

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, R. (2014). *Membangun Kelautan untuk Mengembalikan Kejayaan Sebagai Negara Maritim*.
<http://www.ppkkp3k.kkp.go.id/ver2/news/read/115/membangun-kelautan-untuk-mengembalikan-kejayaan-sebagai-negara-maritim.html>.
Diakses pada 29 Januari 2018.
- Afrianto, E. dan Liviawaty, E. (1989). *Pengawetan dan Pengolahan Ikan*. Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Atride-Stirling, J. (2001). Thematic networks: an analytic tool for qualitative research. *Qualitative Research*, 1 (3), 385-405.
- Badan Pengkajian dan Pengembangan Kebijakan Perdagangan. (2013). *Analisis Peran Lembaga Pembiayaan dalam Pengembangan UMKM*. Kementerian Perdagangan, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. (2018). Jumlah Penduduk Miskin Menurut Kabupaten/Kota 2015-2017.
<https://www.bps.go.id/dynamictable/2017/08/03/1260/jumlah-penduduk-miskin-menurut-kabupaten-kota-2015---2017.html>. Diakses pada 6 Agustus 2018.
- Badan Pusat Statistik. (2018). Persentase Penduduk Miskin Menurut Kabupaten/Kota 2015-2017.
<https://www.bps.go.id/dynamictable/2017/08/03/1261/persentase-penduduk-miskin-menurut-kabupaten-kota-2015---2017.html>. Diakses pada 6 Agustus 2018.
- Badan Pusat Statistik. (2017). *Sensus Ekonomi 2016: Analisis Ketenagakerjaan Usaha Mikro Kecil*. Badan Pusat Statistik, Jakarta.
- BBC. (2014). How safe is eating meat? <https://www.bbc.com/news/health-28797106>. Diakses pada 17 Desember 2018.
- Catchings-Castello, G. (2000). The ZMET alternative. *Marketing Research*, Summer 12, 6-12.
- Christensen, G.L. dan Olson, J.C. (2002). Mapping consumers' mental models with ZMET. *Psychology & Marketing*, 19 (6), 477-502.
- Cooper, D.R. dan Schindler, P.S. (2014). *Business Research Methods, Twelfth Edition*. McGraw-Hill International Edition, New York.

- Costa, A.I.A., dan Jongen, W.M.F. (2006). New insights into consumer-led food product development. *Trends in Food Science & Technology*, 17, 457-465.
- Coulter, R.A., Zaltman, G., Coulter, K.S. (2001). Interpreting consumer perceptions of advertising: an application of the zaltman metaphor elicitation technique. *Journal of Advertising*, 30 (4), 1-21.
- Coulter, R.H. dan Zaltman, G. (1994). Using the Zaltman Metaphor Elicitation Technique to understand brand images. *Advances in Consumer Research*, 21, 501-507.
- Cravens, D.W. dan Piercy, N.F. (2013). *Strategic Marketing Tenth Edition*. McGraw-Hill International Edition, New York.
- Daviglus, M., Sheeshka, J., dan Murkin, E. (2002). Health benefits from eating fish. *Comments on Toxicology*, 8 (4-6), 345-374.
- Departemen Kelautan dan Perikanan Indonesia. (2008). *Evaluasi Kebijakan Dalam Rangka Implementasi Konvensi Hukum Laut Internasional (UNCLOS 1982) di Indonesia*. Dewan Kelautan Indonesia.
- Dinas Kelautan dan Perikanan Kabupaten Kebumen. (2017). *Database Dinas Kelautan dan Perikanan Kabupaten Kebumen*. Dinas Kelautan dan Perikanan Kabupaten Kebumen, Kebumen.
- Djamhari, C. (2006). Faktor-faktor yang mempengaruhi perkembangan sentra UKM menjadi kluster dinamis. *Infokop*, 29, 83-91.
- Domingo, J. L. (2007). Omega-3 fatty acids and the benefits of fish consumption: is all that glitters gold?. *Environmental International*, 33 (7), 993-998.
- Etikan, I., Musa, S.A., Alkassim, R.S. (2016). Comparison of convenience sampling and purposive sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistic*, 5 (1), 1-4.
- FAO. (2013). *Tackling climate change through livestock: a global assessment of emissions and mitigation opportunities*. Food and Agriculture Organization of The United Nations, Roma.
- FAO. (2012). The nutritional benefits of fish are unique. <http://www.fao.org/in-action/globefish/fishery-information/resource-detail/en/c/338772/>. Diakses pada 17 Desember 2018.
- Forbes. (2016). Five step to develop a new product. <https://www.forbes.com/sites/iese/2016/06/01/five-steps-to-develop-a-new-product/#2d90b60f2eef>. Diakses pada 19 September 2018.

- Heruwati, E. S. (2002). Pengolahan ikan secara tradisional: prospek dan peluang pengembangan. *Jurnal Litbang Pertanian*, 21 (3), 92-99.
- Holick, M. F. (2004). Vitamin D: importance in the prevention of cancers, type 1 diabetes, heart disease, and osteoporosis. *American Journal of Clinical Nutrition*, 79 (3), 362-371.
- Hsieh, H.F. dan Shannon, S.E. (2005). Three approaches to qualitative content analysis. *Qualitative Health Research*, 12, 1277-1288.
- Irianto, H. E. dan Soesilo, I. (2007). *Dukungan Teknologi Penyediaan Produk Perikanan. Makalah Seminar Nasional Hari Pangan Sedunia 2007*. Badan Riset Kelautan dan Perikanan Departemen Kelautan dan Perikanan.
- Irianto, H.E. (2012). *Produk Fermentasi Ikan*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Jackson, L.R., Drummond, D.K., dan Camara, S. (2007). What is qualitative research?. *Qualitative Research Reports in Communication*, 8 (1), 21-28.
- Kassarjian, H.H. (1977). Content analysis in consumer research. *Journal of Consumer Research*, 4, 8-19.
- Kartamihardja, Endi S., Purnomo, K., dan Umar, C. (2009). Sumber daya ikan perairan umum daratan di Indonesia Terabaikan. *Jurnal Kebijakan Perikanan Indonesia*, 1 (1), 1-15.
- Kementerian Kelautan dan Perikanan. (2015). *Analisis Data Pokok Kementerian Kelautan dan Perikanan 2015*. Pusat Data, Statistik, dan Informasi Kementerian Kelautan dan Perikanan, Jakarta.
- Kementerian Kelautan dan Perikanan. (2016). *Peraturan Menteri Kelautan dan Perikanan Nomor 36 Tahun 2016 mengenai Produk Perikanan Hasil Olahan*. Kementerian Kelautan dan Perikanan, Jakarta.
- Kementerian Kelautan dan Perikanan. (2016). *Peraturan Menteri Kelautan dan Perikanan Tahun 2016 tentang Usaha Pengolahan Ikan (Draft)*. Kementerian Kelautan dan Perikanan, Jakarta.
- Kementerian Kesehatan. (2018). *Ini Penyebab Stunting Pada Anak*. <http://www.depkes.go.id/article/view/18052800006/ini-penyebab-stunting-pada-anak.html>. Diakses pada 6 Agustus 2018.
- Kimura, S., Miyauchi, Y., dan Uchida, N., (1991). Scale and bone type I collagens of carp (*Cyprinus Carpio*). *Comparative Biochemistry and Physiology Part B: Comparative Biochemistry*, 99 (2), 473-476.

- Kleef van, E., Trijp van, H.C.M., dan Luning, P. (2004). Consumer research in the early stage of new product development: critical review of methods and techniques. *Food Quality and Preference*, 16, 181-201.
- Kokko, S. dan Lagerkvist, C.J. (2016). Using Zaltman Elicitation Technique to map beneficiaries' experiences and values: a case example from the sanitation sector. *American Journal of Evaluation*, 38 (2), 205-225.
- Liputan6.com. (___). *Ekspor Perikanan RI Tercatat US\$ 3,62 Milyar Hingga Oktober*. <http://bisnis.liputan6.com/read/3197401/ekspor-perikanan-ri-tercatat-us-362-miliar-hingga-oktober>. Diakses pada 30 Januari 2018.
- Myers, G.J., Davidson, P.W., dan Strain, J.J. (2007). Nutrient and methyl mercury exposure from consuming fish. *Journal of Nutrition*, 137(12), 2805-8.
- Marsigit, W. (2010). Pengembangan diversifikasi produk pangan olahan lokal Bengkulu untuk menunjang ketahanan pangan berkelanjutan. *Agritech*, 3 (4), 256-264.
- Office of Small and Medium Enterprises Promotion. (___). *The ASEAN SME regional development fund conceptual framework*. http://www.sme.go.th/upload/mod_download/The%20ASEAN%20SME%20Regional%20Development%20Fund%20-%20Conceptual%20Framework.pdf. Diakses pada 9 Oktober 2018.
- Oken, E., Wright, R.O., Kleinman, K.P., Bellinger, D., Amarasiriwardena, C.J., Hu, H., Rich-Edwards, J.W., dan Gillman, M.W. (2005). Maternal fish consumption, hair mercury, and infant cognition in a U.S. Cohort. *Environmental Health Perspectives*, 113 (10), 1376-1380.
- Pati, F., Adhikari, B., dan Dhara, S. (2010). Isolation and characterization of fish scale collagen of higher thermal stability. *Bioresource Technology*, 101 (10), 3737-3742.
- Pemerintah Daerah Kabupaten Kebumen. (2015). *Letak Geografis*. <http://www.kebumenkab.go.id/index.php/public/page/index/23>. Diakses 31 Januari 2018.
- Rahfiludin, M.Z., Purnami, C.T., dan Istiarti, T. (2004). Pengaruh pelatihan sadar makan ikan terhadap peningkatan pengetahuan, sikap praktik, dan asupan gizi ibu dan anak balita. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Indonesia*, 1 (2), 71-79.

- Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*; Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008. Nomor 93. Sekretariat Negara, Jakarta.
- Republika. (2018). *Kebumen Target Prioritas Penanganan Stunting*. <https://www.republika.co.id/berita/nasional/daerah/18/02/28/p4ut9i291-kebumen-target-prioritas-penanganan-stunting>. Diakses pada 6 Agustus 2018.
- Reynolds, T.J. dan Gutman, J. (1988). Laddering theory, method, analysis, and interpretation. *Journal of Advertising Research*, 28 (1), 11-31.
- Ritchie J., Lewis, J., Nicholls, C.M., dan Ormston, R. (2014). *Qualitative Research Practice Second Edition*. NatCen & Sage, London.
- Ruhl, J.B. (2000). Farms, their environmental harms, and environmental law. *Ecology Law Quarterly*, 27, 263-349.
- Schwartz, S.H. (1994). Are there universal aspects in the structure and contents of human values?. *Journal of Social Issues*, 50 (4), 19-45.
- Schwartz, S.H. (1992). Universals in the content and structure of values: theoretical advances and empirical test in 20 countries. *Advance in Experimental Social Psychology*, 25, 1-65.
- Sidhu, K.S. (2003). Health benefits and potential risks related to consumption of fish or fish oil. *Regulatory Toxicology and Pharmacology*, 3 (3), 336-344.
- Sindonews. (2018). *Topang Ekonomi Nasional, UMKM Dipacu Memiliki Semangat Keberanian*. <https://ekbis.sindonews.com/read/1274421/34/topang-ekonomi-nasional-umkm-dipacu-miliki-semangat-keberanian-1516181505>. Diakses pada 31 Januari 2018.
- Sugai, P. (2005). Mapping the mind of the mobile cosumer across borders: an application of the Zaltman metaphor elicitation technique. *International Marketing Review*, 22 (6), 641-657.
- Sudaryanto, R. dan Wijayanti, R.R. (___). *Strategi Pemberdayaan UMKM Menghadapi Pasar Bebas ASEAN*. <https://www.kemenkeu.go.id/sites/default/files/strategi%20pemberdayaan%20umkm.pdf>. Diakses pada 19 Maret 2018.
- Suryaningrum, D. (2008). Ikan patin: peluang ekspor, penanganan pascapanen, dan diversifikasi produk olahannya. *Squalen*, 3 (1), 16-23.

- Tambunan, T.T.H. (2011). Development of micro, small, and medium enterprises and their constraints: a story from Indonesia. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 13 (1), 21-43.
- Teichert, T., Wartburg, I.V., dan Braterman, R. (2006). Tacit meaning in disguise: Hidden metaphor in new product development and market making. *Business Horizon*, 49, 451-461.
- Tempo. (2018). *OJK Siapkan Lima Kebijakan Dukung Pembiayaan Infrastruktur*. <https://bisnis.tempo.co/read/1055729/ojk-siapkan-lima-kebijakan-dukung-pembiayaan-infrastruktur>. Diakses pada 31 Januari 2018.
- The World Bank. (2013). *Fish To 2030, Prospect For Fisheries And Aquaculture*. Agriculture and Environmental Services Discussion Paper 03, The World Bank, USA.
- Urban, G.L. dan Star, S.H. (1990). *Advanced Marketing Strategy: Phenomena, Analysis, and Decision*. Prentice-Hall, New Jersey.
- Verbeke, W., Sioen, I., Pieniak, Z., Van Camp, J. dan De Henauw, S. (2004). Consumer perception versus scientific evidence about health benefits and safety risks from fish consumption. *Public Health Nutrition*, 8 (4), 422-429.
- Virtanen, J.K, Mozzaffarian, D., Cauley, J.A., Mukamal, K.J., Robbins, J., dan Siscovick, D.S. (2010). Fish consumption, bone mineral density, and risk of hip fracture among older adults: the cardiovascular health study. *Journal of Bone and Mineral Research*, 25 (9), 1972-1979.
- Warta Ekonomi. (2018). *Koperasi Dan UKM Perlu Miliki Lembaga Pembiayaan Khusus*. <https://www.wartaekonomi.co.id/read168301/koperasi-dan-ukm-perlu-miliki-lembaga-pembiayaan-khusus.html>. Diakses pada 31 Januari 2018.
- Warta Ekonomi. (2018). *Memberdayakan UKM, Membangun Indonesia*. <https://www.wartaekonomi.co.id/read166123/memberdayakan-ukm-membangun-indonesia.html>. Diakses pada 31 Januari 2018.
- Yilmaz, K. (2013). Comparison of quantitative and qualitative research traditions: epistemological, theoretical, and methodological differences. *European Journal of Education*, 48 (2), 311-324.
- Zaltman, G. (1997). Rethinking market research: putting people back in. *Journal of Marketing Research*, 34, 424-437.

Zaltman, G. (1996). Metaphorically speaking. *Marketing Research Forum*, 8 (2), 12-20.

Zaltman, G. dan Coulter, H.G. (1995). Seeing the voice of the customer: metaphor-based advertising research. *Journal of Advertising Research*, July/August, 35-51.