

DAFTAR PUSTAKA

- Anbalagan, K., dan Lovelock, B., 2014, "The Potential for Coffe Tourism Development in Rwanda – Neither Black nor White, *Tourism and Hospitality Research* 2014, Vol. 14(1–2) hal. 81–96.
- Arifin H.S., Munandar A., Arifin H.S.N., dan Kaswanto, 2009, *Potensi Kegiatan Agrowisata di Perdesaan – Buku Seri IV*, Bogor: Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor.
- Asian Development Bank, 2010, *Key Indicators for Asia and the Pacific 2010*. Manila: Asian Development Bank.
- Assauri, 2013, *Strategic Marketing : Sustaining Lifetime Customer Value*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Astuti, E.R., 2017, Potensi Budaya Penyumbang Terbesar Pariwisata (internet), <http://travel.kompas.com/read/2017/07/11/190300027/potensi.budaya.penyumbang.terbesar.sektor.pariwisata>, (diakses 26 Januari 2018).
- Budpar, 2009, Pedoman Penilaian DTW 2010 (internet), www.budpar.go.id/filedata/5540_1705-PedomanPenilaianDTW2010.pdf
- Damanik, J., dan Helmut, F. W., 2006, *Perencanaan Ekowisata: dari Teori ke Aplikasi*, Yogyakarta: Andi.
- Direktorat Jenderal Perkebunan, 2017, Produksi Kopi Indonesia 2015 – 2017 (internet), ditjenbun.pertanian.go.id/tinymcepuk/gambar/file/statistik/2017/Kopi-2015-2017.pdf, (diakses 22 Januari 2018).
- Duursma, L., 2016, Coffee cultivation and tourism: Effects of agritourism on sustainable coffee production in Colombia, Thesis: Utrecht University.
- Fandeli, C., dan Mukhlison, 2000, *Pengusahaan Ekowisata*, Yogyakarta: Fakultas Kehutanan UGM dan BKSDA Yogyakarta.
- Fandeli, C., dan Nurdin, M., 2005, *Pengembangan Ekowisata Berbasis. Konservasi di Taman Nasional*. Yogyakarta: Fakultas Kehutanan UGM Yogyakarta.
- Fandeli, C., 2002, *Perencanaan Kepawisataan Alam*, Yogyakarta: Fakultas Kehutanan UGM Yogyakarta.

- Ferry, P., 2016. Petani Harus Perhatikan Proses Panen (internet), <https://rasakopi.com/2277-2/>, (diakses 16 Maret 2018)
- Flanigan, S., Blackstock, K., dan Hunter, C., 2014, "Agritourism from the perspective of providers and visitors: a tipology-based study", *Tourism Management* Vol 40, Hal 394 - 405.
- Gumulya, D., dan Helmi I.S., 2017, "Kajian Budaya Minum Kopi Indonesia", *Jurnal Dimensi* Vol. 13 No. 2, Hal 153-172.
- Gunn, Clare, A., 1993, *Tourism Planning Basic Concepts Case*, New York: Routledge.
- Hamzah, A., Yassin, S.M., Samah, B.A., D'Silva, J.L., Tiraiyaei, N., Shaffril, H.A.M., dan Uli, J., 2011, "Socio-economic impact potential of agro tourism activities on Desa Wawasan Nelayan community living in Peninsular Malaysia", *African Journal of Agricultural* Vol. 7, No. 32, Hal.4581-4588.
- Humann, M.J., dan Lee, B.C., 2007, "Agritourism Health and Safety Guidelines for Children. Marshfield", WI: Marshfield Clinic.
- International Coffee Organization, 2018, Monthly Coffee Market Report – December 2017 (internet), <http://www.ico.org/Market-Report-17-18-e.asp>, (diakses 22 Januari 2018).
- Johnson, B and Christensen, L. 2012. *Educational Research: Quantitative, Qualitative, and Mixed Approaches*. London: SAGE Publications, Inc.
- Jolliffe, L., 2010, *Coffee Culture, Destinations, and Tourism*, Great Britain: Short Run Press Ltd.
- Jolliffe, L., 2010, Common grounds of coffee and tourism dalam *Coffee Culture, Destinations, and Tourism*, Great Britain: Short Run Press Ltd.
- Kleidas M., dan Jolliffe L., 2010, "Coffee Attraction Experiences: A Narrative Study", *Jurnal Preliminary Communication*, Vol. 58, No. 1, Hal 61-73.
- Keputusan bersama Menteri Pariwisata Pos dan Telekomunikasi No. KM47/PW.DOW/MPPT-89 dan Menteri Pertanian No. 204/KPTS/HK/050/4/1989 tentang Koordinasi Pengembangan Wisata Agro.
- Kotler, P., dan Kevin, K., 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Gramedia.

- Muljadi, A.J., dan Warman, A., 2016, *Kepariwisata dan Perjalanan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ontario Culinary Tourism Alliance, 2013, *Agrotourism Action Plan*, USA: The Ontario Culinary Tourism Alliance.
- Peraturan Menteri Pertanian No. 52/Permentan/OT.140/9/2012 tentang Pedoman Penanganan Pascapanen Kopi.
- Peraturan Menteri Pertanian No. 49/Permentan/OT.140/4/2014 tentang Pedoman Teknis Budidaya Kopi yang Baik.
- Petroman, C., Mirea A., Lozici A., Constantin E.C., Marin D., dan Merce I., 2016, "The Rural Educational Tourism at the Farm", *Jurnal Procedia Economics and Finance*, Tahun 2016, No. 39 Hal. 88 – 93.
- Petroman, I., Varga M, Constantin E.C., Petroman C., Momir B., Turc B., dan Merce I., 2016, "Agritourism: An Educational Tool for the Students with Agro-Food", *Jurnal Procedia Economics and Finance*, Tahun 2016, No. 39, Hal. 83 – 87.
- Pitana, I G., dan Diarta, I K. S., 2009, *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Pusat Studi Pariwisata UGM dan Dinas Perkebunan Jawa Tengah, 2013, *Masterplan Agrowisata 2014 - 2029 di Jawa Tengah*.
- Rahmat, K. D., 2015, *Potensi Aktivitas Arkeologi Sebagai Daya Tarik Wisata Minat Khusus untuk Meningkatkan Kualitas Pengalaman Wisatawan di Kawasan Prambanan*, Tesis: Fakultas Teknik Universitas Gadjah Mada.
- Randall, J., 2011, *Agricultural Tourism*, New Delhi: Discovery Publishing House.
- Sampson, C., 2011, *Rural Tourism*, New Delhi: Discovery Publishing House.
- Sangadji, E. M. dan Sopiah, 2010, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Andi.
- Siregar, S., 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Prenadamedia Grup.
- Soesilo, 2016, *Konsumsi Kopi naik, Indonesia masih Impor Kopi* (internet), <http://kopikini.com/konsumsi-kopi-naik-indonesia-masih-impor-kopi/>, (diakses 22 Januari 2018).
- Sugito, Y., 1994, *Dasar-dasar Agronomi*, Malang: Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya.

Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta.

Sukmana, Y., 2017, 3 Tahun Jokowi-JK, Pariwisata Sumbang Devisa Terbesar Kedua (internet), <http://ekonomi.kompas.com/read/2017/10/17/220236426/3-tahun-jokowi-jk-pariwisata-sumbang-devisa-terbesar-kedua>, (diakses 26 Januari 2018).

Telegraph, 2017, Mapped: The Countries That Drink The Most Coffee (internet), <http://www.telegraph.co.uk/travel/maps-and-graphics/countries-that-drink-the-most-coffee/>, (diakses 22 Januari 2018).

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10.Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan.

Yeoti, O. A., 2010, *Dasar-dasar Pengertian Hospitaliti dan Pariwisata*, Bandung: P.T. Alumni.

Yun, O., 2014, *Coffee Tourism in Ethiopia: Opportunities, Challenges, and Initiatives*, Thesis: The University of Exeter.