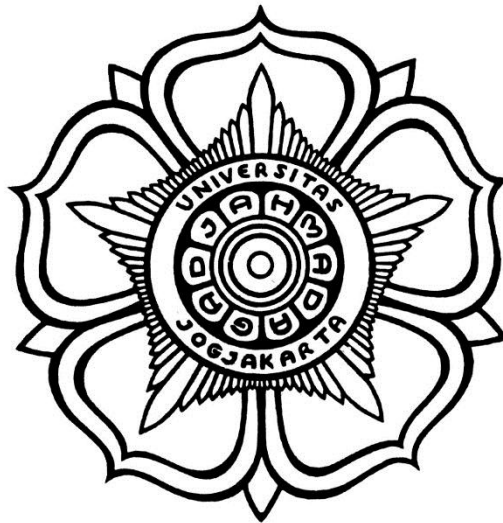


**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR *TRUST* PADA LAYANAN  
IKLAN PADA JASA *E-COMMERCE* DI INDONESIA**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



diajukan oleh  
**Ricky Muhammad Firdaus**  
17/417511/PEK/23074

kepada  
**PROGRAM STUDI STRATA-2 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GAJAH MADA  
JAKARTA  
2019**