

**DAFTAR ISI**

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN SAMPUL BAHASA INGGRIS.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
MOTO	vi
PERSEMBERAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xliv
DAFTAR SINGKATAN	xix
ABSTRAK	xx
ABSTRACT	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Ruang Lingkup	6
1.6 Tinjauan Pustaka	7
1.7 Landasan Teori.....	12
1.8 Metode Penelitian	20
1.9 Sistematika Penyajian	22
BAB II ANALISIS BENTUK BENTUK KEBAHASAAN SATUAN EKSPRESI PENGUNGKAP WARNA PERONA BIBIR PRODUK LOKAL	24
2.1 Pengantar	24
2.2 Seputar Perona Bibir	24
2.2.1 Sejarah Kosmetik Bibir	25
2.2.2 Jenis-jenis Kosmetik Bibir	26
2.2.2.1 Fungsi Perawatan	26
2.2.2.2 Fungsi Dekoratif	28
2.2.2.3 Perona Bibir Berdasarkan Asosiasi Bentuk	28
2.3 Satuan Ekspresi Berdasarkan Persesuaian Bunyi	29
2.4 Satuan Ekspresi Berdasarkan Bentuk Kebahasaan	31
2.4.1 Satuan Ekspresi Berbentuk Kata	32
2.4.1.1 Kata Dasar	32
2.4.1.2 Kata Jadian	34
2.4.2 Satuan ekspresi Berbentuk Frasa	39
2.4.2.1 Frasa Endosentrik Atributif	39
2.4.2.2 Frasa Endosentrik Koordinatif	39



2.4.3 Satuan Ekspresi Berbentuk Kalimat	40
2.4.3.1 Kalimat Berita	41
2.4.3.2 Kalimat Tanya.....	42
2.4.3.3 Kalimat Suruh	42
2.5 Satuan Ekspresi Berdasarkan Kategori Kelas	43
2.5.1 Satuan Ekspresi Berdasarkan Kategori Kelas dalam Kata	43
2.5.1.1 Nomina	43
2.5.1.2 Adjektiva	44
2.5.1.3 Verba	45
2.5.2 Satuan Ekspresi Berdasarkan Kategori Kelas dalam Frasa	46
2.5.2.1 Frasa Nomina	46

BAB III PENGACUAN DALAM SATUAN EKSPRESI PENGUNGKAP WARNA PERONA BIBIR PRODUK LOKAL

3.1 Pengantar	49
3.2 Satuan Ekspresi Mengacu Ranah Istilah Warna	51
3.2.1 Ranah Istilah Warna Dasar.....	52
3.2.2 Ranah Istilah Warna Campuran	53
3.2.2.1 Istilah Campuran Merah/Red/Rouge.....	54
3.2.2.2 Istilah Campuran <i>Blue</i>	55
3.2.2.3 Istilah Campuran <i>Pink</i>	56
3.2.2.4 Istilah Campuran <i>Orange</i>	58
3.2.3 Ranah Istilah Warna Pada Objek Tertentu	59
3.3 Pengungkapan Warna Perona Bibir Mengacu Istilah Nonwarna	60
3.3.1 Ranah Tumbuhan	62
3.3.1.1 Buah	63
3.3.1.2 Bunga.....	74
3.3.1.3 Pohon.....	87
3.3.1.4 Rempah.....	89
3.3.1.5 Umbi.....	90
3.3.1.6 Jamur	90
3.3.3 Ranah Makanan dan Minuman	91
3.3.2.1 Bahan Pelengkap	92
3.3.2.2 Minuman Fermentasi.....	94
3.3.2.3 Kopi.....	95
3.3.2.4 Kacang.....	96
3.3.2.5 Makanan Kecil	97
3.3.2.6 Es Krim.....	101
3.3.2.7 Cokelat.....	102
3.3.2.8 Permen.....	104
3.3.2.9 Susu	105
3.3.2.10 Soda	106
3.2.2.11 Cara Memasak	107
3.3.2.12 Teh.....	108
3.3.2.13 Adonan.....	108
3.3.3 Ranah Tokoh	109



3.3.3.1 Nama Perempuan	110
3.3.3.2 Ratu	111
3.3.3.3 Seniman	113
3.3.3.4 Lagu.....	114
3.3.3.5 Drama dan Film	116
3.3.3.6 Presiden	117
3.3.4 Ranah Sifat	118
3.3.4.1 Kemurnian	118
3.3.4.2 Keluarbiasaan.....	119
3.3.4.3 Kebajikan.....	120
3.3.4.4 Kemewahan	121
3.3.4.5 Kemisteriusan	122
3.3.4.6 Kejahatan	123
3.3.5 Ranah Asmara	124
3.3.5.1 Cinta	124
3.3.5.2 Kasmaran	125
3.3.5.3 Pernikahan	126
3.3.6 Ranah Bebatuan	127
3.3.6.1 Batu Permata.....	128
3.3.6.2 Emas	129
3.3.6.3 Batu Bata	130
3.3.6.4 Lava.....	131
3.3.6.5 Batu Pasir.....	131
3.3.7 Ranah Profesi	132
3.3.7.1 Keahlian.....	132
3.3.7.2 Profesi di Istana.....	134
3.3.7.3 Kelompok Penggemar	134
3.3.8 Ranah Lokasi	135
3.3.8.1 Luar Negeri.....	136
3.3.8.2 Dalam Negeri	137
3.3.8.3 Nama Tempat.....	138
3.3.9 Ranah Karakter	139
3.3.9.1 Pemikat	139
3.3.9.2 Pemberani	141
3.3.9.3 Pemberontak	142
3.3.10 Ranah Waktu	143
3.3.10.1 Momentum.....	144
3.3.10.2 Malam.....	145
3.3.10.3 Sore.....	145
3.3.10.2 Pagi.....	146
3.3.11 Ranah Hewan.....	147
3.3.11.1 Invertebrata	147
3.3.11.2 Vertebrata	148
3.3.12 Ranah Seksualitas	149
3.3.12.1 Mencium	149
3.3.12.2 Hasrat.....	150



3.3.12.3 Menggoda	151
3.3.13 Ranah Ekspresi Emosional	152
3.3.13.1 Kebahagiaan.....	152
3.3.13.2 Ketertarikan	153
3.3.13.3 Kesempatikan	154
3.3.13.4 Kekaguman	155
3.3.13.5 Keirian	156
3.3.14 Ranah Seni.....	156
3.3.14.1 Musik.....	157
3.3.14.2 Tari	158
3.3.14.3 Kriya.....	159
3.3.15 Ranah Imajinasi	159
3.3.16 Ranah Kain	160
3.3.17 Ranah Aliran.....	161
3.3.18 Ranah Cahaya	162
3.3.19 Ranah Mainan.....	163
3.3.20 Ranah Zat Kimia.....	164
3.3.21 Ranah Suku.....	165
3.3.22 Ranah Aktivitas Alam.....	166
3.3.23 Ranah Mode dan Kecantikan.....	167
3.3.24 Ranah Astronomi	168
3.3.25 Ranah Listrik	169
3.3.26 Ranah Api.....	169
3.3.27 Ranah Suara.....	170
3.3.28 Ranah Usia.....	171
3.3.29 Ranah Berita	171

BAB IV BAHASA SATUAN EKSPRESI PENGUNGKAP WARNA PERONA BIBIR PRODUK LOKAL.....	173
4.1 Pengantar	173
4.2 Peran Bahasa Daerah, Bahasa Indonesia, dan Bahasa Asing dalam Pengungkapan Warna Perona Bibir Produk Lokal.....	174
4.2.1 Pelestarian Bahasa Daerah	175
4.2.2 Pemertahanan Bahasa Nasional	175
4.2.3 Membangun Citra Produk Prestisius melalui Bahasa Asing	178
4.2.4 Peningkatan Status Sosial melalui Bahasa Asing	178
4.3 Bahasa Satuan Ekspresi Pengungkap Warna Perona Bibir Produk Lokal.	180
4.3.1 Bahasa Inggris	181
4.3.2 Bahasa Indonesia	183
4.3.3 Bahasa Prancis	184
4.3.4 Bahasa Sanskerta	186
4.3.5 Bahasa Jawa.....	187
4.3.6 Bahasa Italia	188
4.3.7 Bahasa Spanyol.....	188
4.3.8 Bahasa Hibrida.....	189



BAB V PENUTUP	191
5.1 Kesimpulan	191
5.2 Saran.....	191
DAFTAR PUSTAKA	192