

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Intisari.....	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	14
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	15
1.4. Tujuan Penelitian.....	16
1.5. Manfaat Penelitian.....	16
1.6. Lingkup Penelitian.....	17
1.7. Sistematika Penulisan.....	17
BAB II. LANDASAN TEORI	
2.1. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.....	20
2.2. Pengembangan Produk Baru	
2.2.1. <i>Consumer-led New Product Development</i>	22
2.2.2. Peran Metafora pada <i>Consumer-led New Product Development</i>	25
2.2.3. Nilai	28
2.3. Zaltman Metaphor Elicitation Techniques.....	33
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian.....	43
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	44
3.2.1. Sampel Penelitian.....	47

3.2.2. Proses Wawancara ZMET.....	49
3.2.3. Metode Analisis Data.....	52
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskripsi Data.....	54
4.2. Hasil Penelitian.....	55
4.2. 1. Partisipan 1.....	56
4.2.2. Partisipan 2.....	61
4.2.3. Partisipan 3.....	68
4.2.4. Partisipan 4.....	73
4.2.5. Partisipan 5.....	78
4.2.6. Partisipan 6.....	83
4.2.7. Partisipan 7.....	88
4.2.8. Partisipan 8.....	94
4.3. Pembahasan	
4.3.1. Peta Konsensus Tema ‘Penampilan’.....	100
4.3.2. Peta Konsensus Tema ‘Lingkungan’.....	102
4.3.3. Peta Konsensus Tema ‘Selera Makan’.....	104
4.3.4. Peta Konsensus Tema ‘Demografi’.....	105
4.3.5. Peta Konsensus Tema ‘Produk’.....	107
4.3.6. Peta Konsensus Tema ‘Kondisi Perekonomian’.....	112
4.3.7. Peta Konsensus Tema ‘Penyakit’.....	114
4.3.8. Peta Konsensus Tema ‘Kecerdasan Anak’.....	117
4.3.9. Peta Konsensus Tema ‘Dampak Negatif Bagi Kesehatan’....	119
4.3.10. Peta Konsensus Tema ‘Dampak Positif Bagi Kesehatan’.....	124
4.3.11. Peta Konsensus Tema ‘Manfaat Produk Perikanan Hasil Olahan’.....	129
4.4. Diskusi.....	132
BAB V. KESIMPULAN	
5.1. Kesimpulan.....	138
5.2. Implikasi.....	140
5.3. Limitasi.....	144

5.4. Rekomendasi.....	146
Daftar Pustaka.....	148
Lampiran.....	155

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.1. Provinsi dengan Pertumbuhan Konsumsi Ikan Terbesar Tahun 02010-2014.....	3
Tabel. 1.1.2. Kabupaten/Kota Termiskin di Jawa Tengah dalam Persen Tahun 2015-2017.....	11
Tabel 1.1.3. Rekap Produksi Tahunan Kelompok Pengolah dan Pemasar Dinas Kelautan dan Perikanan Tahun 2017.....	12
Tabel 2.1. Kategori UMKM Berdasarkan Kekayaan Bersih dan Hasil Penjualan Tahunan.....	20
Tabel 4.1. Latar Belakang Partisipan Penelitian.....	54
Tabel. 4.2.1. <i>Sensory Images</i> Partisipan 1 Terhadap Topik Manfaat Produk Perikanan Hasil Olahan.....	60
Tabel. 4.2.2. <i>Sensory Images</i> Partisipan 2 Terhadap Topik Manfaat Produk Perikanan Hasil Olahan.....	67
Tabel. 4.2.3. <i>Sensory Images</i> Partisipan 3 Terhadap Topik ‘Manfaat Produk Perikanan Hasil Olahan.....	72
Tabel. 4.2.4. <i>Sensory Images</i> Partisipan 4 Terhadap Topik Manfaat Produk Perikanan Hasil Olahan.....	77
Tabel. 4.2.5. <i>Sensory Images</i> Partisipan 5 Terhadap Topik Manfaat Produk Perikanan Hasil Olahan.....	82
Tabel. 4.2.6. <i>Sensory Images</i> Partisipan 6 Terhadap Topik Manfaat Produk Perikanan Hasil Olahan.....	87
Tabel. 4.2.7. <i>Sensory Images</i> Partisipan 7 Terhadap Topik Manfaat Produk Perikanan Hasil Olahan.....	93
Tabel. 4.2.8. <i>Sensory Images</i> Partisipan 8 Terhadap Topik Manfaat Produk Perikanan Hasil Olahan.....	99
Tabel 4.3.10. Penggolongan Nilai dalam Peta Konsensus Berdasarkan <i>Schwartz Motivational Values</i>	127

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1. Peta Daerah Kabupaten Kebumen.....	8
Gambar. 1.1.2. Kendala Pengembangan UKM di Negara-Negara ASEAN	13
Gambar 2.2.1. Celah Peluang Pengembangan Produk Baru.....	23
Gambar 2.2.2. Garis Besar Proses Pengembangan Produk Baru.....	24
Gambar 2.2.3.1. Model Teori Hubungan Antar Tipe Nilai Motivasional Schwartz.....	33
Gambar. 2.2.3.2. Pemetaan Persepsi sensori ke dalam Pikiran Abstrak....	36
Gambar 3.2. Metode riset konsumen untuk kepentingan identifikasi peluang.....	45
Gambar 3.3. Alur proses wawancara partisipan ZMET	51
Gambar 4.2.1.1. Gambar-Gambar yang Dikumpulkan Oleh Partisipan 1 ...	57
Gambar 4.2.1.2. Peta Mental Partisipan 1 Mengenai Manfaat Produk Perikanan Hasil Olahan.....	59
Gambar 4.2.1.3. Kolase Gambar Partisipan 1.....	61
Gambar 4.2.2.1. Gambar-Gambar yang Dikumpulkan Oleh Partisipan 2.....	62
Gambar 4.2.2.2. Peta Mental Partisipan 2 Mengenai Manfaat Produk Perikanan Hasil Olahan.....	65
Gambar 4.2.2.3. Kolase Gambar Partisipan 2.....	67
Gambar 4.2.3.1 Gambar-Gambar yang Dikumpulkan oleh Partisipan 3.....	68
Gambar 4.2.3.2. Peta Mental Partisipan 3.....	71
Gambar 4.2.3.3. Kolase Gambar Partisipan 3.....	72
Gambar 4.2.4.1 Gambar-Gambar yang Dikumpulkan Oleh Partisipan 4.....	73
Gambar 4.2.4.2. Peta Mental Partisipan 4.....	76
Gambar 4.2.4.3. Kolase Gambar Partisipan 4.....	78
Gambar 4.2.5.1. Gambar-Gambar yang Dikumpulkan oleh Partisipan 5.....	79
Gambar 4.2.5.2. Peta Mental Partisipan 5.....	81
Gambar 4.2.5.3. Kolase Gambar Partisipan 5.....	83
Gambar 4.2.6.1. Gambar-Gambar yang Dikumpulkan oleh Partisipan 6.....	85

Gambar 4.2.6.2. Peta Mental Partisipan 6.....	86
Gambar 4.2.6.3. Kolase Gambar Partisipan 6.....	88
Gambar 4.2.7.1. Gambar-Gambar yang Dikumpulkan Oleh Partisipan 7....	90
Gambar 4.2.7.2. Peta Mental Partisipan 7.....	91
Gambar 4.2.7.3. Kolase Gambar Partisipan 7.....	94
Gambar 4.2.8.1. Gambar-Gambar yang Dikumpulkan oleh Partisipan 8.....	95
Gambar 4.2.8.2. Peta Mental Partisipan 8.....	97
Gambar 4.2.8.3. Kolase Gambar Partisipan 8.....	99
Gambar 4.3.1. Peta Konsensus Tema ‘Penampilan’	102
Gambar 4.3.2. Peta Konsensus Tema ‘Lingkungan’	103
Gambar 4.3.3. Peta Konsensus Tema ‘Selera Makan’	105
Gambar 4.3.4. Peta Konsensus Tema ‘Demografi’	107
Gambar 4.3.5. Peta Konsensus Tema ‘Produk’	111
Gambar 4.3.6. Peta Konsensus Tema ‘Kondisi Perekonomian’	113
Gambar 4.3.7. Peta Konsensus Tema ‘Penyakit’	116
Gambar 4.3.8. Peta Konsensus Tema ‘Kecerdasan Anak’	119
Gambar 4.3.9. Peta Konsensus Tema ‘Dampak Negatif Bagi Kesehatan’ ...	123
Gambar 4.3.10. Peta Konsensus Tema ‘Dampak Positif Bagi Kesehatan’	128
Gambar 4.3.11.1. Gambar Peta Konsensus ‘Manfaat Produk Perikanan Hasil Olahan’	130
Gambar 4.3.11.2. Gambar Peta Konsensus Final ‘Manfaat Produk Perikanan Hasil Olahan’	131