



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Lingkup Penelitian	13
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II	15
LANDASAN TEORI	15
2.1 Pengembangan Produk	16
2.2 Kualitas Produk	19
2.3 <i>Quality Function Deployment</i>	23
2.4 Keju Cheddar Olahan	26



2.5 Kualitas Keju Cheddar Olahan	30
2.6 Kajian Penelitian Terdahulu	32
2.7 Kerangka Penelitian	34
BAB III	35
METODE PENELITIAN	35
3.1 Desain Penelitian	35
3.2 Sumber Data	35
3.3 Metode Pengumpulan Data	37
3.3.1 Survei Awal	37
3.3.2 Interview	38
3.3.3 Kuesioner Penelitian	38
3.4 Metode Analisis Data	41
3.4.1 Uji Validitas & Reliabilitas	41
3.4.2 <i>House of Quality</i>	42
3.4.3 <i>Conjoint Analysis</i>	43
BAB IV	48
HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Deskripsi Data	45
4.2 Pembahasan	51
BAB V	57
KESIMPULAN & SARAN.....	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	57



5.3 Keterbatasan Penelitian	58
-----------------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-rata konsumsi perkapita bahan makanan mengandung susu	2
Tabel 1.2 Rasio Gini Indonesia 2015-2017	4
Tabel 1.3 Produk Olahan Susu Produsen Lokal	6
Tabel 1.4 Nilai Impor Komoditas Keju & Susu	7
Tabel 1.5 Nilai Impor Komoditas Keju Olahan	8
Tabel 2.1 Kualifikasi Komposisi keju olahan.....	28
Tabel 2.2 Kualifikasi fisik keju olahan	28
Tabel 2.3 Kualitas keju cheddar olahan	31
Tabel 3.1 Atribut produk & <i>value</i> keju cheddar olahan	39
Tabel 3.2. Konsep produk keju cheddar olahan	40
Tabel 4.1 Hasil uji reliabilitas	48
Tabel 4.2 Hasil uji validitas	48
Tabel 4.3 Tabulasi Atribut produk keju cheddar olahan	48
Tabel 4.4 Tabulasi konsep produk keju cheddar olahan	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>New product development decision process</i>	16
Gambar 2.2 Diagram <i>house of quality</i>	24
Gambar 3.1 <i>House of quality</i> keju cheddar olahan	43
Gambar 4.1 Karakteristik responden penelitian berdasarkan usia	45
Gambar 4.2 Pengalaman responden membeli keju cheddar olahan	46
Gambar 4.3 Pola konsumsi keju cheddar olahan	47
Gambar 4.4 <i>House of quality</i> keju cheddar olahan	51
Gambar 4.5 Hasil analisis konjoin	56