



## INTISARI

Dengan adanya potensi krisis air pada tahun 2030 mendatang, maka industri air akan semakin atraktif. Hal ini akan membuka kesempatan besar bagi perusahaan-perusahaan untuk bermain di industri air. Seiring dengan atraktifnya industri ini, maka persaingan pada sektor industri air akan semakin kompetitif. PT SAI harus menyusun strategi yang tepat agar dapat bersaing dan bertahan di industri air. Strategi merupakan sebuah dasar yang penting dalam perusahaan untuk mencapai tujuan ke depan. Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini menggunakan metode Strategy Diamond Hambrick dan Fredrickson.

Penelitian ini menggunakan tujuh metode untuk menganalisis formulasi strategi PT SAI. Analisis yang dilakukan adalah diantaranya dengan metode analisis PESTEL, Kekuatan Pengendali, Faktor Kunci Keberhasilan, Lima Kekuatan Porter, SWOT, Analisis Rantai Nilai dan *Strategy Diamond*.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan maka strategi bisnis PT SAI adalah: 1) Melengkapi legalitas, sertifikasi, dan SOP bisnis hilir. 2) Penguasaan teknis dan non teknis bisnis hilir dengan kolaborasi. 3) Melakukan pendekatan dengan investor. 4) Penguasaan teknologi bisnis hulu hingga hilir untuk meningkatkan efisiensi. 5) Melakukan kerjasama dengan beberapa rantai pemasok (material, barang konsumsi dan logistik). 6) Melakukan perjanjian jangka panjang dengan beberapa perusahaan. 7) Meningkatkan citra perusahaan dan melakukan promosi tertarget untuk pasar *business to business* dan *business to owner*.

**Kata kunci:** Strategi, Strategy Diamond, Pengembangan Bisnis



## ABSTRACT

The upcoming future potential of water crisis development in year 2030 will increase the attractiveness of water industry. This water crisis development shall open big opportunity for companies therefore attracting more players in the water industry. As more companies join in the water industry, competition will become fierce. PT SAI must develop the right strategy in order to compete and survive in the water industry. Strategy serves as an important basis for the company to achieve future goals. This study adopts the approach of Hambrick and Fredrickson Diamond Strategy method.

This study uses seven methods to analyze PT SAI's strategy formulation. Among the analysis adopted in this study are PESTEL analysis method, Driving Forces, Key Success Factors, Porter's 5 Forces, SWOT, Value Chain Analysis and Strategy Diamond.

Based on the results of this study, PT SAI business strategies are as follow: 1) To complete the legality, certification, and SOP for the downstream business. 2) Mastery of technical and non-technical skills of the downstream business through collaboration. 3) Approach more investors. 4) Mastery of upstream to downstream business technology to improve efficiency. 5) Cooperate with several supply chains (material, consumer goods and logistics). 6) Achieve long-term agreements with several companies. 7) Maximize company's image and conduct targeted promotions for the business to business and business to owner markets.

**Keywords:** Strategy, Strategy Diamond, Business Development