

Intisari

Taman Margasatwa Ragunan merupakan salah satu objek wisata unggulan yang berada di DKI Jakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengestimasi nilai ekonomi Taman Margasatwa Ragunan dan menghitung harga tiket masuk berdasarkan *willingness to pay* beserta *ability to pay*. Estimasi nilai ekonomi Taman Margasatwa Ragunan menggunakan metode *travel cost method*.

Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan jumlah kunjungan individu (*visit*) sebagai variabel dependen. Sementara itu, variabel dependen dari penelitian ini adalah biaya perjalanan (*biaya*), pendapatan (*pendapatan*), pendidikan (*pendidikan*), usia (*usia*), persepsi kualitas lingkungan (*DQ*) dan persepsi pengunjung terhadap objek wisata pengganti Taman Margasatwa Ragunan (*DS*). Variabel biaya perjalanan (*biaya*), pendapatan (*pendapatan*), pendidikan (*pendidikan*), usia (*usia*), persepsi kualitas lingkungan (*DQ*) berpengaruh signifikan terhadap variabel jumlah kunjungan individu (*visit*), sedangkan variabel persepsi pengunjung terhadap objek wisata pengganti Taman Margasatwa Ragunan (*DS*) tidak berpengaruh signifikan terhadap jumlah kunjungan.

Nilai ekonomi Taman Margasatwa Ragunan yang diestimasi dengan menggunakan *travel cost method* adalah Rp12.000.000.000.000,00. Sementara itu, harga tiket masuk Taman Margasatwa Ragunan dihitung berdasarkan *willingness to pay* adalah sebesar Rp20.650,00. Kemampuan membayar tiket berdasarkan *ability to pay* adalah sebesar Rp59.950,00. Untuk pengembangan Taman Margasatwa Ragunan perlu ditingkatkan untuk menarik minat wisatawan untuk berkunjung.

Kata kunci: Valuasi ekonomi, *Travel Cost Method*, *willingness to pay*, *ability to pay*, Taman Margasatwa Ragunan.

Abstract

Ragunan Zoo is the most favourite destination in DKI Jakarta. This research aims to estimates economic valuation and calculate the new price ticket based on the willingness to pay and ability to pay. Travel cost method used in this research for estimating the economic valuation of Ragunan Zoo.

Regression analysis was involved in this study with specific number of individual visits as the dependent variable. Meanwhile, dependent variables are travel cost to Ragunan Zoo, salary visitors in a month, visitor's education level, visitor's perception of environment quality and visitor's perception of substitute another object. All of dependent variables except visitor's perception of substitute another object have a significant influence to number individual visits.

Estimation of economic valuation Ragunan Zoo using travel cost method is Rp12.000.000.000.000,00. The new price of Ragunan Zoo using willingness to pay Rp20.650,00. Ability to pay of DKI Jakarta's people is Rp59.950,00. Ragunan Zoo should make an innovation to increase people interest to visit the zoo.

Keywords: Economic Valuation, Travel Cost Method, Willingness to Pay, Ability to Pay, Ragunan Zoo.