

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
 BAB 1 PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Motivasi Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	14
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	15
1.8 Sistematika Penulisan	15
 BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	 17
2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	17
2.1.1 Definisi CSR	17
2.1.2 Pilar CSR	18
2.1.3 Prinsip Pelaksanaan CSR	19
2.1.4 Manfaat CSR	21
2.1.5 <i>Triple Bottom Line</i>	22
2.1.6 Peraturan di Indonesia tentang CSR	26
2.2 Konsep Efektivitas	34
2.3 Kemitraan	35
2.3.1 Definisi dan Konsep Kemitraan	35

2.3.2 Model Kemitraan.....	36
2.4 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	37
2.4.1 Definisi UMKM.....	37
2.4.2 Peran UMKM.....	39
2.4.3 Masalah yang Dihadapi UMKM.....	40
2.4.4 Perkembangan UMKM.....	42
2.5 Profil PT Jasa Marga (Persero) Tbk. Cabang Palikanci.....	44
2.5.1 Sejarah PT Jasa Marga (Persero) Tbk. Cabang Palikanci.....	44
2.5.2 Produk Utama PT Jasa Marga (Persero) Tbk. Cabang Palikanci.....	45
2.5.3 Visi Misi.....	45
2.5.4 Struktur Organisasi PT Jasa Marga (Persero) Tbk. Cabang Palikanci.....	46
2.5.5 Program Kemitraan di PT Jasa Marga (Persero) Cabang Palikanci.....	47
2.5.5.1 Azaz dan Tujuan Program Kemitraan.....	47
2.5.5.2 Penyaluran Dana Program Kemitraan.....	48
2.5.5.3 Profil Mitra Binaan.....	50
2.5.5.4 Mekanisme Pengajuan Pinjaman Program Kemitraan.....	52
2.6 Penelitian Terdahulu.....	54
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	59
3.1 Desain Penelitian.....	59
3.2 Lokasi dan Objek Penelitian.....	60
3.3 Jenis Data.....	60
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.5 Teknik Pengambilan Sampel.....	63
3.6 Teknik Analisis Data.....	64
3.7 Validitas Data.....	66
3.8 Rerangka Pengukuran Efektivitas Program Kemitraan.....	69
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	73
4.1 Ketepatan Pelaksanaan Program Kemitraan Usaha Kecil PT Jasa Marga (Persero) Tbk. Cabang Palikanci.....	73
4.1.1 Ketepatan Tujuan Program.....	73
4.1.2 Ketepatan Pemilihan Mitra Binaan.....	75
4.1.3 Ketepatan Sosialisasi Program Kemitraan.....	79
4.1.4 Ketepatan Penentuan Jumlah Pinjaman.....	81
4.1.5 Ketepatan Proses Penyaluran Dana.....	85
4.1.6 Tata Cara Penagihan Angsuran.....	89

4.1.7 Ketepatan Pembayaran Angsuran Pinjaman.....	93
4.1.8 Tindakan terhadap Pembayaran Angsuran Mitra Binaan yang Macet.....	97
4.1.9 Upaya Pengembangan Mitra Binaan dan Ketepatan Bentuk Pelatihan.....	99
4.1.10 Ketepatan Pemantauan Program.....	102
4.2 Perkembangan Usaha Kecil Mitra Binaan.....	105
4.2.1 Parameter Finansial.....	105
4.2.1.1 Peningkatan Modal.....	105
4.2.1.2 Peningkatan Aset.....	107
4.2.1.3 Peningkatan Omzet Penjualan.....	109
4.2.1.4 Peningkatan Laba.....	110
4.2.2 Parameter Non-Finansial.....	112
4.2.2.1 Peningkatan Jumlah Tenaga Kerja.....	112
4.2.2.2 Keragaman Produk Hasil Usaha.....	114
4.2.2.3 Peningkatan Jaringan Pemasaran.....	116
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	119
5.1 Kesimpulan.....	119
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	125
5.3 Saran.....	125
Daftar Pustaka.....	128
Lampiran.....	132