

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1 Tujuan Perusahaan .....	8
2.1.1 Misi .....	8



2.1.1.1	Pengertian Misi.....	8
2.1.1.2	Manfaat Misi.....	8
2.1.1.3	Misi yang Baik.....	9
2.1.1.4	Tata Nilai .....	9
2.1.2	Visi.....	10
2.1.2.1	Pengertian Visi .....	10
2.1.2.2	Manfaat Visi .....	10
2.1.2.3	Visi yang Baik .....	11
2.2	Lingkungan Bisnis .....	11
2.2.1	Lingkungan Umum .....	11
2.2.1.1	Analisis PESTLE.....	11
2.2.2	Lingkungan Industri.....	12
2.2.2.1	Analisis Lima Kekuatan Porter.....	12
2.2.2.2	Kekuatan Pengendali .....	13
2.2.2.3	Faktor-Faktor Kunci Keberhasilan .....	14
2.2.3	Evaluasi Lingkungan Internal .....	14
2.2.3.1	Analisis SWOT .....	14
2.2.3.2	Analisis Rantai Nilai.....	16
2.3	Strategy Diamond .....	17
2.3.1	Arena.....	18
2.3.2	Kendaraan .....	18
2.3.3	Pembeda.....	18
2.3.4	Tahapan.....	19

2.3.5	Logika Ekonomi.....	19
BAB III METODE PENELITIAN .....		20
3.1	Profil Perusahaan .....	20
3.2	Desain Penelitian .....	21
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	22
3.4	Kerangka Analisis Penelitian.....	23
3.5	Matriks Hubungan .....	23
3.6	Metode Analisis Data.....	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		26
4.1	Misi, Visi dan Tata Nilai.....	26
4.1.1	Pengembangan Misi, Visi dan Tata Nilai .....	26
4.1.2	Analisis Lingkungan Umum.....	27
4.1.3	Hasil Wawancara .....	28
4.1.4	Perumusan Misi, Visi dan Tata Nilai Perusahaan.....	28
4.2	Analisis .....	30
4.2.1	Analisis Industri .....	30
4.2.1.1	Kekuatan Pengendali .....	30
4.2.1.2	Faktor-Faktor Kunci Keberhasilan .....	33
4.2.1.3	Analisis Lima Kekuatan Porter.....	35
4.2.2	Analisis Internal .....	46
4.2.2.1	Analisis SWOT .....	46
4.2.2.1.1	Kekuatan dan Kelemahan.....	46
4.2.2.1.2	Peluang dan Ancaman .....	49



4.2.2.2.2 Deskripsi Rantai Nilai (Saat Ini) .....	50
4.3 Strategi .....	54
4.3.1 Strategy Diamond .....	54
4.4 Perumusan Strategi .....	62
4.4.1 Perumusan Berdasarkan Strategy Diamond.....	62
4.4.2 Analisis Rantai Nilai (Rencana).....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	68
5.1 Kesimpulan .....	68
5.2 Saran .....	69
Daftar Pustaka.....	70