



INTISARI

Penelitian Analisis Dampak Akuisisi pada Kinerja Perusahaan Publik di Indonesia bertujuan untuk menguji perbedaan kinerja keuangan perusahaan sebelum dan sesudah melakukan kegiatan Akuisisi pada periode 2010-2015. Kinerja keuangan perusahaan diukur menggunakan indikator profitabilitas yakni Return on Assets (ROA), Return on Capital (ROC), Return on Equity (ROE), Earning per Share (EPS), dan Operation Profit Margin (OPM), indikator nilai perusahaan Market to Book Value (M/B), dan indikator pertumbuhan income. Periode pengamatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah 2 tahun sebelum dan 2 tahun sesudah akuisisi. Pengujian hipotesis menggunakan uji beda Wilcoxon Signed Rank Test dan Paired T Test. Hasil pengujian menunjukkan bahwa secara umum profitabilitas perusahaan meningkat secara signifikan setelah melakukan akuisisi, nilai perusahaan meningkat secara tidak signifikan, dan pertumbuhan income perusahaan menurun secara signifikan setelah akuisisi. Pada perusahaan yang melakukan akuisisi Horizontal hanya indikator profitabilitas saja yang meningkat secara signifikan, sementara pada perusahaan yang melakukan akuisisi vertikal indikator profitabilitas meningkat signifikan dan pertumbuhan income menurun signifikan. Strategi perusahaan untuk melakukan akuisisi horizontal memberikan dampak yang lebih baik pada profitabilitas perusahaan, dilihat dari peningkatan profitabilitas yang lebih signifikan dibandingkan dengan akuisisi vertikal.

Kata kunci: Akuisisi, Akuisisi Horizontal, Akuisisi Vertikal, Profitabilitas, Nilai Perusahaan, Pertumbuhan



ABSTRACT

Research Analysis of the impact on the performance of public company Acquisitions in Indonesia aiming to test the difference in corporate financial performance before and after conducting acquisitions in the period 2010-2015. The company's financial performance is measured using indicators of profitability i.e. Return on Assets (ROA), Return on Capital (ROC), Return on Equity (ROE), Earning per Share (EPS), and Operation Profit Margins (OPM), an indicator of the company's Market value to Book Value (M /B), and indicators of the growth in income. Observation period used in this study is 2 years before and 2 years after the acquisition. Hypothesis testing using the Wilcoxon Signed Rank test of different Test and Paired T-tests. Test results show that in general, the company's profitability improved significantly after the acquisition, the company's value increased by significantly, the company's income growth and decreased significantly after the acquisition. On a Horizontal acquisition, the company is only an indicator of profitability are significantly increased, while on company profitability indicator vertical acquisition increased significantly and growth income decreased significantly. The company's strategy is to do a horizontal acquisition give a better impact on the profitability of the company, as seen from a more significant increase in profitability compared to the vertical acquisition.

Keywords: Acquisitions, Horizontal Acquisitions, Vertical Acquisition, Profitability, Company Value, Growth