSR), Strategy Management*