



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>INTISARI</b> .....	xiii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Lingkungan Eksternal .....	1
1.2 Lingkungan Internal .....	8
1.3 Rumusan Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.6 Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
2.1 Model Bisnis .....	12
2.1.1 Definisi Model Bisnis .....	12
2.1.2 Manfaat Model Bisnis .....	15
2.1.3 Komponen Rencana Bisnis .....	16



2.1.3.1	Segmen Pelanggan .....	16
2.1.3.2	Proposisi Nilai .....	24
2.1.3.3	Saluran .....	29
2.1.3.4	Hubungan Pelanggan .....	31
2.1.3.5	Pendapatan .....	34
2.1.3.6	Sumber Daya Utama .....	36
2.1.3.7	Aktivitas Kunci .....	38
2.1.3.8	Kemitraan Utama .....	39
2.1.3.9	Struktur Biaya .....	42
2.1.4	Kanvas Model Bisnis .....	43
2.2	Defenisi Sepatu .....	45
2.3	Sepatu yang Dibuat Sesuai Dengan Pesanan .....	50
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>53</b>
3.1	Desain Penelitian .....	53
3.2	Unit Analisis .....	53
3.3	Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data .....	54
3.4	Metode Analisis Data .....	56
3.4.1	Analisis Kelayakan Investasi .....	57
<b>BAB IV RENCANA DAN STRATEGI BISNIS .....</b>		<b>59</b>
4.1	Gambaran Model Bisnis Sepatuku .....	59
4.1.1	Model Bisnis Sepatuku .....	60
4.1.2	Model Bisnis This Is Naia .....	66
4.2	Analisis Model Bisnis Reine .....	73



4.2.1 Analisis Hasil Kuisioner Responden .....	73
4.2.1.1 Profil Responden .....	73
4.2.1.2 Minat Responden terhadap Reine .....	76
4.2.1.3 Tanggapan Responden terhadap Reine .....	78
4.3 Perancangan Model Bisnis Reine .....	90
4.3.1 Segmen Pelanggan .....	90
4.3.2 Nilai Tambah .....	90
4.3.3 Saluran .....	92
4.3.4 Hubungan Pelanggan .....	93
4.3.5 Aliran Pendapatan .....	94
4.3.6 Sumber Daya Kunci .....	94
4.3.7 Aktivitas Kunci .....	95
4.3.8 Hubungan Kunci .....	95
4.3.9 Struktur Biaya .....	96
4.4 Kanvas Model Bisnis Reine.....	97
4.5 Analisis Keuangan .....	98
4.5.1 Investasi Reine .....	98
4.5.2 Perkiraan Pendapatan Reine .....	99
a. Kondisi Normal .....	99
b. Kondisi Optimis .....	100
c. Kondisi Pesimis .....	100
4.5.3 Analisis Kelayakan Bisnis .....	101
a. Kondisi Normal.....	102



b. Kondisi Optimis .....	102
c. Kondisi Pesimis .....	103
<b>BAB V RENCANA AKSI .....</b>	<b>105</b>
5.1 Matrik Kegiatan .....	105
5.2 Penanggung Jawab .....	106
5.3 Rencana Mitigasi .....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Total Ekspor Kulit, Barang Kulit dan Sepatu .....	2
Tabel 1.2	Daftar Penyedia Custom Shoes .....	6
Tabel 2.1	Definisi Model Bisnis .....	13
Tabel 3.1	Metode Pengumpulan Data .....	54
Tabel 3.2	Pertanyaan Peta Empati .....	56
Tabel 4.1	Data Pribadi Responden .....	74
Tabel 4.2	Minat Responden Terhadap Reine .....	76
Tabel 4.3	Pandangan Responden Terhadap Sepatu Pesta .....	79
Tabel 4.4	Pihak yang Berpengaruh dalam Keputusan Pembelian .....	81
Tabel 4.5	Hal-hal yang Dipikirkan dan Dirasakan .....	83
Tabel 4.6	Hal yang Dilakukan dan Dikatakan Pelanggan .....	85
Tabel 4.7	Hal yang Tidak Diinginkan Pelanggan .....	86
Tabel 4.8	Harapan Pelanggan Terhadap Sepatu Pesta .....	87
Tabel 4.9	Gambaran Aliran Pendapatan Reine .....	94
Tabel 4.10	Biaya Tetap Reine .....	96
Tabel 4.11	Biaya Variabel Reine .....	97
Tabel 4.12	Investasi Reine .....	98
Tabel 4.13	Analisis Skenario Normal Reine .....	100
Tabel 4.14	Analisis Skenario Optimis Reine .....	100
Tabel 4.15	Analisis Skenario Pesimis Reine .....	101
Tabel 4.16	Analisis Kelayakan Bisnis Normal .....	102
Tabel 4.17	Analisis Kelayakan Bisnis Optimis .....	103



Tabel 4.18	Analisis Kelayakan Bisnis Pesimis .....	104
Tabel 5.1	Perencanaan Waktu dan Aktivitas Reine .....	106
Tabel 5.2	Tugas dan Tanggung Jawab Karyawan Reine .....	107



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Elemen model Bisnis .....	14
Gambar 2.2	Kanvas Model Bisnis .....	44
Gambar 2.3	Jenis Sepatu dan Fungsi .....	46
Gambar 2.4	Bentuk Desain Sepatu Wanita .....	49
Gambar 3.1	Peta Empati.....	57
Gambar 4.1	Kanvas Model Bisnis Sepatuku .....	66
Gambar 4.2	Kanvas Model Bisnis This Is Naia .....	72
Gambar 4.3	Hasil Peta Empati .....	88
Gambar 4.5	Model Dasar Sepatu Dewasa .....	90
Gambar 4.6	Model Dasar Sepatu Anak .....	90
Gambar 4.7	Model Dasar Sepatu Bayi .....	91
Gambar 4.8	Kanvas Model Bisnis Reine .....	97



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Perancangan Model Bisnis Reine Sepatu Pesta Yang Dibuak Sesuai Dengan Pesanan**  
CATHERINE BP, Nurul Indarti, Sivilokonom, Cand Merc, Phd  
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Kuisisioner

Lampiran 2 Transkrip Wawancara

Lampiran 3 Perhitungan Skenario