

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI BERSAING PT REASURANSI INDONESIA UTAMA (PERSERO)

Aditya Suryadi

14/376687/PEK20426

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi yang saat ini digunakan oleh PT. Reasuransi Indonesia Utama (Persero), apakah strategi saat ini masih sesuai dengan kondisi persaingan dalam industri reasuransi di Indonesia.

Penelitian yang dilakukan adalah penelitian yang bersifat deskriptif kualitatif untuk menggambarkan kondisi lingkungan eksternal dan internal perusahaan untuk mendapatkan kesesuaian strategi perusahaan dalam menghadapi persaingan dalam industri reasuransi saat ini. Dengan menggunakan alat analisis Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks Internal Eksternal, Matriks SWOT Matriks QSPM serta *Resource Based View*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT RIU (Persero) saat ini menggunakan strategi tumbuh dan membangun, strategi yang ditawarkan adalah penetrasi pasar dan sehingga dapat meningkatkan pencapaian premi bruto dan laba usaha. Berdasarkan Matriks QSPM rekomendasi prioritas implementasi strategi yang harus dilakukan adalah meningkatkan saham dalam penerimaan risiko. Sejalan dengan itu berdasarkan analisis *resource based view* sumber daya yang dimiliki perusahaan dapat menunjang strategi yang diterapkan saat ini yaitu modal yang dimiliki oleh perusahaan yang juga merupakan kekuatan dan kompetensi yang membedakan dengan pesaing, kemudian *brand image* perusahaan sebagai perusahaan reasuransi negara dan hubungan yang tercipta dengan perusahaan BUMN melalui sinergi BUMN merupakan kekuatan dan kompetensi yang membedakan secara berkesinambungan.

Kata Kunci : *Strategi bisnis, Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks IE, Matriks SWOT, Matriks QSPM dan Resource Based View.*

ABSTRACT

COMPETITIVE STRATEGY ANALYSIS PT REASURANSI INDONESIA UTAMA (PERSERO)

Aditya Suryadi
14/376687/PEK20426

The purpose of this research is to analyze the strategy currently used by PT. Reasuransi Indonesia Utama (Persero), is the current strategy still in accordance with the conditions of competition in the reinsurance industry in Indonesia.

The research carried out was descriptive qualitative research to describe the condition of the external and internal environment of the company to get the suitability of the company's strategy in facing competition in the current reinsurance industry. By using the IFE Matrix analysis tool, EFE Matrix, Internal External Matrix, QSPM Matrix SWOT Matrix and Resource Based View.

The results of the study indicate that PT RIU (Persero) currently uses a growth and development strategy, the strategy offered is market penetration and so that it can increase the achievement of gross premiums and operating profits. Based on the QSPM matrix, the priority recommendation for strategy implementation that must be done is to increase the stock in accepting risk. In line with that, based on resource based view analysis, the resources owned by the company can support the strategies currently applied, namely capital owned by the company which is also the strength and competency that distinguishes competitors, then the company's brand image as the state insurance company and the relationship created with BUMN companies through the synergy of SOEs are strengths and competencies that differentiate continuously.

Keywords : *Business Strategy, IFE Matrix, EFE Matrix, IE Matrix, SWOT Matrix, QSPM Matrix and Resource Based View*