

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRAK	xii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	4
1.3 TUJUAN PENELITIAN	5
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 PARIWISATA DAN DAYA TARIK WISATA.....	6
2.1.1 Wisata pertanian atau Agrowisata.....	12
2.1.2 Wisata kopi atau <i>CoffeeTourism</i>	18
2.1.3 Budidaya dan pascapanen kopi arabika.....	27
2.2 KEASLIAN PENELITIAN.....	34
2.3 KERANGKA PEMIKIRAN	36
2.4 HIPOTESIS.....	37

III. METODE PENELITIAN	38
3.1 LOKASI PENELITIAN	38
3.2 METODE PENGAMBILAN SAMPEL	39
3.3 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	40
3.4 DEFINISI OPERASIONAL DAN PENGUKURAN VARIABEL PENELITIAN	41
3.5 METODE ANALISIS DATA	43
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 GAMBARAN UMUM DESA BABADAN	51
4.1.1 Pengelola pengembangan wisata kopi di Desa Babadan	54
4.1.2 Potensi obyek wisata di Desa Babadan	56
4.1.3 Aksesibilitas dan amenities Desa Babadan	59
4.2 KARAKTERISTIK RESPONDEN	62
4.3 POTENSI DAYA TARIK BUDIDAYA DAN PENGOLAHAN KOPI	67
4.3.1 Penilaian potensi budidaya dan pengolahan kopi	68
4.3.2 Penilaian indikator preferensi wisatawan	78
4.3.3 Penilaian unsur daya tarik wisata	80
4.4 POTENSI WISATAWAN KOPI	82
4.4.1 Hasil uji regresi	82
4.4.2 Perbandingan uji beda antara wisatawan nusantara dan wisatawan mancanegara	86
4.5 REKOMENDASI WISATA KOPI UNTUK DESA BABADAN	87
4.6 MODEL PENGEMBANGAN PAKET WISATA KOPI UNTUK DESA BABADAN	91
V. KESIMPULAN DAN SARAN	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	100

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tipologi wisata kopi.....	20
Tabel 2.2	Orang yang terlibat dalam wisata kopi di Ethiopia.....	25
Tabel 2.3	Kategori kelas menengah	26
Tabel 2.4	Daftar penelitian berkaitan dengan wisata kopi.....	34
Tabel 3.1	Pembagian sampel penelitian.....	39
Tabel 3.2	Definisi operasional	42
Tabel 3.3	Variabel penelitian	42
Tabel 3.4	Penilaian variabel daya tarik budidaya dan pengolahan kopi	44
Tabel 3.5	Interpretasi penilaian item kuesioner	45
Tabel 4.1	Hasil uji normalitas	67
Tabel 4.2	Penilaian indikator preferensi wisatawan oleh wisatawan nusantara dan wisatawan mancanegara	79
Tabel 4.3	Penilaian unsur daya tarik wisata oleh wisatawan nusantara	81
Tabel 4.4	Hasil analisis regresi berganda pada lahan dan pengolahan tanah oleh wisatawan nusantara.....	83
Tabel 4.5	Hasil analisis regresi berganda pada panen oleh wisatawan nusantara	84
Tabel 4.6	Hasil analisis regresi berganda pada pemeliharaan oleh wisatawan mancanegara.....	85
Tabel 4.7	Hasil <i>independent sample t-test</i> antara wisatawan nusantara dan wisatawan mancanegara.....	87
Tabel 4.8	Penilaian daya tarik budidaya dan pengolahan kopi bernilai ≥ 4	88
Tabel 4.9	Model pengembangan paket wisata kopi untuk Desa Babadan.....	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Produksi kopi di Indonesia Tahun 2013-2017	3
Gambar 2.1	Kesesuaian permintaan dan penawaran.....	11
Gambar 2.2	Tipologi agrowisata.....	14
Gambar 2.3	Salah satu kebun kopi di Desa Babadan.....	28
Gambar 2.4	Standar panen kopi	32
Gambar 2.5	Kerangka pemikiran	36
Gambar 4.1	Peta Desa Babadan	52
Gambar 4.2	Produk kopi Desa Babadan	56
Gambar 4.3	Air terjun Sikopel	57
Gambar 4.4	Pemandangan sisi timur Desa Babadan	57
Gambar 4.5	Pagi hari di Desa Babadan	58
Gambar 4.6	Acara “Ngopi Curug”	59
Gambar 4.7	Jalan penghubung Desa Babadan dan Desa Binangun.....	59
Gambar 4.8	Jalan Desa Babadan di Dusun Babadan	60
Gambar 4.9	Fasilitas toilet di wisata Air Terjun Sikopel.....	60
Gambar 4.10	Salah satu masjid di Desa Babadan.....	61
Gambar 4.11	Kantor Desa dan Lapangan Desa Babadan	61
Gambar 4.12	Jumlah responden wisatawan nusantara dan wisatawan mancaegara berdasarkan jenis kelamin	62
Gambar 4.13	Jumlah responden wisatawan nusantara wisatawan mancanegara berdasarkan usia	63
Gambar 4.14	Jumlah responden wisatawan nusantara berdasarkan asal	64
Gambar 4.15	Jumlah responden wisatawan mancanegara berdasarkan asal	64
Gambar 4.16	Jumlah responden wisatawan nusantara berdasarkan tingkat pendidikan.....	65
Gambar 4.17	Jumlah responden wisatawan nusantara berdasarkan pekerjaan.....	66

Gambar 4.18 Jumlah responden wisatawan nusantara berdasarkan tingkat pendapatan	66
Gambar 4.19 Penilaian daya tarik budidaya dan pengolahan kopi oleh wisatawan nusantara.....	68
Gambar 4.20 Penilaian lahan dan pengolahan tanah oleh wisatawan nusantara ...	69
Gambar 4.21 Penilaian pembibitan kopi oleh wisatawan nusantara.....	70
Gambar 4.22 Penilaian penanaman kopi oleh wisatawan nusantara.....	71
Gambar 4.23 Penilaian pemeliharaan kopi oleh wisatawan nusantara	71
Gambar 4.24 Penilaian panen kopi oleh wisatawan nusantara	72
Gambar 4.25 Penilaian pengolahan kopi oleh wisatawan nusantara	73
Gambar 4.26 Penilaian daya tarik budidaya dan pengolahan kopi oleh wisatawan mancanegara	73
Gambar 4.27 Penilaian lahan dan pengolahan tanah oleh wisatawan mancanegara	74
Gambar 4.28 Penilaian pembibitan kopi oleh wisatawan mancanegara	75
Gambar 4.29 Penilaian penanaman kopi oleh wisatawan mancanegara.....	76
Gambar 4.30 Penilaian pemeliharaan kopi oleh wisatawan mancanegara	76
Gambar 4.31 Penilaian panen kopi oleh wisatawan mancanegara	77
Gambar 4.32 Penilaian pengolahan kopi oleh wisatawan mancanegara.....	78
Gambar 4.33 Perbandingan penilaian daya tarik budidaya dan pengolahan kopi antara wisatawan nusantara dan wisatawan mancanegara.....	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Lembar kuesioner	100
Lampiran 2	Gambar kuesioner	104
Lampiran 3	Dokumentasi pengambilan data kuesioner	113
Lampiran 4	Produk kopi Desa Babadan	116
Lampiran 5	Hasil uji validitas dan realibilitas kuesioner	117
Lampiran 6	Hasil uji regresi	121