

Pembentukan Identitas Sosial Kaum Muda Gereja Kristen Indonesia – Cirebon

Iswanto
Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada
chrisiswanto@gmail.com

Abstract. Social Identity is part of one's self-concept that comes from their knowledge of membership in a social group, which is accompanied by the significance of the value and emotion of the membership. Social identity is related to involvement, caring, and also the pride of one's membership in a particular group. The study, entitled Establishment of Youth Social Identities in the Indonesia Christian Church - Cirebon aims to identify and reveal how the process of social identity is formed from a group of young church members. This study uses qualitative methods with a case study approach, data is collected through in-depth interviews, observation in the field and collecting written and unwritten documents. The conclusions of this study are (1) Intra-group relations in the church as reinforcement of the social identity of young people (2) Worship and membership form church identity (3) while social creativity is an activity through which young people identify their social identities.

Keywords: Social Identity, Youth, Church

Abstrak. Identitas Sosial adalah bagian dari konsep diri seseorang yang berasal dari pengetahuan mereka tentang keanggotaan dalam suatu kelompok sosial, yang dibarengi dengan signifikansi nilai dan emosi keanggotaan tersebut. Identitas sosial berkaitan dengan keterlibatan, rasa peduli, dan juga rasa bangga dari keanggotaan seseorang dalam kelompok tertentu. Penelitian yang berjudul Pembentukan Identitas Sosial Kaum Muda Gereja Kristen Indonesia – Cirebon bertujuan untuk mengidentifikasi dan mengungkapkan bagaimana proses identitas sosial terbentuk dari suatu kelompok kaum muda gereja. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus, data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi di lapangan dan mengumpulkan dokumen tertulis dan tidak tertulis. Kesimpulan dari penelitian ini adalah (1) Relasi intrakelompok dalam gereja sebagai penguat dari identitas sosial kaum muda (2) Ibadah dan keanggotaan membentuk identitas gereja (3) sedangkan *social creativity* merupakan aktivitas yang melaluinya kaum muda mengidentifikasi identitas sosial mereka.

Kata kunci : Identitas Sosial, Kaum muda, Gereja