



INTISARI

Hingga tahun 2016 industri alas kaki dalam negeri mampu memberikan kontribusi positif terhadap perekonomian nasional. Prestasi sektor industri alas kaki Indonesia yang dapat diapresiasi selanjutnya adalah masuknya Indonesia ke dalam peringkat 10 besar eksportir dunia pada tahun 2016. Saat ini sepatu tidak lagi diproduksi secara massal, namun diproduksi khusus sesuai dengan pesanan. Permintaan sepatu sesuai dengan pesanan terus meningkat dikarenakan model sepatu yang digemari terus berubah. Di Yogyakarta terdapat beberapa pelaku bisnis yang telah memproduksi sepatu yang dibuat sesuai dengan pesanan namun belum ada yang menjual produk sepatu pesta yang dibuat sesuai dengan pesanan yang melayani pembuatan sepatu wanita untuk balita, anak-anak dan dewasa. Tujuan penelitian ini adalah untuk merancang model bisnis pembuatan sepatu pesta yang dibuat sesuai dengan pesanan secara daring yaitu Reine. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif. Sumber data yang dibutuhkan dalam model bisnis Reine adalah data primer dan sekunder. Data primer merupakan data langsung yang diperoleh melalui wawancara kepada pelaku bisnis terdahulu, kuisisioner dan observasi pihak-pihak terkait. Pada data sekunder, metode pengumpulan data menggunakan kajian literatur. Metode analisis data yang digunakan adalah metode sembilan blok bangunan dan analisis peta empati. Analisis kelayakan Investasi menggunakan perhitungan NPV, IRR, dan *payback period* serta analisis skenario keuangan yang dibagi menjadi tiga yaitu analisis pesimis, analisis normal, dan analisis optimis.

Berdasarkan Kuisisioner, sebanyak 60% responden berminat membeli sepatu pesta yang dibuat sesuai dengan pesanan. Responden membutuhkan pelaku bisnis yang membuat sepatu pesta untuk balita, anak-anak dan dewasa. Sepatu pesta yang diharapkan responden ialah sepatu yang nyaman, desain beragam, menyediakan pilihan bahan dan warna dan bergaransi. Responden juga menginginkan pemesanan sepatu secara daring untuk lebih memudahkan pemesanan. Berdasarkan hasil tersebut, Reine menawarkan produk sepatu pesta wanita yang dibuat sesuai dengan pesanan untuk balita, anak-anak dan dewasa. Berdasarkan analisis keuangan, total investasi yang dibutuhkan Rp 64.373.000. Proyek bisnis ini memiliki lama pengembalian 31 bulan dan NPV Rp 219.163.390.

Kata Kunci : sepatu, sepatu pesta, sepatu custom, peta empati, kanvas model bisnis



ABSTRACT

Until 2016 the domestic footwear industry was capable to give a positive contribution to the national economy. The achievements of the Indonesian footwear industry sector which can be further appreciated is Indonesia's entry into the top 10 of world footwear exporters in 2016. Shoes made in Indonesia are having great demand abroad. Nowadays, shoes are no longer mass-produced but produced specifically according to the order or customized by consumers. The demand of customized shoes are escalating because shoes design and variety are constantly changing and evolving. In Yogyakarta, there are a number of business owners who have produced shoes that are made according to the order but no one has sold customized party shoes which provide the manufacture of women's shoes for toddlers, children, and adults. The purpose of this study is to design a business model for making party shoes that are made according to online orders, Reine. This research is a descriptive qualitative research. There are two data sources needed in the Reine business model, primary and secondary data. Primary data is direct data obtained through interviews with previous shoes business owners by questionnaires and observations of related parties. In secondary data, data collected by literature review. The data analysis method used is the nine building block method and the empathy map analysis. Feasibility analysis Investment used in this research are NPV, IRR, and payback period calculations. Financial scenario analysis are divided into three, namely pessimistic analysis, normal analysis, and optimistic analysis.

Based on the questionnaire, total of 60% respondents were interested in buying customized party shoes. Respondents need business owners who produce party shoes for toddlers, children, and adults. This research finding also shows that respondents expected comfortable shoes, diverse designs, various material choices and colors provided, and also product guarantee. Respondents also stated they were prefer ordered their shoes via online. Based on these results, Reine offers women's party shoes products that are made to order for toddlers, children and adults that can reach through online. Based on financial analysis, the total investment needed is Rp. 64,373,000. This business project has a repayment period of 31 months and an NPV of Rp 219,163,390.

Keywords: shoes, party shoes, customized shoes, empathy map, business model canvas.