

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.6 Lingkup Penelitian.....	15
1.7 Sistematika Penelitian.....	16
BAB II LANDASAN TEORI.....	18
2.1 Landasan Teori.....	18
2.1.1 Niat Pembelian Kembali.....	18
2.1.2 Kepuasan Konsumen.....	19
2.1.3 Persepsi Otentisitas.....	20
2.1.4 Persepsi Nilai.....	21
2.1.5 Persepsi Risiko.....	22
2.2 Perumusan Hipotesis.....	25
2.2.1 Pengaruh Persepsi Otentisitas pada Kepuasan Konsumen.....	26
2.2.2 Pengaruh Persepsi Nilai pada Kepuasan Konsumen.....	27
2.2.3 Pengaruh Risiko Kenyamanan/Waktu pada Kepuasan Konsumen.....	28
2.2.4 Pengaruh Risiko Kinerja Produk pada Kepuasan Konsumen.....	30
2.2.5 Pengaruh Risiko Keselamatan dan Keamanan pada Kepuasan Konsumen.....	31
2.2.6 Perbedaan pada Kepuasan Konsumen antara Airbnb dan Hotel.....	32
2.2.7 Pengaruh Kepuasan pada Niat Pembelian Kembali antara Airbnb dan Hotel.....	33
2.2.8 Perbedaan pada Niat Pembelian Kembali Konsumen antara Airbnb dan Hotel.....	34
2.3 Kerangka Penelitian.....	34

2.4	Kajian Penelitian Terdahulu.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....		38
3.1	Desain Penelitian.....	38
3.2	Definisi Operasional Variabel.....	39
3.2.1	Variabel Independen.....	39
3.2.2	Variabel Dependen.....	39
3.3	Desain Pengambilan Data.....	43
3.3.1	Populasi dan Sampel.....	43
3.3.2	Metode Pengambilan Sampel.....	43
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	44
3.5	Instrumen Penelitian.....	45
3.6	Pengujian Instrumen Penelitian.....	45
3.6.1	Pengujian Validitas.....	46
3.6.2	Pengujian Reliabilitas.....	49
3.7	Uji Asumsi Klasik.....	50
3.7.1	Uji Multikolinearitas.....	50
3.8	Metode Analisis Data.....	51
3.8.1	Regresi Linier Berganda.....	51
3.8.2	Regresi Linier Sederhana.....	52
3.8.3	Uji Beda.....	52
3.9	Uji Goodness of Fit.....	53
3.9.1	Uji R^2	53
3.9.2	Uji F.....	53
3.9.3	Uji t.....	54
3.10	Pengujian Hipotesis.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		57
4.1	Uji Instrumen Penelitian.....	57
4.2	Karakteristik Responden.....	62
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	64
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	64
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan.....	65
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Airbnb dan Hotel di Bali.....	66
4.3	Statistik Deskriptif.....	66
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	70
4.4.1	Uji Multikolinearitas.....	70
4.5	Hasil Pengujian Goodness of Fit Model.....	71
4.5.1	Uji F pada model regresi berganda.....	71
4.5.2	Uji R^2 pada model regresi berganda.....	72
4.5.3	Uji t pada model regresi berganda.....	73
4.5.4	Uji F pada model regresi sederhana.....	75



4.5.5	Uji R^2 pada model regresi sederhana.....	76
4.5.6	Uji t pada model regresi sederhana.....	77
4.5.7	Uji Beda.....	78
4.6	Uji Hipotesis.....	79
4.6.1	Hipotesis Pertama.....	79
4.6.2	Hipotesis Kedua.....	80
4.6.3	Hipotesis Ketiga.....	82
4.6.4	Hipotesis Keempat.....	83
4.6.5	Hipotesis Kelima.....	85
4.6.6	Hipotesis Keenam.....	86
4.6.7	Hipotesis Ketujuh.....	87
4.6.8	Hipotesis Kedelapan.....	88
BAB V SIMPULAN		90
5.1	Simpulan.....	90
5.2	Implikasi Manajerial.....	94
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	99
5.4	Saran.....	100
Daftar Pustaka.....		101
Lampiran-Lampiran.....		108