



DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung
- Arief, M. 2002. *Marketing Mix: Aplikasinya dalam Perusahaan Jasa*. Makalah diseminarkan pada Seminar Ilmiah di Graha Lukisan TMII, Jakarta.
- Arismayanti, N.K. 2009, *Penerapan Bauran Pemasaran dalam Tahapan Siklus Hidup Daerah Tujuan Wisata*, Jurnal Analisis Pariwisata, Vol. 9 (1) : 42-49.
- Arifah, N. E. 2010. *Analisis Kepuasan Wisatawan di Taman Wisata Alam Grojogan Sewu, Kabupaten Karanganyar*. Skripsi S1 Mahasiswa Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta
- Fandeli, C. 2002. *Perencanaan Kepariwisata Alam*. Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta
- Fandeli, C. dan Kaharuddin. 2003. *Petunjuk Praktikum Kepariwisata Alam*. Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada Jurusan Konservasi Sumberdaya Hutan. Yogyakarta
- Gusniwati. 2005. *Persepsi Wisatawan Terhadap Pengelolaan Obyek Wisata Air Terjun Kedung Kayang, Wonolelo, Magelang*. Skripsi S1 Mahasiswa Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta
- Kotler, *et al.*, 2002. *Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisataan*. (terj.), Prenhallindo. Jakarta
- Kotler, P. dan Amstrong, G. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. (terj.), Erlangga. Jakarta
- Kotler, P. & Garry A. 1996. *Principles of Marketing, 7th Edition*. Prentice – Hall, Inc. New Jersey
- Kotler, P., Bowen, J., dan Makens, J. 1999. *Marketing for Hospitality and Tourism. Second Edition*. Prentice Hall Inc. Upper Saddle River, New Jersey
- Kusmayadi dan Sugiarto, E. 2000. *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisataan*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

- Manullang, S. 1999. *Panduan Pelaksanaan Lokakarya IDF (Institutional Development Framework) untuk Taman Nasional di Indonesia*. Dephutbun dan Natural Resources Management Program, Jakarta.
- Manurung, F. T. 2011. Analisis Tingkat Kepuasan Pengunjung Wisata Agro Gunung Mas Cisarua Bogor (PTPN VIII). Skripsi S1. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Noviansyah. 2002. *Analisa Potensi Obyek-Obyek Wisata untuk Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Oku Propinsi Sumatra Selatan*. Skripsi S1 Mahasiswa Fakultas Geografi. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta
- Sarwono, J. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Penerbit Grha Ilmu. Yogyakarta
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta. Bandung
- Sulatin, N. 2012. *Persepsi dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Taman Wisata Alam Kerandangan Kabupaten Lombok Barat, Propinsi Nusa Tenggara Barat*. Skripsi S1 Mahasiswa Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta
- Supranto. J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Rineka Cipta. Jakarta
- Suwantoro, G. 1997. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Ed 2. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Syahmi. 2005. *Analisis Kepuasan Wisatawan yang Berkunjung ke Wana Wisata dan Air Terjun Coban Rondo, Kabupaten Magelang*. Skripsi S1 Mahasiswa Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta
- Widodo, T. 2011. *Pengalaman Rekreasi, Potensi Obyek Wisata dan Tingkat Perkembangan Lembaga Pengelola Obyek Wisata Alam Bumi Perkemahan dan Jalur Pendakian Palutungan*. Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta
- Yoeti, O. A. 1999. *Psikologi Pelayanan Wisata*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta