

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | x |
| ABSTRAK..... | xi |
| ABSTRACT | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 11 |
| 1.3. Pertanyaan Penelitian..... | 13 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 14 |
| 1.5. Manfaat Penelitian | 16 |
| 1.6. Lingkup Penelitian..... | 17 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 18 |
| 2.1. Landasan Teori | 18 |
| 2.2. Penelitian Terdahulu | 27 |
| 2.3. Perumusan Hipotesis..... | 29 |
| 2.4. Model Penelitian..... | 45 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 46 |
| 3.1. Desain Penelitian | 46 |
| 3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran | 46 |
| 3.3. Desain Pengambilan Sampel | 51 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 60 |
| 4.1. Deskripsi Data | 60 |
| 4.2. Profil Responden | 60 |
| 4.3. Hasil Analisis Model Pengukuran | 64 |

| | | |
|----------------------|---|-----|
| 4.4. | Statistika Deskriptif | 70 |
| 4.5. | Hasil Analisis Model Struktural dan Pengujian Hipotesis | 73 |
| 4.6. | Hasil dan Pembahasan Pengujian Hipotesis..... | 77 |
| BAB V PENUTUP | | 95 |
| 5.1. | Kesimpulan..... | 95 |
| 5.2. | Implikasi Manajerial | 98 |
| 5.3. | Keterbatasan Penelitian..... | 100 |
| 5.4. | Saran untuk Penelitian Mendatang | 101 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 103 |
| LAMPIRAN | | 112 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Spesifikasi Produk Pertamina Series | 5 |
| Tabel 4.1 Profil Responden | 61 |
| Tabel 4.2 Nilai Faktor Loading dan Cross Loading | 67 |
| Tabel 4.3 Nilai AVE | 68 |
| Tabel 4.4 Nilai Cronbach's Alpha dan Nilai Composite Reliability | 69 |
| Tabel 4.5 Statistika Deskriptif | 70 |
| Tabel 4.6 Nilai R ² | 75 |
| Tabel 4.7 Koefisien Path pada Pengujian Model Struktural | 76 |
| Tabel 4.8 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis | 93 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Tingkat Kepedulian Konsumen Terhadap Isu Lingkungan di Berbagai Negara | 2 |
| Gambar 1.2 Penjualan Produk BBM di Dalam Negeri | 7 |
| Gambar 2.3 Model Penelitian | 45 |
| Gambar 4.1 Tampilan Output Model Pengukuran | 65 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1: Kuesioner Penelitian | 112 |
|--|-----|