

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
INTISARI	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Kerangka Dasar Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN TEORI.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka.....	13
2.1.1. Syariah Islam di Aceh.....	13
2.1.2. Kajian Pariwisata Aceh.....	18
2.1.3. Keaslian Penelitian	22
2.2. Tinjauan Teori	25

2.2.1.	Pariwisata.....	25
2.2.1.1.	Pengertian Pariwisata.....	26
2.2.1.2.	Unsur-Unsur Kepariwisataan.....	30
2.2.1.3.	Pengaruh Pariwisata.....	40
2.2.2.	Syariah Islam	42
2.2.2.1.	Pengertian Syariah Islam	42
2.2.2.2.	Ruang Lingkup Syariah Islam	46
2.2.2.3.	Tujuan Syariah.....	47
2.2.3.	Pariwisata dan Islam	51
2.2.3.1.	Wisata Religi (Religious Tourism) dan Wisata Ziarah (Pilgrime Tourism)	53
2.2.3.2.	Wisata Spiritual (<i>Spiritual Tourism</i>)	55
2.2.3.3.	Wisata Ramah Muslim (Muslim Friendly Tourism)	57
2.2.3.4.	Wisata Islami (<i>Islamic Tourism</i>)	58
2.2.3.5.	Perbedaan Utama Istilah Wisata Ramah Muslim, Wisata Islami, dan Wisata Halal.....	61
2.2.4.	Konsep Sakral dan Profan dalam Pariwisata	63
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		66
3.1	Paradigma Penelitian	66
3.2	Fenomenologi sebagai Pendekatan dalam Penelitian Kajian Pariwisata.....	68
3.3	Lokasi Penelitian	71
3.4	Teknik Pengumpulan Data	72
3.4	Jenis Data.....	76

3.6	Prosedur Analisis Data	76
3.7	Tantangan-Tantangan dalam Penelitian	77
BAB IV GAMBARAN LOKASI PENELITIAN.....		79
4.1	Kondisi dan Letak Kota Banda Aceh	79
4.2	Sejarah Kota Banda Aceh	80
4.3	Potret Pariwisata Banda Aceh dari masa ke masa	83
4.4	Beberapa Ikon Pariwisata Banda Aceh.....	89
4.5	Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder</i>) Pariwisata Kota Banda Aceh	109
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....		118
5.1	Tema-Tema Temuan Pariwisata Berlatar Syariah Islam di Banda Aceh.....	118
5.1.1.	Makna Syariah Islam menurut Pemangku Kepentingan Pariwisata.....	118
5.1.1.1.	Pedoman hidup	119
5.1.1.2.	Symbolisme	121
5.1.1.3.	Hukuman.....	126
5.1.1.4.	Kebersihan	129
5.1.1.5.	Keadilan	131
5.1.1.6.	Kearifan Lokal	134
5.1.2.	Makna Pariwisata dalam Latar Syariah Islam di Banda Aceh	137
5.1.2.1.	Anjuran Agama.....	138
5.1.2.2.	Pencarian keunikan	144
5.1.2.3.	Media Pelestarian.....	151

5.1.2.4.	<i>Rahmatan Lil Aalamin</i> (Rahmat bagi Seluruh Alam).....	164
5.1.2.5.	Media Beramal/sosial.....	170
5.2.	Konseptualisasi Tema.....	174
5.2.1.	Syariah Islam sebagai Identitas Aceh	175
5.2.2.	Syariah Islam sebagai Daya Tarik Wisata	180
5.2.3.	Pariwisata sebagai Media Komunikasi	183
5.3.	Perbandingan Pendapat Antar <i>Stakeholders</i>	174
BAB VI TEORISASI RELASI PARIWISATA DAN SYARIAH ISLAM DI BANDA ACEH		194
6.1.	Pariwisata sebagai Media Harmonisasi Syariah Islam	194
6.2	Dialog Teoritik.....	201
6.2.1	Posisi Teori Lokal Pariwisata Banda Aceh dalam Konsep Pariwisata secara Umum	201
6.2.2	Teori/Konsep Lokal Pariwisata Banda Aceh dalam 4 Pilar Pariwisata	203
6.2.3	Posisi Teori/Konsep Lokal Pariwisata Banda Aceh dengan Konsep Pariwisata Halal.....	208
6.3	Kekuatan dan Kelemahan Temuan Teori Lokal Pariwisata Banda Aceh.....	210
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN.....		212
7.1.	Kesimpulan	212
7.2.	Saran	214
7.3	Rekomendasi Kebijakan	216
DAFTAR PUSTAKA		220
LAMPIRAN 1 DAFTAR INFORMAN PENELITIAN.....		232