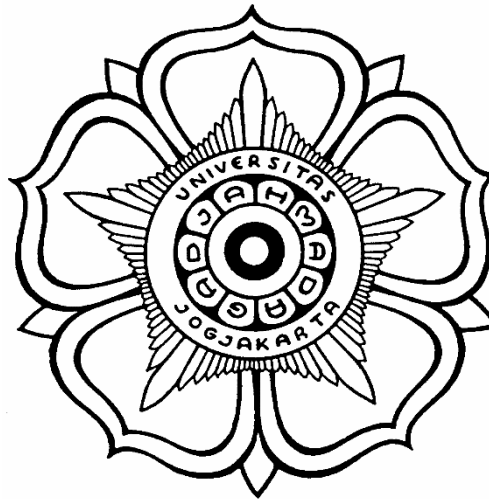


## **ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK RITEL PT PUPUK KALIMANTAN TIMUR**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**Anita Damayanti**  
16/20338/PEK/21787

**Kepada**  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**  
**2019**