

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
INTISARI .....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Lingkup Penelitian .....	9
1.6 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>11</b>
2.1 Definisi Pemasaran .....	11
2.2 Segmentasi Pasar, Target Pasar, Posisi Pasar .....	12
2.2.1 Segmentasi Pasar .....	13
2.2.2 Target Pasar .....	16
2.2.3 Pomosisian Pasar .....	18
2.3 Bauran Pemasaran.....	19
2.3.1 Harga.....	19
2.3.2 Produk.....	20
2.3.3 Distribusi.....	20

2.3.4	Promosi .....	21
2.4	Persepsi .....	22
2.5	Citra Merek .....	22
2.6	Keputusan Pembelian .....	23
2.7	Perumusan Hipotesis.....	24
2.7.1	Dimensi Citra Merek pada Keputusan Pembelian Produk Tabungan .....	24
2.7.2	Dimensi Persepsi atas Produk pada Keputusan Pembelian Produk Tabungan.....	25
2.7.3	Dimensi Persepsi atas Harga pada Keputusan Pembelian Produk Tabungan.....	25
2.7.4	Dimensi Persepsi atas Promosi pada Keputusan Pembelian Produk Tabungan.....	26
2.7.5	Dimensi Persepsi atas Distribusi pada Keputusan Pembelian Produk Tabungan.....	26
2.8	Model Penelitian .....	27
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1	Desain Penelitian .....	28
3.2	Metoda Pengumpulan Data.....	28
3.2.1	Objek Penelitian .....	28
3.2.2	Jenis dan Sumber Data .....	28
3.2.3	Populasi dan Sampel .....	29
3.3	Instrumen Penelitian .....	30
3.4	Definisi Operasional Variabel .....	30
3.4.1	Variabel Bebas (Independent Variable).....	30
3.4.2	Variabel Terikat (Dependent Variable).....	33
3.4.3	Skala Pengukuran.....	34

3.5	Metode Analisis Data.....	34
3.5.1	Uji Validitas .....	34
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	35
3.5.3	Analisis Regresi Berganda .....	35
3.5.4	Uji Asumsi Klasik .....	36
3.5.4.1	Uji Normalitas .....	36
3.5.4.2	Uji Multikolinearitas .....	37
3.5.4.3	Uji Heteroskedastisitas .....	37
3.5.5	Pengujian Hipotesis.....	38
3.5.5.1	Uji F.....	38
3.5.5.2	Uji t.....	39
3.6	Profil Perusahaan .....	40
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1	Profil Responden.....	42
4.2	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	45
4.2.1	Hasil Uji Validitas.....	45
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	47
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	48
4.3.1	Hasil Uji Normalitas .....	48
4.3.2	Hasil Uji Multikolinearitas .....	48
4.3.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	49
4.4	Analisis Deskriptif.....	49
4.5	Pengujian Hipotesis .....	54
4.5.1	Uji Hipotesis 1 .....	58
4.5.2	Uji Hipotesis 2 .....	59
4.5.3	Uji Hipotesis 3 .....	60
4.5.4	Uji Hipotesis 4 .....	60
4.5.5	Uji Hipotesis 5 .....	61
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	62

<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>67</b>
5.1	Simpulan .....	67
5.2	Implikasi Penelitian .....	67
5.2.1	Manajerial .....	67
5.2.2	Penelitian Lanjutan .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>70</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>72</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Perkembangan Dana Pihak Ketiga Pesaing .....	2
Tabel 1.2. Perkembangann Dana Pihak Ketiga Bank BTN .....	3
Tabel 3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	33
Tabel 4.1. Hasil Penyebaran Kuesioner .....	42
Tabel 4.2. Profil Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4.3. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
Tabel 4.4. Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	44
Tabel 4.5. Profil Respenden Berdasarkan Masa Menjadi Nasabah .....	45
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas dengan KMO dan Barlett's Test.....	46
Tabel 4.7. Hasil Uji MSA – Anti Image Correlation's .....	46
Tabel 4.8. Hasil Uji Reliabilitas .....	47
Tabel 4.9. Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
Tabel 4.10. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	49
Tabel 4.11. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	50
Tabel 4.12. Rekapitulasi Jawaban Variabel Citra Merek.....	50
Tabel 4.13. Rekapitulasi Jawaban Variabel Persepsi Produk .....	51
Tabel 4.14. Rekapitulasi Jawaban Variabel Persepsi Harga .....	52
Tabel 4.15. Rekapitulasi Jawaban Variabel Persepsi Promosi .....	52
Tabel 4.16. Rekapitulasi Jawaban Variabel Persepsi Distribusi .....	53
Tabel 4.17. Rekapitulasi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian .....	53
Tabel 4.18. Hasil Perhitungan Regresi Linier Berganda Bank BTN .....	54
Tabel 4.19. Hasil Perhitungan Regresi Linier Berganda Bank BCA.....	55
Tabel 4.20. Hasil Perhitungan Regresi Linier Berganda Bank Mandiri .....	56
Tabel 4.21. Hasil Uji Hipotesis 1 .....	58
Tabel 4.22. Hasil Uji Hipotesis 2 .....	59
Tabel 4.23. Hasil Uji Hipotesis 3 .....	60
Tabel 4.24. Hasil Uji Hipotesis 4 .....	60
Tabel 4.25. Hasil Uji Hipotesis 5 .....	61
Tabel 4.26. Rekap Pengaruh Variabel Penelitian.....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian .....	27
-----------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian .....	76
Lampiran 2	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	84
Lampiran 3	Statistik Deskriptif .....	89
Lampiran 4	Regresi Linier Berganda .....	94
Lampiran 5	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner .....	100