



HUBUNGAN ANTARA *QUALITY OF WORK LIFE* DENGAN KOMITMEN ORGANISASI PADA GENERASI MILENIAL

Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *quality of work life* dan komitmen organisasi pada generasi milenial. Hipotesis dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan positif antara *quality of work life* dengan komitmen organisasi. Subjek penelitian (N = 86) merupakan PNS pada salah satu instansi di Jakarta, yang memiliki tahun kelahiran 1979 – 2000. Pengambilan data menggunakan skala WRQoL (23 aitem) dan skala OCQ (15 aitem). Analisis data menggunakan korelasi *Pearson Product Moment* dengan bantuan *software* SPSS versi 25. Hasilnya menunjukkan koefisien korelasi sebesar $r = 0,610$ dimana $p < 0.01$ (r tabel 0,251) yang artinya signifikan. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara *quality of work life* dengan komitmen organisasi pada generasi milenial.

Kata kunci: *quality of work life*, komitmen organisasi, generasi milenial



***RELATIONSHIP BETWEEN QUALITY OF WORK LIFE AND
ORGANIZATIONAL COMMITMENT OF MILLENNIALS***

Faculty of Psychology Universitas Gadjah Mada

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the relationship between quality of work life and organizational commitment of millennials. The hypothesis of this study is there are positive relationship between quality of work life and organizational commitment. The respondent (N = 86) are government employee in one of the institution in Jakarta that was born between 1979 – 2000. The process of retrieving data is using WRQol scale (23 item) and OCQ scale (15 item). Data were analyzed using Pearson Product-Moment Correlation with the help of SPSS version 25. Result showed that the Pearson correlation coefficient are $r = 0,610$ and $p < 0,01$ (r table = 0,251). Therefore, it can be concluded that there are a significantly positive relationship between quality of work life and organizational commitment of millennials.

Keywords: quality of work life, organizational commitment, millennials