



DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Reza. (2017). *9 Produk Made In Indonesia Yang Dikenal Hingga Ke Mancanegara*. Tersedia di <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2017/04/04/9-produk-made-in-indonesia-yang-dikenal-hingga-ke-mancanegara>, diakses pada 14 Februari 2018.
- Angraini, Ervina . (2016). *Orang Indonesia Lebih Suka Belanja Online Saat Jam Kerja*. Tersedia di <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20161206172041-185-177740/orang-indonesia-lebih-suka-belanja-online-saat-jam-kerja?>, diakses pada 20 Januari 2018.
- Angraini, Ervina. (2016). *e-Commerce Indonesia di 2017 Tak Lagi 'Palugada'*. Tersedia di <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20161206180242-185-177765/e-commerce-indonesia-di-2017-tak-lagi-palugada>, diakses pada 23 Maret 2018.
- Angraini, Ervina. (2016). *Orang Indonesia Lebih Suka Belanja Online Saat Jam Kerja*. Tersedia di <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20161206172041-185-177740/orang-indonesia-lebih-suka-belanja-online-saat-jam-kerja>, diakses pada 20 Maret 2018.
- Basuki, Dwi Asdono. (2000). *Desain dan Pembuatan Pola Sepatu*. Citra Media, Yogyakarta.
- Basuki, Dwi Asdono. (2013). *Teknologi dan Produksi Sepatu*, Jilid I. Citra Media, Yogyakarta.
- Caturini, Rizki. (2014). *Mengikuti mode, bisnis sepatu custom berkembang*. Tersedia di <https://peluangusaha.kontan.co.id/news/mengikuti-mode-bisnis-sepatu-custom-berkembang>, diakses pada 2 Mei 2018.
- Caturini, Rizki. (2017). *Produk kreativitas lokal sukses tembus global*. Tersedia di <https://peluangusaha.kontan.co.id/news/produk-kreativitas-lokal-sukses-tembus-global>, diakses pada 23 Februari 2018.
- Clark et al. (2012). *Business Model You*. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- CNN Indonesia (2017). *Industri Sepatu Nasional Diproyeksikan Terus Meningkat*. Tersedia di <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20150501114839-92-50492/industri-sepatu-nasional-diproyeksikan-terus-meningkat>, diakses pada 10 Maret 2018



- Fajrina, Hani Nur. (2016). *Transaksi E-commerce Indonesia di 2016 Ditaksir Rp394 Triliun*. Tersedia di <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160427160429-185-126999/transaksi-e-commerce-indonesia-di-2016-ditaksir-rp394-triliun>, diakses pada 17 Mei 2018.
- Gosta, Demis Rizky. (2016). *Masuk 3 Besar Dunia, Industri Sepatu Diminta Efisiensi*. Tersedia di <https://industri.bisnis.com/read/20160512/257/546800/masuk-3-besar-dunia-industri-sepatu-diminta-efisiensi>, diakses pada 20 Januari 2018.
- Gumelar, Galih. (2015). *Industri Sepatu Nasional Diproyeksikan Terus Meningkat*. Tersedia di <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20150501114839-92-50492/industri-sepatu-nasional-diproyeksikan-terus-meningkat?>, diakses pada 20 Januari 2018.
- Hartono. (2015). *Serap Tenaga Kerja Massal, Pemerintah Pacu Industri Sepatu dan Tekstil*. Tersedia di <http://www.kemenperin.go.id/artikel/13175/Menperin:-Serap-Tenaga-Kerja-Massal,-Pemerintah-Pacu-Industri-Sepatu-dan-Tekstil>, diakses pada 20 Maret 2018.
- Heizer, J dan Render Barry (2015). *Operations Management : Sustainability and Supply Chain Management*. Pearson
- Indonesia Investments. (2016). *Pertumbuhan Ekspor Sepatu Indonesia Berlanjut di 2016*. Tersedia di <https://www.indonesia-investments.com/id/berita/berita-hari-ini/pertumbuhan-ekspor-sepatu-indonesia-berlanjut-di-2016/item6336?>, diakses pada 12 Maret 2018.
- Ive. (2015). *19 Jenis Sepatu Wanita dan Kegunaannya (Bagian 1)*. Tersedia di <http://beautynesia.id/2288>, diakses pada 15 Februari 2018.
- Izzudin. (2017). *Industri Alas Kaki Indonesia Peringkat Lima Dunia*. Tersedia di <https://ekbis.sindonews.com/read/1206859/34/industri-alas-kaki-indonesia-peringkat-lima-dunia-1495346249>, diakses pada 3 April 2018.
- Kemenperin. (2015). *Menperin: Serap Tenaga Kerja Massal, Pemerintah Pacu Industri Sepatu dan Tekstil*. Tersedia di <http://www.kemenperin.go.id/artikel/13175/Menperin:-Serap-Tenaga-Kerja-Massal,-Pemerintah-Pacu-Industri-Sepatu-dan-Tekstil>, diakses pada 20 Februari 2018.
- Kemenperin. (2016). *Industri Sepatu Mengalami Stagnasi*. Tersedia di <http://www.kemenperin.go.id/artikel/3790/Industri-Sepatu-Mengalami-Stagnasi>, diakses pada 2 Maret 2018.



- Kemenperin. (2017). *Pangsa Pasar Lampau 4 Persen, Industri Alas Kaki Peringkat Ke-5 Dunia*. Tersedia di <http://www.kemenperin.go.id/artikel/17605/Pangsa-Pasar-Lampau-4-Persen,-Industri-Alas-Kaki-Peringkat-Ke-5-Dunia>, diakses pada 10 April 2018.
- Kinciakincia. (2014). *Peluang Bisnis Sepatu Pernikahan*. Tersedia di <https://kinciakincia.com/berita/1414-peluang-bisnis-sepatu-pernikahan.html>, diakses pada 5 Maret 2018.
- Kominfo. (2015). *Indonesia Raksasa Teknologi Digital Asia*. Tersedia di https://www.kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia/0/sorotan_media, diakses pada 27 Februari 2018.
- Koran Jakarta. (2016). *Produk Fesyen Mendominasi Minat Konsumen*. Tersedia di <http://www.koran-jakarta.com/produk-fesyen-mendominasi-minat-konsumen/>, diakses pada 5 Maret 2018.
- Kotler, P., dan Kevin, K. (2016). *Marketing Management*, 15th Global Edition. Pearson, USA.
- Kustiani. (2017). 80 Persen Konsumen Belanja Online Orang Muda dan Wanita. Tersedia di <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/03/22/155001820/80-persen-konsumen-belanja-online-orang-muda-dan-wanita>, diakses pada @0 Maret 2018.
- Lestari, Sri. (2015). *Kenaikan UMR tak pasti, industri sepatu terpukul*. Tersedia di https://www.bbc.com/indonesia/berita_indonesia/2015/03/150309_bisnis_buruh, diakses pada 23 Februari 2018.
- Lisnawati, Yulia. (2015). *5 Item Ini Paling Sering Dibeli Netizen di Online Shop*. Tersedia di <https://www.liputan6.com/citizen6/read/2146528/5-item-ini-paling-sering-dibeli-netizen-di-online-shop>, diakses pada 21 April 2018.
- Mason, K. and Spring, M. (2011). *The Sites and Practices Of Business Models*. *Industrial Marketing Management*, 40 (6), 1032-1041.
- Maulana, Rivki. (2014). *Sepatu Custom Dengan Rancangan Khusus Kian Diminati*. Tersedia <https://lifestyle.bisnis.com/read/20141213/104/382357/sepatu-custom-dengan-rancangan-khusus-kian-diminati>, diakses pada 24 April 2018.
- Nurhayat, Wiji. (2016). *Tantangan Produsen Sepatu di Indonesia: Brand Masih Dianggap Tidak Penting*. Tersedia di <https://news.indotrading.com/tantangan-produsen-sepatu-di-indonesia-brand-dianggap-tidak-penting/>, diakses pada 18 Maret 2018.



- Osterwalder, Alexander., Pigneur, Yves. (2010). *Business Model Generation*. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Pipit. (2017). *5 Karakter Perempuan Saat Browsing di Ponsel*. Tersedia di <https://cantik.tempo.co/read/886912/5-karakter-perempuan-saat-browsing-di-ponsel/full&view=ok>, diakses pada 20 Maret 2018.
- Prasatya, Andrew Citra. (2017). *5 Prediksi Tren E-Commerce Indonesia*. Tersedia di <http://www.tribunnews.com/tribunners/2017/01/18/5-prediksi-tren-e-commerce-indonesia-tahun-2017>, diakses pada 1 April 2018.
- Presidenri.(2016). *Membuka dan Mengembangkan Potensi E-Commerce di Indonesia*. Tersedia di <http://www.presidentri.go.id/topik-aktual/membuka-dan-mengembangkan-potensi-e-commerce-di-indonesia.html>, diakses 2 Maret 2018.
- Sari, Novita Intan. (2015). *Merek Indonesia diakui dunia, masyarakat malah suka barang impor*. Tersedia di <https://www.merdeka.com/uang/produk-indonesia-diakui-dunia-masyarakat-malah-suka-barang-impor.html>, diakses pada 1 Maret 2018.
- Shafer, S.M., et al. (2005). *The Power of Business Model*. Business Horizons 48, 199-207.
- Sofiandy, Nendi. (2016). *Industri Kerajinan Kulit di Kabupaten Garut*. Tersedia di <https://www.kompasiana.com/nendi/57a73fc5749373c40ccb3ad8/industri-kerajinan-kulit-di-kabupaten-garut>, diakses pada 2 April 2018.
- Sooke, Alastair. (2015). *Sepatu Pengubah Sejarah Dunia*. Tersedia di https://www.bbc.com/indonesia/vert_cul/2015/06/150620_vert_cul_sepatu, diakses pada 12 Februari 2018.
- Stampfl, Georg. (2017). *The Process of Business Model Innovation*. Springer Gabler, Austria.
- Thompson, A et al. (2016) *Crafting and Executing Strategy, The Quest for Competitive Advanatge Concepts and Cases*. McGraw Hill
- Thornton, JH (2009). *Texbook of Footwear Manufacture*, LondonThe National Trade Press. London.
- Tim PPM Manajemen. (2012) *Business Model Canvas Penerapan di Indonesia*. Jakarta: Penerbit PPM.



- Teece, D.J. (2010). Business Models, Business Strategy and Innovation. *Long Range Planning*, 43 (2), 172-194.
- Thohari, Hamim. *Berburu Sepatu dan Tas Kulit di Manding, Sentra Kerajinan Kulit di Yogyakarta*. Tersedia di <http://www.tribunnews.com/travel/2015/11/01/berburu-sepatu-dan-tas-kulit-di-manding-sentra-kerajinan-kulit-di-yogyakarta>, diakses pada 19 Januari 2018.
- Tribunnews. (2016). *Kenapa Belanja Online Kini Digemari Masyarakat?*. Tersedia di <http://www.tribunnews.com/nasional/2016/10/20/kenapa-belanja-online-kini-digemari-masyarakat>, diakses pada 5 April 2018.
- Wheelen, Thomas L dan J. David Hunger. (2012) . *Concepts In Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability*. Pearson.
- Yulee. (2016). *5 Item Ini Paling Sering Dibeli di Online Shop*. Tersedia di <https://www.liputan6.com/citizen6/read/2146528/5-item-ini-paling-sering-dibeli-netizen-di-online-shop>, diakses pada 4 April 2018.