

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN TESIS .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
MOTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR SINGKATAN .....	xii
DAFTAR LAMBANG .....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan .....	4
1.4 Manfaat .....	4
1.5 Ruang Lingkup.....	5
1.6 Tinjauan Pustaka .....	6
1.7 Landasan Teori.....	10
1.8 Metode Penelitian.....	18
1.9 Sistematika Penyajian .....	20
BAB II JENIS TINDAK TUTUR PERSUASIF DALAM TUTURAN IKLAN PROGRAM TELEVISI .....	21
2.1 Tindak Tutur Persuasif dengan Tuturan Deskriptif .....	22
2.2 Tindak Tutur Persuasif dengan Tuturan Informatif .....	23
2.3 Tindak Tutur Persuasif dengan Tuturan Interogatif .....	25
2.4 Tindak Tutur Persuasif dengan Tuturan Berisi Saran .....	26
2.5 Tindak Tutur Persuasif dengan Tuturan Berisi Ajakan.....	27
BAB III STRATEGI TINDAK TUTUR PERSUASIF DALAM TUTURAN IKLAN PROGRAM TELEVISI.....	29
3.1 Strategi Tindak Tutur Persuasif .....	30
3.1.1 <i>Attention-Getting</i> .....	30
3.1.2 <i>Confidence-Building</i> .....	32

3.1.3 <i>Desire-Stimulating</i> .....	33
3.1.4 <i>Urgency-Stressing</i> .....	34
3.1.5 <i>Response-Seeking</i> .....	36
3.2 Derajat Kelangsungan Tindak Tutur Persuasif dalam IPT .....	36
3.2.1 Performatif Eksplisit.....	36
3.2.2 Performatif Berpagar .....	37
3.2.3 Rumusan Saran .....	39
3.2.4 Isyarat Halus .....	40
<b>BAB IV FUNGSI KOMUNIKATIF TINDAK TUTUR PERSUASIF DALAM TUTURAN IPT.....</b>	<b>44</b>
4.1 Tindak Tutur Persuasif dengan Fungsi Memberikan Informasi .....	44
4.2 Tindak Tuturan Persuasif dengan Fungsi Meyakinkan.....	46
4.3 Tindak Tutur Persuasif dengan Fungsi Mengajak .....	49
4.4 Tindak Tutur Persuasif dengan Fungsi Menyarankan .....	50
4.5 Tindak Tutur Persuasif dengan Fungsi Menciptakan Keakraban .....	51
4.6 Tindak Tutur Persuasif dengan Fungsi Menciptakan Kesan Estetis.....	52
4.7 Tindak Tutur Persuasif dengan Fungsi Memadatkan Tuturan.....	54
4.8 Tindak Tutur Persuasif dengan Fungsi Menciptakan Keingintahuan .....	56
<b>BAB V FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI TINDAK TUTUR PERSUASIF DALAM TUTURAN IKLAN PROGRAM TELEVISI .....</b>	<b>57</b>
5.1 Jenis Program Televisi .....	57
5.2 Target Audiens .....	58
5.3 Jadwal Tayang Program.....	59
<b>BAB VI KESIMPULAN.....</b>	<b>62</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
Sumber Data.....	67
LAMPIRAN 1 .....	81
LAMPIRAN 2 .....	97

## **DAFTAR SINGKATAN**

**IPT** : Iklan Program Televisi

## DAFTAR LAMBANG

(...) = penomoran data yang dijelaskan dalam analisis

(HURUF dan angka) = penomoran data berdasarkan lampiran data

cetak miring = satuan kebahasaan yang menjadi data, penanda  
penekanan.

cetak tebal = penanda penekanan pada data