

TESIS

STRATEGI HUMAS DALAM MERESPON HOAKS

(Studi Kasus Strategi Humas PT Pusri Palembang dalam Merespon Berita Hoaks di Media *Online* tentang Iklan Rekrutmen Karyawan Tahun 2017)



Disusun oleh:
NILAM HAYATMI
NIM. 16/407629/PSP/05963

**PROGRAM S2 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2019**