

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pertanyaan Penelitian	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
A. Identitas Sosial.....	15
1. Pengertian dan Prinsip Dasar	16
2. Jenis Identitas Sosial.....	25
B. Identitas Sosial dalam Relasi Antarkelompok.....	28
1. Status dalam Relasi Antarkelompok	28
2. Strategi Mengelola Identitas Sosial	31
C. Kaum Muda Gereja	33
D. Kerangka Konseptual Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Rancangan Penelitian	40
B. Lokasi Penelitian	41
C. Sumber Data	41
D. Peran Peneliti	42
E. Pengumpulan Data	43
F. Prosedur Analisis dan Interpretasi Data	45
G. Kredibilitas Penelitian	47
H. Etika Penelitian	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A. Pelaksanaan penelitian	49
B. Hasil.....	55
1. Relasi Intrakelompok Penguat Identitas	55



2. Kami Bagian dari Gereja.....	59
3. Gereja <i>Social Creativity</i>	63
C. Pembahasan	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	