

**PENGARUH KESADARAN PEMASARAN HIJAU DAN
INOVASI YANG DIRASAKAN TERHADAP NIAT
PEMBELIAN ULANG PADA PRODUK HIJAU
(BBM PERTAMAX SERIES)**

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Innez Ameylia

17/417456/PEK/23019

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2018