

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	5
1.3. Tujuan	6
1.4. Manfaat	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Ruang Lingkup Pariwisata	7
2.2. Problematika Kepariwisata Alam.....	9
2.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan Wisatawan	10
2.3.1. Motivasi, Karakteristik, dan Perilaku Wisatawan.....	10
2.3.2. Komponen Produk Wisata	16
2.4. Analisis Faktor	24
2.5. Analisis <i>Crosstab</i>	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
3.2 Alat dan Bahan Penelitian	28
3.2.1. Alat	28
3.2.2. Bahan	28
3.3 Variabel Penelitian	29
3.4. Populasi dan Sampel.....	31
3.5. Metode Pengambilan Data	33
3.6. Metode Analisis Data	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1. Tingkat Kunjungan Wisatawan	37
4.2. Karakteristik Wisatawan	42
4.2.1. Jenis Kelamin dan Sebaran Umur	42
4.2.2. Tingkat Pendidikan.....	44

4.2.3. Jenis Pekerjaan dan Penghasilan	46
4.2.4. Perkiraan Belanja.....	49
4.2.5. Bentuk Kunjungan.....	51
4.2.6. Motivasi dan Aktivitas	53
4.2.7. Lama Kunjungan dan Frekuensi Kunjungan	57
4.2.8. Daerah Asal, Jarak Tempuh, dan Waktu Tempuh.....	60
4.2.9. Jenis Kendaraan yang Digunakan	68
4.2.10. Rute Perjalanan.....	70
4.2.11. Sumber Informasi Mengenai Objek Wisata	72
4.2.12. Rangkuman.....	75
4.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan Wisatawan	78
4.3.1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	78
4.3.2. Analisis Faktor Variabel Penelitian Wana Wisata Sumber Air Panas dan Air Terjun Nglimut Gonoharjo ..	81
4.3.3. Analisis Faktor Variabel Penelitian <i>Promas Greenland</i> Nglimut Gonoharjo	138
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	145
5.1. Kesimpulan.....	145
5.2. Saran	145
DAFTAR PUSTAKA	147

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1. Pola Kegiatan Wisata Alam	15
2.2. Variabel Atraksi/Daya Tarik Wisata	18
2.3. Variabel Aksesibilitas	19
2.4. Variabel Fasilitas	22
2.5. Variabel Kelembagaan	23
4.1. Tingkat Kunjungan Wisatawan Tahunan Wana Wisata Sumber Air dan Air Terjun Nglimut Gonoharjo	38
4.2. Tingkat Kunjungan Wisatawan Tahunan <i>Promas Greenland</i> Nglimut Gonoharjo	40
4.3. Hubungan Motivasi dan Jenis Aktivitas	56
4.4. Daerah Asal Wisatawan di Wana Wisata Sumber Air Panas dan Air Terjun Nglimut Gonoharjo	61
4.5. Jarak Tempat Tinggal Wisatawan dari Wana Wisata Sumber Air Panas dan Air Terjun Nglimut Gonoharjo	62
4.6. Waktu Tempuh Wisatawan Menuju Wana Wisata Sumber Air Panas dan Air Terjun Nglimut Gonoharjo	63
4.7. Daerah Asal dan Tempat Tinggal Wisatawan <i>Promas Greenland</i> Nglimut Gonoharjo	65
4.8. Jarak Tempat Tinggal Wisatawan dari <i>Promas Greenland</i> Nglimut Gonoharjo	66
4.9. Waktu Tempuh Wisatawan Menuju <i>Promas Greenland</i> Nglimut Gonoharjo	67
4.10. Rute Perjalanan Wisatawan	71
4.11. Sumber Informasi Mengenai Objek Wisata	73
4.12. Rangkuman Karakteristik Wisatawan	76
4.13. <i>Item Total Statistics</i> Wana Wisata Sumber Air Panas dan Air Terjun Nglimut Gonoharjo	78
4.14. <i>Reliability Statistics</i> Wana Wisata Sumber Air Panas dan Air Terjun Nglimut Gonoharjo	79
4.15. <i>Item Total Statistics Promas Greenland</i> Nglimut Gonoharjo	80
4.16. <i>Reliability Statistics Promas Greenland</i> Nglimut Gonoharjo	81
4.17. <i>KMO and Bartlett's Test</i> Instrumen Penelitian Wana Wisata Sumber Air Panas dan Air Terjun Nglimut Gonoharjo	81
4.18. <i>Communalities</i> Instrumen Penelitian Wana Wisata Sumber Air Panas dan Air Terjun Nglimut Gonoharjo	83
4.19. <i>Total Varianced Explained</i> Instrumen Penelitian Wana Wisata Sumber Air Panas dan Air Terjun Nglimut Gonoharjo	85
4.20. <i>Component Matrix</i> Instrumen Penelitian Wana Wisata Sumber Air Panas dan Air Terjun Nglimut Gonoharjo	88
4.21. <i>Rotated Component Matrix</i> Instrumen Penelitian Wana Wisata Sumber Air Panas dan Air Terjun Nglimut Gonoharjo	90

4.22. Faktor-faktor Utama yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan Wisatawan di Wana Wisata Sumber Air Panas dan Air Terjun Nglimut Gonoharjo	92
4.23. Urutan dan Skor Variabel Penelitian Wana Wisata Sumber Air Panas dan Air Terjun Nglimut Gonoharjo	93
4.24. Nilai Masing-masing Faktor Pengelolaan.....	95
4.25. Analisis <i>Crosstab</i> Hubungan Karakteristik Wisatawan dengan Penilaian Keamanan Pengunjung	98
4.26. Analisis <i>Crosstab</i> Hubungan Karakteristik Wisatawan dengan Penilaian Kekhasan Objek Wisata	100
4.27. Analisis <i>Crosstab</i> Hubungan Karakteristik Wisatawan dengan Penilaian Kemampuan Petugas dalam Memberikan Informasi yang Dibutuhkan Pengunjung.....	104
4.28. Analisis <i>Crosstab</i> Hubungan Karakteristik Wisatawan dengan Ketersediaan Tempat Sampah Menurut Jumlah dan Letak	110
4.29. Analisis <i>Crosstab</i> Hubungan Karakteristik Wisatawan dengan Penilaian Terhadap Ketersediaan Toilet Menurut Jumlah dan Letak	111
4.30. Analisis <i>Crosstab</i> Hubungan Karakteristik Wisatawan dengan Penilaian Terhadap Kondisi Akses Jalan Menuju Objek.....	113
4.31. Analisis <i>Crosstab</i> Hubungan Karakteristik Wisatawan dengan Penilaian Terhadap Ketersediaan Penginapan di Sekitar Objek.....	117
4.32. Analisis <i>Crosstab</i> Hubungan Karakteristik Wisatawan dengan Penilaian Terhadap Keterampilan Petugas Berkomunikasi Menggunakan Bahasa yang Digunakan Wisatawan	120
4.33. Analisis <i>Crosstab</i> Hubungan Karakteristik Wisatawan dengan Penilaian Terhadap Keramahan Petugas.....	121
4.34. Analisis <i>Crosstab</i> Hubungan Karakteristik Wisatawan dengan Penilaian Terhadap Penilaian Variasi Atraksi/Daya Tarik Wisata	125
4.35. Analisis <i>Crosstab</i> Hubungan Karakteristik Wisatawan dengan Penilaian Terhadap Kebersihan Objek.....	128
4.36. Analisis <i>Crosstab</i> Hubungan Karakteristik Wisatawan dengan Penilaian Terhadap Kemudahan Akses Menuju Objek Wisata	130
4.37. Analisis <i>Crosstab</i> Hubungan Karakteristik Wisatawan dengan Penilaian Terhadap Kondisi Toilet	132
4.38. Analisis <i>Crosstab</i> Hubungan Karakteristik Wisatawan dengan Penilaian Terhadap Penetapan Tarif Tiket.....	134
4.39. Rangkuman Analisis <i>Crosstab</i> Hubungan Karakteristik Wisatawan dengan Penilaian Terhadap Variabel-variabel Penelitian	136
4.40. <i>KMO and Bartlett's Test</i> Instrumen Penelitian <i>Promas Greenland</i> Nglimut Gonoharjo	138
4.41. <i>Communalities</i> Instrumen Penelitian <i>Promas Greenland</i> Nglimut Gonoharjo	139
4.42. <i>Total Varianced Explained</i> Instrumen Penelitian <i>Promas Greenland</i> Nglimut Gonoharjo	140

4.43. <i>Component Matrix</i> Instrumen Penelitian <i>Promas Greenland</i> Nglimut Gonoharjo	142
4.44. <i>Rotated Component Matrix</i> Instrumen Penelitian <i>Promas</i> <i>Greenland</i> Nglimut Gonoharjo	143
4.45. Faktor-faktor Utama yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan Wisatawan di <i>Promas Greenland</i> Nglimut Gonoharjo.....	144

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1. Grafik Tingkat Kunjungan Wana Wisata Sumber Air Panas dan Air Terjun Nglimut Gonoharjo	3
4.1. Grafik Tingkat Kunjungan Wisatawan Tahunan Wana Wisata Sumber Air Panas dan Air Terjun Nglimut Gonoharjo	38
4.2. Grafik Tingkat Kunjungan Wisatawan Tahunan <i>Promas Greenland</i> Nglimut Gonoharjo	40
4.3. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.4. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Umur.....	43
4.5. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan	45
4.6. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Pekerjaan	47
4.7. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Penghasilan Per Bulan.....	48
4.8. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Perkiraan Belanja	50
4.9. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Bentuk Kunjungan.....	52
4.10. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Motivasi Kunjungan.....	54
4.11. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Aktivitas	55
4.12. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Lama Kunjungan	57
4.13. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	59
4.14. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kendaraan yang Digunakan	69
4.15. <i>Scree Plot</i> Hasil Analisis Faktor Instrumen Penelitian Wana Wisata Sumber Air Panas dan Air Terjun Nglimut Gonoharjo	87
4.16. Lokasi Rawan dalam Variabel Keamanan Pengunjung Wana Wisata Sumber Air Panas dan Air Terjun Nglimut Gonoharjo	99
4.17. Atraksi Khas Wana Wisata Sumber Air Panas dan Air Terjun Nglimut Gonoharjo	101
4.18. Kualitas Kealamian Lingkungan Wana Wisata Sumber Air Panas Dan Air Terjun Nglimut Gonoharjo	102
4.19. Fasilitas di Wana Wisata Sumber Air Panas dan Air Terjun Nglimut Gonoharjo	107
4.20. Kondisi Fisik Pemandian Air Panas di Wana Wisata Sumber Air Panas dan Air Terjun Nglimut Gonoharjo	108
4.21. Kondisi Jalan di Dalam Wana Wisata Sumber Air Panas dan Air Terjun Nglimut Gonoharjo	116
4.22. Kondisi Warung di dalam Wana Wisata Sumber Air Panas dan Air Terjun Nglimut Gonoharjo	119
4.23. Variasi Atraksi/Daya Tarik Wana Wisata Sumber Air Panas dan Air Terjun Nglimut Gonoharjo	126
4.24. Sampah di Wana Wisata Sumber Air Panas dan Air Terjun Nglimut Gonoharjo	129
4.25. Kondisi Toilet di Wana Wisata Sumber Air Panas dan Air Terjun Nglimut Gonoharjo	133

4.26. <i>Scree Plot</i> Hasil Analisis Faktor Instrumen Penelitian <i>Promas Greenland Nglimut Gonoharjo</i>	141
--	-----

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN 1: Kuesioner Penelitian	149
LAMPIRAN 2: <i>Anti-image Matrices</i> Wana Wisata Sumber Air Panas dan Air Terjun Nglimut Gonoharjo	152
LAMPIRAN 3: <i>Anti-image Matrices Promas Greenland</i>	156
LAMPIRAN 4: Analisis <i>Crosstabs</i>	161
LAMPIRAN 5: Peta Lokasi Penelitian Objek Wisata Nglimut, Gonoharjo.....	172
LAMPIRAN 6: Tabel r Product Moment Pearson	173