

**Analisis Resepsi Audiens terhadap Citra Diri Dwi Handayani melalui Akun Instagram @dwiandaanda**

*Analysis of Audience Reception toward Dwi Handayani's Self-image based on Instagram Account @dwiandaanda*

SKRIPSI



Disusun oleh:

**Azifa Millatina Fasya**

**15/384172/SP/26884**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2019**