

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim 1. 2015. *Managemen Rantai Pasokan/SCM*. Diakses pada <https://sites.google.com/site/operasiproduksi/manajemen-rantai-pasokan> tanggal 20 Maret 2015.
- Anonim 2. 2015. *Supply Chain Operations Reference (SCOR®) Model Overview*. Diakses pada <http://supply-chain.org/scor> pada tanggal 20 Maret 2015.
- Altekar, R. V. 2005. *Supply Chain Management: Concepts and Case*. New Delhi: Prentice- Hall.
- Anggraeni, W. 2009. *Pengukuran Kinerja Pengelolaan Rantai Pasok Pada PT.Crown Closures Indonesia*. Jakarta: Universitas Gunadarma.
- Aramyan, L. H., Ondersteijin, C. I. M, Kooten, O.van; Oude Lansink, AO.J.M. 2006. *Performance Indicators In Agrifood Production Chains*. In: *Quantifying the Agrifood Supply Chain*. Wageningen UR Frontis series 15 pp.47-64. Di Dalam Rika Fujianti. 2011. Penilaian Tingkat Kepentingan Faktor Kinerja *Supply Chain* Pada Sayuran Segar Berdasarkan *Analytical Hierarchy Process (AHP)* dan *Supply Chain Operations Reference (SCOR)*. Skripsi Sarjana Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada Yogyakarta. Tidak Diterbitkan.
- Badan Pusat Statistik Jogja. 2015. *Data Produksi Holtikultura*. Yogyakarta.
- Bolstorff, P dan Rosenbaum, R. 2003. *Supply Chain Excellence : A Handbook for Dramatic Improvement Using the SCOR Model*. New York: Amacom.
- Champion, S. C. dan Fearne, A. P. 2001. *Supply Chain Management: A First Principles Consideration of Its Application to Wool Marketing*. Jurnal Wool Technology of Sheep Breeding Vol. 49 (3). Hal. 222-236.
- Cohen, S. dan Roussel, J. 2005. *Strategic Supply Chain Management: The 5 Disciplines for Top Performance*. USA: MCGraw-Hill
- Coyle, J. J., Langley. C. J., Gibson, B., Novack, R. A. dan Bardi, E. J. 2009. *Supply Chain Management: A Logistics Perspective*. USA: South-Western
- Feifi, D. 2008. *Kajian Manajemen Rantai Pasokan pada Produk dan Komoditas Kedelai Edamame (Studi kasus PT Saung Mirwan, Bogor)*. Skripsi pada Fakultas Teknologi Pertanian, Institut Pertanian Bogor.

- Hadisuwito, S. 2012. *Membuat Pupuk Organik Cair*. Jakarta: PT AgroMedia Pustaka.
- Hayami, Y. 1987. *Agriculture Marketing and Processing in Upland Java, A Perspective From Sunda Villahe*. Bogor: Coarse Grains Pulses and Tuber Center (CGPRTC). Didalam Sudiyono, A. 2001. *Pemasaran Pertanian*. Malang: UMM Press.
- Heizer, J. dan Render, B. 2010. *Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indrajit, R. E. dan Djokopranoto, R. 2002. *Konsep Manajemen Supply Chain*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Lambert, D. M. 2008. *Supply Chain Management: Processes, Partnerships, Performance*. USA : *Supply Chain Management Institute (SCMI)*.
- Lambert, D. M. dan Cooper, M. C. 2000. *Issues in Supply Chain Management*. *Journal Industrial Marketing Management Vol 29 page 65-83*. Dalam Daniel Dumke. 2014. *Supply Chain Risk Management*. Diakses pada <http://scrmblog.com/review/issues-in-supply-chain-management> tanggal 5 Mei 2014.
- Mahadevan, B. 2010. *Operations Management: Theory and Practice*. India: Pearson Education.
- Marimin, M. 2010. *Aplikasi Teknik Pengambilan Keputusan Dalam Manajemen Rantai Pasok*. Bogor: IPB Press.
- Nur, A. 2013. *Analisis Nilai Tambah Dalam Pengolahan Susu Kedelai Pada Skala Industri Rumah Tangga di Kota Medan*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Nuriaela, I., Yati, S. dan Yuyu, Y. 2008. *Taman Sayur*. Bogor: PT. Penebar Swadaya.
- Perdana, Y. R. dan Ambarwati, S. 2012. *Penentuan Prioritas Perbaikan Kinerja Supply Chain Menggunakan Metode Analytic Network Process*. Yogyakarta: Junal Sains, Teknologi dan Industri Vol.10 No.1 2012.
- Pujawan, I. N. 2005. *Supply Chain Management*. Surabaya : Guna Widya.
- Rukmana, R. 2009. *Bertanam Selada dan Andewi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Rudzki, R. A dan Robert, J.T. 2011. *Next Level Supply Chain Management Excellence: Your Straight To The Bottom Line Roadmap*, USA: J. Ross Publishing, Inc.

- Setyaningrum, H. D dan Saparinto, C. 2011. *Panen Sayur Secara Rutin di Lahan Sempit*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Sunarjono, H. 2013. *Bertanam 36 Jenis Sayur*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Suyatno, M. 2007. *Marketing Strategy Top brand Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tangkilisan, H. N. S. 2005. *Manajemen Publik*. Jakarta: Grasindo.
- Tanujaya, E. 2008, *Case in Management :Indonesia's Bussiness Challengges*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Tarwotjo, C.S. 1998. *Dasar-dasar Gizi Kuliner*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Team SOS. 2011 *Pemanasan Global*. Jakarta: PT Gramedia.
- Van der Vorst, I.G.A.I. 2006. *Performance Measurement in Agrifood Supply Chain Network: An Overview*. In: *Quantifying the agrifood supply chain*. Springerl Kluwer. Dordrecht.
- Winangun, W. 2005. *Karakter Petani Organik Sukses dalam Era Globalisasi*. Yogyakarta: Kanisus.
- Wang, W. Y. C., Heng, M. S. H. dan Chau, P. Y. K. 2007. *Supply Chain Management: Issues in the new era of collaboration and competition*. United Kingdom: Idea Group Inc.
- Yandra., Marimin, I., Jamaran, Eriyatno, dan Tamura, H. (2007). *An Integration of Multi objective Genetic Algorithm and Fuzzy Logic for Optimization of Agroindustrial Supply Chain Design. Proceeding of the 51st International Society for the System Science Conference* : 1-15. Dalam Alim Setiawan. 2011. *Studi Peningkatan Kinerja Manajemen Ranta Pasok Sayuran Dataran Tinggi di Jawa Barat*. Bogor : AGRITECH, Vol. 31, No. 1, Februari 2011
- Yogesha, B. S dan Mahadevappa, B. 2014. *Analysis of Value Added Ratios of Indian Oil Corporation Ltd. IOSR Journal Of Humanities And Social Science (IOSR-JHSS). Volume 19, Issue 11, Ver. V, PP 18-25.*