

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
Latar Belakang Permasalahan	1
Tujuan Penelitian	9
Tujuan Penelitian	10
1. Manfaat Praktis	10
2. Manfaat Teoritis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Komitmen Organisasi Afektif	11
1. Definisi Komitmen Organisasi Afektif.....	11
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Komitmen Organisasi Afektif.....	13
3. Aspek-Aspek Komitmen Organisasi Afektif.....	14
B. Psychological Capital	16
1. Definisi <i>Psychological Capital</i>	16
2. Aspek-Aspek Psychological Capital	18
C. Perceived Organizational Support	21
1. Definisi <i>Perceived Organizational Support</i>	21
2. Aspek-Aspek Perceived Organizational Support	23
D. Generasi Y	27
1. Definisi Generasi Y	27
2. Karakteristik Generasi Y di Tempat Kerja	28
E. Hubungan antara <i>Psychological Capital</i> dan <i>Perceived Organizational Support</i> terhadap Komitmen Organisasi Afektif pada Generasi Y	30

F. Hipotesis Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Identifikasi Variabel dan Definisi Operasional Variabel	36
1. Komitmen Organisasi Afektif	36
2. <i>Psychological Capital</i>	37
3. <i>Perceived Organizational Support</i>	37
B. Subjek Penelitian	38
C. Metode Pengumpulan Data	39
D. Instrumen Penelitian	40
1. Skala Komitmen Organisasi Afektif	40
2. Skala <i>Psychological Capital</i>	43
3. Skala <i>Perceived Organizational Support</i>	46
E. Prosedur Penelitian	49
F. Metode Analisis dan Interpretasi Data	51
BAB IV ANALISIS DATA	52
A. Subjek Penelitian	52
B. Deskripsi Kualitas Alat Ukur	56
1. <i>Psychological Capital</i>	56
2. <i>Perceived Organizational Support</i>	56
3. Komitmen Organisasi Afektif	57
C. Deskripsi Data	58
D. Uji Hipotesis	61
1. Uji Asumsi	61
a. Uji Normalitas	62
b. Uji Heteroskedastisitas.....	63
c. Uji Autokorelasi	64
d. Uji Non-Multikolinearitas.....	65
2. Uji Hipotesis	66
E. Analisis Tambahan	71
F. Kesimpulan Analisis	73
G. Pembahasan	75
BAB V PENUTUP.....	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran	88



1. Bagi Perusahaan	88
2. Bagi Penelitian Selanjutnya	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	97