

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN  
PERSEPSI ATAS BAURAN PEMASARAN PADA  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TABUNGAN  
PADA BANK BTN (PERSERO) TBK DAN BANK  
PESAING DI INDONESIA**

**Tesis**

untuk memenuhi sebagai persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**Farid Ariyanto**  
15/387259/PEK/20809

**Kepada  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2018**