

DAFTAR ISI

Lembar judul.....	i
Lembar pengesahan.....	ii
Lembar pernyataan.....	iii
Kata pengantar.....	iv
Daftar isi.....	vi
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak.....	xiv
Abstract.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Pertanyaan penelitian.....	11
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat penelitian.....	11
1.6. Lingkup penelitian.....	11

BAB 2 LANDASAN TEORI	12
2.1. Definisi dan ruang lingkup strategi.....	12
2.2. Analisis lingkungan eksternal dan internal.....	14
2.3. Kerangka kerja analisis formulasi strategi.....	14
2.3.1 Tahap input.....	14
2.3.1.1 Matriks external factor evaluation (EFE).....	14
2.3.1.2 Matriks internal factor evaluation (IFE).....	17
2.3.2 Tahap pencocokan.....	20
2.3.2.1 Matriks internal eksternal (IE).....	20
2.3.2.2 Matriks SWOT.....	22
2.3.3 Tahap keputusan (QSPM).....	26
2.3.4 Resource based view.....	29
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1. Kerangka penelitian.....	35
3.2. Jenis Penelitian.....	38
3.3. Jenis sumber data.....	38
3.4. Metode pengumpulan data.....	39
3.5. Metode dan alat analisis data.....	39
3.6. Gambaran perusahaan.....	47
3.6.1. Sejarah dan profil perusahaan.....	47
3.6.2. Visi dan misi perusahaan.....	50

3.6.3. Nilai-nilai perusahaan.....	50
3.6.4. Struktur organisasi.....	52
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1. Analisis SWOT PT. RIU (Persero).....	53
4.1.1. Kekuatan PT. RIU (Persero).....	53
4.1.2. Kelemahan PT. RIU (Persero).....	59
4.1.3. Peluang PT. RIU (Persero).....	60
4.1.4. Ancaman PT. RIU (Persero).....	62
4.2 Tahap input analisis matriks IFE dan matriks EFE.....	63
4.2.1. Matriks IFE PT. RIU (Persero).....	64
4.2.2. Matriks EFE PT. RIU (Persero).....	68
4.3 Tahap pencocokan.....	71
4.3.1. Matriks internal eksternal PT. RIU (Persero).....	71
4.3.2. Matriks SWOT PT. RIU (Persero).....	75
4.4. Tahap keputusan (QSPM) PT. RIU (Persero).....	79
4.5. Analisis resource based view.....	82
4.5.1. Analisis value chain PT. RIU (Persero).....	82
4.5.2. VRIO test PT. RIU (Persero).....	85



BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1. Kesimpulan.....	93
5.2. Saran.....	95
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	96
Daftar Pustaka	98

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Bentuk Pembobotan Matriks EFE.....	14
Tabel 2.2	Matriks EFE.....	16
Tabel 2.3	Matriks IFE.....	19
Tabel 2.4	Matriks Perencanaan Strategis Kumulatif (QSPM).....	27
Tabel 2.5	Kerangka VRIO.....	34
Tabel 2.6	Hubungan VRIO dengan Kekuatan dan Kelemahan Organisasi...	35
Tabel 4.1	Jumlah dan Pendidikan Formal Karyawan PT. RIU (Persero).....	55
Tabel 4.2	Jumlah Sertifikasi Karyawan PT. RIU (Persero).....	56
Tabel 4.3	Daftar Sistem PT. RIU (Persero).....	57
Tabel 4.4	Rasio Biaya Prof Re 2015-2017.....	60
Tabel 4.5	Rasio Defisit Reasuransi dari dan ke Luar Negeri Terhadap Premi Bruto.....	61
Tabel 4.6	Premi Reasuransi Perusahaan Asuransi BUMN yang Diperoleh PT. RIU (Persero).....	62
Tabel 4.7	Hasil Pembobotan Matriks IFE PT. RIU (Persero).....	64
Tabel 4.8	Skor Matriks IFE PT. RIU (Persero).....	66
Tabel 4.9	Rata-Rata Skor Kekuatan PT. RIU (Persero).....	67
Tabel 4.10	Rata-Rata Skor Kelemahan PT. RIU (Persero).....	68
Tabel 4.11	Hasil Pembobotan Matriks EFE PT. RIU (Persero).....	68
Tabel 4.12	Skor Matriks EFE PT. RIU (Persero).....	69



Tabel 4.13	Rata-Rata Skor Peluang PT. RIU (Persero).....	70
Tabel 4.14	Rata-Rata Skor Ancaman PT. RIU (Persero).....	71
Tabel 4.15	Matriks SWOT PT. RIU (Persero).....	75
Tabel 4.16	Pencocokan Matriks SWOT dan Matriks IE PT. RIU (Persero)...	78
Tabel 4.17	VRIO Test.....	90
Tabel 4.18	Kekuatan dan Kelemahan Sumber Daya PT. RIU (Persero).....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Grafik Premi Bruto Prof Re Nasional 2012-2017	6
Gambar 1.2	Grafik Pertumbuhan Premi Bruto Prof Re Nasional 2012-2017...	7
Gambar 1.3	Grafik Laba/Rugi Prof Re Nasional 2012-2017.....	8
Gambar 1.4	Grafik Pangsa Pasar Prof Re Nasional 2012-2017.....	8
Gambar 1.5	Grafik Premi Bruto Bisnis Reasuransi Umum 2012-2017.....	9
Gambar 1.6	Grafik Premi Bruto Bisnis Reasuransi Jiwa 2012-2017.....	10
Gambar 2.1	Matriks Internal Eksternal (IE).....	22
Gambar 2.2	Matriks SWOT.....	25
Gambar 2.3	<i>The Generic Value Chain</i> Porter.....	31
Gambar 2.4	Poin Kunci Resource Based View.....	33
Gambar 2.5	Hubungan <i>Resource Heterogeneity</i> dan <i>Immobility</i> dengan VRIO dan <i>Sustainable Competitive Advantage</i>	34
Gambar 3.1	Kerangka Penelitian.....	37
Gambar 3.2	Struktur Organisasi PT. RIU (Persero).....	52
Gambar 4.1	Matriks IE PT. RIU (Persero).....	72
Gambar 4.2	Matriks IE PT. RIU (Persero) Berdasarkan Matrike IFE dan EFE..	74
Gambar 4.3	<i>Value Chain</i> PT. RIU (Persero).....	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Wawancara dengan Direktur Utama PT. RIU (Persero)

Lampiran 2. Kuisisioner analisis IFE dan EFE

Lampiran 3. Kuisisioner analisis *Quantitative Strategic Planning Matrix*

Lampiran 4. Hasil analisis *Quantitative Strategic Planning Matrix*