

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Pemikiran	7
1. Instagram sebagai Media Sosial	7
2. Audiens Aktif di Media Sosial	10
3. Analisis Resepsi	14
4. Citra Diri	18
5. <i>Fashion as Communication</i>	21
F. Kerangka Konsep	22
G. Metodologi Penelitian	24
a. Jenis Penelitian	24
b. Informan Penelitian	25
c. Teknik Pengumpulan Data	27
d. Teknik Analisis Data	28

BAB II CITRA DIRI, AUDIENS, DAN MEDIA BARU	30
A. Pembentukan Citra Diri melalui Instagram	30
B. Relasi antara Teks dengan Audiens dalam Media Baru	34
C. Resepsi pada Media Baru	38
BAB III DWI HANDAYANI DAN PROFIL INFORMAN	42
A. Profil Dwi Handayani.....	42
B. Konten Akun Instagram @dwiandaanda.....	45
C. Pengikut Akun @dwiandaanda.....	48
D. Profil Informan.....	51
1. Ghia Adjani	51
a. Latar Belakang dan Keseharian	51
b. Ghia Melihat Dwi Handayani, Relasi, dan Pengalaman Mengakses ..	53
2. Nayli Dahiya Falha	54
a. Latar Belakang dan Keseharian	54
b. Nayli Melihat Dwi Handayani, Relasi, dan Pengalaman Mengakses ..	56
3. Irna Lutfia Faradila	57
a. Latar Belakang dan Keseharian	57
b. Dila Melihat Dwi Handayani, Relasi, dan Pengalaman Mengakses ...	59
4. Tiffania Evananda.....	60
a. Latar Belakang dan Keseharian	60
b. Eva Melihat Dwi Handayani, Relasi, dan Pengalaman Mengakses....	61
5. Milladina Kamilia Yasmin	63
a. Latar Belakang dan Keseharian	63
b. Yasmin Melihat Dwi Handayani, Relasi, dan Pengalaman Mengakses	64
BAB IV CITRA DIRI DWI HANDAYANI MELALUI AKUN INSTAGRAM @DWIHANDAANDA	66
A. Media Habit	67
1. Ghia: Internet untuk Komunikasi dan Pengisi Waktu Luang	68

2. Nayli: InstaStory untuk Sharing	70
3. Dila: Instagram untuk Pekerjaan	71
4. Eva: Akses Internet untuk Mencari Informasi	72
5. Yasmin: Media Sosial Tanpa Henti.....	73
B. Analisis Pemaknaan Citra Diri	75
1. <i>Perceptual Component</i>	75
- Tubuh/Penampilan	75
- Ekspresi	79
- <i>Attractiveness</i>	81
- <i>Appropriateness</i>	83
2. <i>Conceptual Component</i>	87
- Karakteristik	87
- Kemampuan.....	89
3. <i>Attitudinal Component</i>	93
- Pikiran	93
- Status atau Kelas Sosial.....	95
- Sikap atau Sifat	97
C. Temuan: Kompleksnya Pemaknaan Informan.....	105
BAB V PENUTUP	110
A. Kesimpulan.....	110
B. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Model Komunikasi, Mcquail (2002).....	11
Gambar I.2 Model Encoding Dan Decoding Stuart Hall 1980	15
Gambar I.3 Skema Kerangka Konsep.....	24
Gambar III.1 Akun Instagram Dwi Handayani.....	46
Gambar III.2: Interaksi Akun @Dwiandaanda dengan Followers	49
Gambar III.3: Contoh Akun yang Mengaku Sebagai Fanpage Dwi Handayani.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel IV. 1 Media Habit	68
Tabel IV. 2 <i>Decoding Perceptual Component</i>	86
Tabel IV. 3 <i>Decoding Conceptual Component</i>	92
Tabel IV. 4 <i>Decoding Attitudinal Component</i>	101
Tabel IV. 5 Elemen Media Baru	102
Tabel IV. 6 Pemaknaan Informan	104