

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	10
1.6. Lingkup Penelitian	11
1.7. Sistematika Penulisan	11
LANDASAN TEORI.....	13
2.1. Integrasi Vertikal	13
2.2. Kelebihan dan Kekurangan Integrasi Vertikal.....	14
2.3. Karakteristik Integrasi Vertikal.....	16
2.4. Pengaruh Induk Perusahaan Membentuk Nilai.....	18

a. <i>Stand-Alone Influence</i>	18
b. <i>Linkage Influence</i>	18
c. <i>Central Function and Services</i>	19
d. <i>Corporate Development</i>	19
2.5. <i>Parenting Advantage</i>	20
a. <i>Critical Success Factor</i>	21
b. <i>Parenting Opportunity</i>	21
1. <i>Size and age</i>	22
2. <i>Management</i>	23
3. <i>Business definition</i>	23
4. <i>Predictable error</i>	23
5. <i>Linkages</i>	23
6. <i>Common capabilities</i>	23
7. <i>Special expertise</i>	24
8. <i>Major decisions</i>	24
9. <i>External relation</i>	24
10. <i>Major changes</i>	24
c. <i>Parent Characteristics</i>	24
1. <i>Mental map</i>	25
2. Struktur perusahaan, sistem manajemen, serta proses bisnis....	25
3. Fungsi sentral, layanan, dan sumber	25
4. Sifat, pengalaman, dan kemampuan manajer di induk perusahaan.....	26

5. Sejauh mana perusahaan telah terdesentralisasi dengan mendelegasikan tanggung jawab dan wewenang kepada manajer unit bisnis	26
2.6. <i>Parenting Fit Matrix</i>	26
a. <i>Heartland Business</i>	27
b. <i>Edge of Heartland Business</i>	27
c. <i>Ballast Business</i>	28
d. <i>Alien Territory Business</i>	29
e. <i>Value Trap Business</i>	29
2.7. Kerangka Penelitian	30
METODE PENELITIAN.....	33
3.1. Desain Penelitian	33
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	33
3.2.1.Data Primer	33
3.2.2.Data Sekunder.....	35
3.3. Metode Analisis Data.....	35
3.3.1. <i>Fishbone Diagram</i>	35
3.3.2. <i>Parental Fit Matrix</i>	36
3.4. Profil Kasus.....	38
3.4.1.Sejarah PT Pelayaran Bahtera Adhiguna	38
3.4.2.Visi dan Misi.....	39
3.4.3.Struktur Organisasi PT BAG	40
3.4.4.Kegiatan Pelayaran PT BAG	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Analisis Faktor-faktor dan Penyebab.....	42



4.2. Diagram <i>Fishbone</i>	49
4.3. Strategi PT BAG.....	50
4.4. <i>Parent Characteristics</i>	52
4.4.1. <i>Mental maps</i>	53
4.4.2. Struktur perusahaan, sistem manajemen, proses bisnis	54
4.4.3. Fungsi sentral, layanan, dan sumber	56
4.4.4. Sifat, pengalaman, dan kemampuan manajer di organisasi induk	56
4.4.5. Desentralisasi dan pendelegasian tanggung jawab perusahaan ...	57
4.5. <i>Critical Success Factor</i> PT BAG.....	57
4.5.1. Kondisi Kapal	58
4.5.2. Performa PLTU.....	58
4.5.3. Pelabuhan muat.....	58
4.6. <i>Parent Opportunities</i> PT BAG	59
4.6.1. <i>Size and age</i>	59
4.6.2. <i>Management</i>	60
4.6.3. <i>Business definition</i>	60
4.6.4. <i>Predictable error</i>	62
4.6.5. <i>Linkages</i>	62
4.6.6. <i>Common capabilities</i>	63
4.6.7. <i>Special expertise</i>	64
4.6.8. <i>Major decisions</i>	64
4.6.9. <i>External relation</i>	66
4.6.10. <i>Major changes</i>	66
4.7. <i>Parental Fit Matrix</i>	67
4.8. Tindak Lanjut Perusahaan Induk	70



KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1. Kesimpulan	73
5.2. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Trending indikator sinergi anak perusahaan PT Pelayaran Bahtera Adhiguna	6
Tabel 4.1 Identifikasi <i>Critical Success Factor</i> PT BAG	37
Tabel 4.2 Identifikasi <i>Parent Opportunities</i> PT BAG	37
Tabel 4.1 Trending indikator sinergi anak perusahaan PT Pelayaran Bahtera Adhiguna.....	43
Tabel 4.2 Faktor-faktor dan penyebab penurunan jumlah angkutan batubara PT BAG	50
Tabel 4.3 Daftar kapal yang dimiliki dan dioperasikan oleh PT BAG	65
Tabel 4.4 Skoring kesesuaian <i>critical success factor</i> dengan <i>parent characteristics</i>	67
Tabel 4.5 Skoring kesesuaian <i>parent opportunities</i> dengan <i>parent characteristics</i>	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kondisi kelistrikan nasional pada tahun 2010	3
Gambar 1.2 Grafik trending indikator sinergi anak perusahaan PT Pelayaran Bahtera Adhiguna	6
Gambar 1.3 Infografis program 35.000 MW	8
Gambar 2.1 Arah integrasi vertikal.....	17
Gambar 2.2 Parenting Fit Matrix	30
Gambar 2.3 Kerangka kerja penelitian	31
Gambar 3.1 Struktur organisasi PT BAG	40
Gambar 4.1 Grafik trending indikator sinergi anak perusahaan PT Pelayaran Bahtera Adhiguna	43
Gambar 4.2 Fishbone diagram permasalahan PT BAG.....	49
Gambar 4.3 Struktur organisasi PT PLN	55
Gambar 4.4 Metode transshipment.....	61
Gambar 4.5 Struktur organisasi PLN Group.....	63
Gambar 4.6 Hasil <i>Parenting Fit Matrix</i>	69

DAFTAR LAMPIRAN

Hasil Wawancara <i>Fishbone Diagram</i>	79
Hasil Wawancara <i>Parent Characteristics</i>	81
Hasil Wawancara Critical Success Factor	83
Hasil Wawancara <i>Parent Opportunity</i>	84
Hasil Skoring Kesesuaian <i>Critical Success Factor – Parent Characteristics</i>	86
Hasil Skoring Kesesuaian <i>Parent Opportunity – Parent Characteristics</i>	87
Hasil <i>Parental Fit Matrix</i>	89