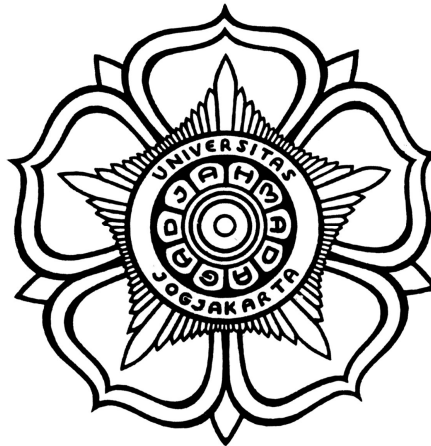


**PENGARUH FAKTOR PENERIMAAN TEKNOLOGI,  
INTERAKTIVITAS, SIFAT INFORMATIF, DAN RELEVANSI  
DARI KEGIATAN PEMASARAN MEDIA SOSIAL PADA  
INTENSI PEMBELIAN**

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

**Program Studi Magister Manajemen**



Diajukan oleh

**Ade Krisnanda Prasetyo**

17/417342/PEK/22905

**Kepada**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2018**