

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	10
1.4.1 Model Penelitian .....	10
1.4.2 Objek Penelitian .....	10
1.4.3 Lokasi Penelitian .....	10
1.4.4 Waktu Penelitian .....	11
1.7 Sistematika Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ....	13
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Sikap Merek .....	13
2.1.2 Getok Tular Elektronik.....	13
2.1.3 Identifikasi Merek Konsumen .....	14
2.1.4 Ekuitas Merek Berbasis Konsumen .....	15

2.1.5 Kesadaran Membayar Harga Premium .....	16
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	17
2.2.1 Hubungan antara Sikap Merek dengan Identifikasi Merek Konsumen dan Ekuitas Merek Berbasis Konsumen .....	17
2.2.2 Hubungan antara Getok Tular Elektronik dengan Identifikasi Merek Konsumen dan Ekuitas Merek Berbasis Konsumen .....	19
2.2.3 Hubungan antara Identifikasi Merek Konsumen dengan Kesediaan Membayar Harga Premium.....	21
2.2.4 Hubungan antara Ekuitas Merek Berbasis Konsumen dengan Kesediaan Membayar Harga Premium.....	22
2.3 Model Penelitian .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Desain Penelitian .....	24
3.2 Desain Pengumpulan Data.....	24
3.2.1 Metoda Pengumpulan Data .....	24
3.2.2 Populasi .....	25
3.2.3 Unit Analisis.....	26
3.2.4 Sampel .....	26
3.2.5 Ukuran Sampel.....	27
3.3 Lokasi Penelitian .....	27
3.4 Objek Penelitian.....	27
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran .....	28
3.5.1 Sikap Merek .....	28
3.5.2 Getok Tular Elektroni.....	28
3.5.3 Identifikasi Merek Konsumen .....	29
3.5.4 Ekuitas Merek Berbasis Konsumen .....	30
3.5.5 Kesediaan Membayar Harga Premium.....	30
3.6 Teknik Analisis Data .....	31
3.7 Metoda Analisis Data .....	31
3.7.1 Uji Normalitas .....	31

3.7.2 Uji Outlier .....	32
3.7.3 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	32
3.7.4 Pengujian Goodness of Fit .....	33
3.7.5 Interpretasi Estimasi Model .....	35
BAB IV TEMUAN DAN ANALISIS DATA .....	36
4.1 Deskripsi Data Responden .....	36
4.2 Normalitas Data .....	41
4.3 Uji Outlier .....	42
4.4 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	42
4.5 Statistik Deskriptif .....	45
4.6 Uji Goodness of Fit Index .....	47
4.7 Interpretasi Estimasi Model dan Uji Hipotesis .....	49
4.7.1 Hasil Pengujian Hipotesis Pertama .....	50
4.7.2 Hasil Pengujian Hipotesis Kedua .....	50
4.7.3 Hasil Pengujian Hipotesis Ketiga .....	51
4.7.4 Hasil Pengujian Hipotesis Keempat .....	51
4.7.5 Hasil Pengujian Hipotesis Kelima .....	52
4.7.6 Hasil Pengujian Hipotesis Keenam .....	52
4.8 Pembahasan .....	53
BAB V SIMPULAN .....	55
5.1 Simpulan .....	55
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	56
5.3 Saran .....	57
DAFTAR PUSTAKA .....	60
LAMPIRAN .....	67

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pengukuran Sikap Merek.....	28
Tabel 3.2 Pengukuran Getok Tular Elektronik.....	29
Tabel 3.3 Pengukuran Identifikasi Merek Konsumen .....	29
Tabel 3.4 Pengukuran Ekuitas Merek Berbasis Konsumen.....	30
Tabel 3.5 Pengukuran Ketersediaan Membayar Harga Premium.....	31
Tabel 4.1 Deskripsi Data Responden.....	36
Tabel 4.2 Domisili Responden .....	40
Tabel 4.3 Uji Normalitas .....	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Diskriminan .....	44
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Tanggapan Responden .....	45
Tabel 4.7 Perbandingan Statistik Deskriptif Tanggapan Responden .....	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Goodness of Fit Index .....	48
Tabel 4.9 Hasil Estimasi SEM dan Uji Hipotesis.....	49

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survei Perilaku Konsumen Dalam Pembelian	
Produk Kosmetik .....	2
Gambar 1.2 Merek Kosmetik Favorit Wanita Indonesia .....	2
Gambar 1.3 Produk Wardah Instaperfect .....	4
Gambar 1.4 Produk Wardah Instaperfect Series.....	4
Gambar 1.5 Saluran Pemasaran .....	5
Gambar 2.1 Kerangka Model Penelitian.....	23
Gambar 3.1 Wardah Instaperfect Video .....	25
Gambar 4.1 Kerangka Model Penelitian Beserta Hasil	
Pengujian Hipotesis .....	53