

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Pertanyaan Penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1. Bagi Akademisi.....	7
1.5.2. Bagi Perusahaan.....	7
1.6. Batasan Penelitian	7
1.7. Sistematika Penulisan.....	8
BAB 2 LANDASAN TEORI	10
2.1. Persediaan.....	10
2.2. Jenis-Jenis Persediaan	10
2.3. Fungsi Persediaan.....	12
2.4. Model-Model Persediaan	13
2.5. Analisis ABC.....	13
2.6. Keakuratan Catatan Persediaan	14
2.7. Perhitungan Siklus.....	15
2.8. Biaya-Biaya Dalam Persediaan	16
2.9. Lead Time.....	17

2.10. Model-Model Probabilistik	17
2.11. Safety Stock.....	18
2.12 Reorder Point.....	19
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	22
3.1. Desain Penelitian	22
3.2. Populasi dan Sampel	22
3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22
3.4. Definisi Operasional.....	23
3.5. Metode Pengumpulan Data	24
3.6. Teknik Analisis Data	25
3.7. Tahapan Penelitian	28
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
4.1. Hasil Analisis ABC	29
4.2. Hasil Perhitungan <i>Reorder Point</i>	30
4.2.1 Tingkat Layanan (<i>Service Level</i>) yang Ditetapkan Garuda Indonesia .	30
4.2.2 Hasil Perhitungan <i>Reorder Point</i> minuman beralkohol Champagne Castelneau Brut 2005.....	31
4.2.3 Hasil Perhitungan <i>Reorder Point</i> minuman beralkohol White Wine Yalumba Y Series Riesling.....	34
4.2.4 Hasil Perhitungan <i>Reorder Point</i> minuman beralkohol White Wine Louis Jadot Pouilly Fuisse 2016	36
4.2.5 Hasil Perhitungan <i>Reorder Point</i> minuman beralkohol White Wine Awakening Single Block A1	39
4.2.6 Hasil Perhitungan <i>Reorder Point</i> minuman beralkohol Beer Bintang 330 ML	41
4.2.7 Hasil Perhitungan <i>Reorder Point</i> minuman beralkohol Red Wine Vasse Felix Cabernet Sauvignon.....	44
4.2.8 Ringkasan Perhitungan <i>Reorder Point</i> Minuman Beralkohol	46
4.3 Perbaikan Yang Harus Dilakukan Untuk Menjaga Persediaan Produk Minuman	47
4.3.1 Penerapan Analisis ABC	47

4.3.2 Pengimplementasian Metode Persediaan Pengaman (<i>Safety Stock</i>).....	48
4.3.3 Pengimplementasian Metode <i>Reorder Point</i>	48
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	49
5.1. Kesimpulan.....	49
5.2. Keterbatasan	51
5.3. Implikasi.....	51
5.4. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Maskapai Penerbangan Komersial di Indonesia	2
Tabel 1.2 <i>Customer Satisfaction Index</i> Semester 1 2018.....	3
Tabel 1.3 <i>Sampling</i> Perbandingan Kebutuhan dan Jumlah Stok	5
Tabel 3.1 Variabel dalam Penelitian	23
Tabel 4.1 Perhitungan Analisis ABC	29
Tabel 4.2 Perhitungan Standar Deviasi, <i>Safety Stock</i> , dan <i>Reorder Point</i> Champagne Castelnau Brut 2005	32
Tabel 4.3 Perhitungan Standar Deviasi, <i>Safety Stock</i> , dan <i>Reorder Point</i> White Wine Yalumba Y Series Riesling	34
Tabel 4.4 Perhitungan Standar Deviasi, <i>Safety Stock</i> , dan <i>Reorder Point</i> White Wine Louis Jadot Pouilly Fuisse 2016	37
Tabel 4.5 Perhitungan Standar Deviasi, <i>Safety Stock</i> , dan <i>Reorder Point</i> White Wine Awakening Single Block A1	39
Tabel 4.6 Perhitungan Standar Deviasi, <i>Safety Stock</i> , dan <i>Reorder Point</i> Bir Bintang 330 ML	42
Tabel 4.7 Perhitungan Standar Deviasi, <i>Safety Stock</i> , dan <i>Reorder Point</i> Red Wine Vasse Felix Cabernet Sauvignon	44
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan <i>Reorder Point</i> Minuman Beralkohol	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Analisis ABC	57
Lampiran 2 Jumlah Frekuensi Penerbangan Rute Internasional 2017	59
Lampiran 3 Jumlah Kebutuhan Produk Minuman Beralkohol Per Bulan	61
Lampiran 4 Narasumber	65