



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
<i>Abstract</i>	xii
Abstrak.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian	8
C. Tujuan dan Manfaat	8
D. Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Konsep <i>Citizenship</i> (Kewarganegaraan)	13
B. Ruang, Tempat dan Identitas	19
1. <i>Place Identity</i> dan <i>Place Attachment</i>	19
2. Ruang Publik dan Warung Kopi	27
3. Warung Kopi sebagai <i>Third Place</i>	34
C. Predisposisi Psikologis.....	37
1. <i>Sence Of Belonging</i>	37
2. <i>Identitas Sosial</i>	39
D. Dinamika Psikologis Kewarganegaraan dalam Ruang Publik.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Rancangan Penelitian	49
B. Lokasi Penelitian	53
C. Sumber Data	53
D. Peran Peneliti.....	56
E. Cara Pengumpulan Data.....	56
F. Prosedur Analisis dan Interpretasi Data	58
G. Kredibilitas	60
H. Etika Penelitian	60



BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	62
A. Pelaksanaan Penelitian.....	62
B. Hasil.....	65
1. Definisi Warung Kopi dan <i>Ngopi</i>	66
2. <i>Social Exclusion</i> dan Relasi Struktural: Awal Mula Perjumpaan dengan Warung Kopi.....	69
3. Keterikatan dengan Warung Kopi: Realitas Dependensi dan Interdependensi.....	88
4. Kategorisasi Individu sebagai Bagian dari Identitas Warung Kopi.....	94
C. Pembahasan.....	115
1. Dinamika <i>Place Identity</i> : Semua adalah Teman <i>Ngopi</i>	115
2. Ruang, Identitas dan Partisipasi Kewarganegaraan.....	124
3. Temuan Baru.....	130
BAB V PENUTUP.....	132
A. Kesimpulan.....	132
B. Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA.....	137



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Warung kopi tidak hanya menjual kopi.....	66
Gambar 2. Perempuan berjoget di atas balkon Mato Kopi.....	69
Gambar 3. Kata-kata bijak yang mendukung kebiasaan <i>ngopi</i> (<i>tag line</i> Kopi Gandroeng).....	71
Gambar 4. Pengunjung tidur di warung kopi (Kopi Paste).....	73
Gambar 5. <i>Setting</i> lesehan di Mato Kopi (kiri) dan meja dengan kursi yang berhadap-hadapan di Warung Kopi Lidah Rakyat (Kanan).....	80
Gambar 6. Cangkir yang menjadi ciri khas beberapa warung kopi tradisional untuk menyajikan berbagai menu kopi.....	84
Gambar 7. Membaca buku di warung kopi tradisional (Blandongan).....	90
Gambar 8. Diskusi-diskusi di dalam kelompok kecil.....	95
Gambar 9. <i>Tag line</i> warung kopi berupa sindiran untuk menjaga interaksi (kiri: Kopi Paste, Kopi Nusantara).....	99



DAFTAR BAGAN

Gambar 10. <i>Cultural value</i> organisasi yang diwariskan.....	115
Gambar 11. Alur kategorisasi dalam konteks diferensiasi kelompok.....	117
Gambar 12. Dinamika <i>place identity</i> dan partisipasi kewarganegaraan.....	126