

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL BAHASA INDONESIA	i
HALAMAN SAMPUL BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Studi Pustaka.....	5
1.6 Landasan Teori	10
1.6.1 Perencanaan Bahasa	10
1.6.2 Neologisme	11
1.6.3 Keberterimaan Neologisme	13
1.7 Metode Penelitian	16
1.7.1 Pengumpulan Data	16
1.7.2 Analisis Data	21
1.7.3 Penyajian Hasil Analisis Data	22
1.8 Sistematika Penyajian	23
BAB II BENTUK NEOLOGISME DALAM BAHASA INDONESIA	24

2.1 Pengantar	24
2.2 Bahan Baku Neologisme dalam Bahasa Indonesia.....	25
2.2.1 Neologisme Berbahan Baku Bahasa Indonesia dan Melayu	25
2.2.2 Neologisme Berbahan Baku Bahasa Nusantara Serumpun.....	28
2.2.3 Neologisme Berbahan Baku Bahasa Asing	30
2.3 Jenis Neologisme	34
2.3.1 Neologisme Bentuk	34
2.3.2 Neologisme Semantis	39
2.3.3 Neologisme Pinjaman.....	41
2.4 Aspek Linguistik Keberterimaan Neologisme	45
2.4.1 Keekonomisan Neologisme.....	45
2.4.2 Transparansi Makna Neologisme	48
2.4.3 Kemungkinan Membentuk Kata Turunan	49
2.4.4 Kesesuaian Terhadap Sistem Fonologi dan Grafis.....	51
BAB III KEBERTERIMAAN NEOLOGISME DALAM MASYARAKAT	
BAHASA INDONESIA	53
3.1 Pengantar	53
3.2 Pengetahuan dan Kebutuhan Masyarakat Bahasa Indonesia terhadap Neologisme	54
3.2.1 Pengetahuan Masyarakat Bahasa Indonesia terhadap Istilah Asing.....	55
3.2.2 Kebutuhan Neologisme sebagai Padanan Istilah Asing	57
3.2.3 Pengetahuan Masyarakat Bahasa Indonesia terhadap Neologisme.....	60
3.2.4 Sumber Pengetahuan Masyarakat Bahasa Indonesia terhadap Neologisme.....	63
3.3 Keberterimaan Neologisme dalam Masyarakat Bahasa Indonesia.....	65
3.3.1 Keberterimaan Neologisme Bentuk	67
3.3.2 Keberterimaan Neologisme Semantis	71
3.3.3 Keberterimaan Neologisme Pinjaman	72
3.4 Faktor Keberterimaan Neologisme	77
3.4.1 Hubungan Keekonomisan dan Keberterimaan Neologisme	81

3.4.2 Hubungan Popularitas dan Keberterimaan Neologisme	89
BAB IV PENGARUH FAKTOR SOSIAL TERHADAP KEBERTERIMAAN NEOLOGISME DALAM MASYARAKAT BAHASA INDONESIA.....	93
4.1 Pengantar	93
4.2 Keberterimaan Neologisme Berdasarkan Jenis Kelamin.....	98
4.3 Keberterimaan Neologisme Berdasarkan Pendidikan	102
4.4 Keberterimaan Neologisme Berdasarkan Usia	106
4.5 Keberterimaan Neologisme Berdasarkan Latar Belakang Bahasa	111
4.6 Keberterimaan Neologisme Berdasarkan Kemampuan Bahasa	114
4.7 Keberterimaan Neologisme Berdasarkan Budaya Literasi	123
4.8 Keberterimaan Neologisme Berdasarkan Pekerjaan.....	127
BAB V PENUTUP.....	132
5.1 Simpulan	132
5.2 Saran	137
DAFTAR PUSTAKA	139
DAFTAR LAMAN	142
LAMPIRAN	143