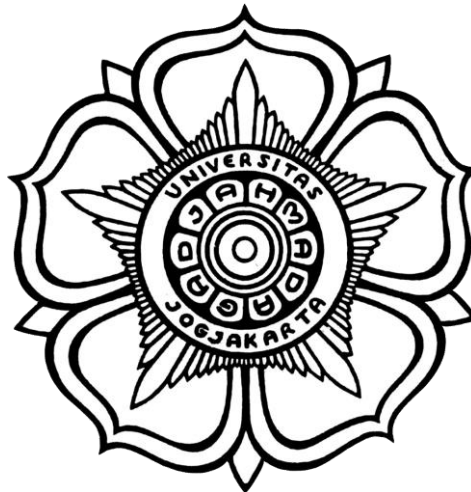


**PERAN PERSEPSI OTENTISITAS, PERSEPSI NILAI,  
PERSEPSI RISIKO DAN KEPUASAN KONSUMEN  
TERHADAP NIAT PEMBELIAN KEMBALI PADA  
AIRBNB DAN HOTEL DI BALI**

Tesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2  
Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

**Marselina Karina Purnomo**

17/417282/PEK/22845

**Kepada  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2018**