



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	iix
INTISARI.....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
BAB IPENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Pertanyaan Penelitian .....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
BAB IITINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Obyek Wisata .....	5
B. Wisatawan .....	7
C. Kepuasan .....	8
D. Mengukur Kepuasan Pelanggan.....	11
E. Kualitas Jasa .....	14
F. Kelembagaan Pengelola Obyek Wisata Alam.....	15
BAB IIIMETODE PENELITIAN.....	18
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	18
B. Alat dan Bahan Penelitian .....	19
C. Variabel Penelitian .....	19
D. Metode Penarikan Sampling .....	20
E. Metode Pengumpulan Data .....	22



F.	Analisis Data .....	25
	1. <i>Institutional Development Framework</i> (IDF) .....	25
	2. Indeks Kepuasan Pengunjung ( <i>Customer Satisfaction Index</i> -CSI) .....	28
	3. Tingkat Kesesuaian antara Harapan Wisatawan dengan Kinerja Pengelola terhadap Atribut-atribut Wisata di Obyek Wisata Alam Curug Sewu .....	30
	4. Menentukan Strategi Pengelolaan Obyek Wisata Alam Curug Sewu untuk Meningkatkan Kepuasan Wisatawan .....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		35
A.	Karakteristik Wisatawan .....	35
B.	Tingkat Perkembangan Kelembagaan dalam Pengelolaan Pariwisata di Obyek Wisata Alam Curug Sewu .....	42
C.	Indeks Kepuasan Pengunjung Obyek Wisata Alam Curug Sewu .....	47
D.	Tingkat Kesesuaian antara Kinerja Pengelola dengan Harapan Wisatawan terhadap Atribut-Atribut Wisata .....	50
E.	Strategi Pengelolaan untuk Meningkatkan Kepuasan Wisatawan .....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		64
A.	Kesimpulan .....	64
B.	Saran .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....		66
LAMPIRAN .....		68



## DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Jumlah Kunjungan Wisatawan di Obyek Wisata Alam Curug Sewu Perum Perhutani KPH Kendal Tahun 2007-2012 .....	2
2. Skema Matriks IDF .....	25
3. Penetapan Nilai Bobot dari Komponen Kunci IDF .....	25
4. Penilaian Tingkat Kelembagaan .....	26
5. Kriteria Nilai <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI) .....	30
6. Jumlah Wisatawan Obyek Wisata Alam Curug Sewu tahun 2006-2012..	36
7. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin .....	37
8. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Umur .....	38
9. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	39
10. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Daerah Asal .....	40
11. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	41
12. Penafsiran Indeks IDF KPH kendal .....	42
13. Jumlah Persebaran Titik Komponen Kunci KPH Kendal.....	45
14. Analisis Perhitungan CSI.....	48
15. Tingkat Kesesuaian antara Harapan dan Kinerja .....	51
16. Rata-Rata Skor Tingkat Kepentingan dan Tingkat Kinerja .....	53



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Peta Lokasi Obyek Wisata Alam Curug Sewu .....	18
2. Skema Grafik Sasaran Prioritas .....	27
3. Diagram Cartesius .....	33
4. Grafik Sasaran Prioritas KPH kendal.....	44
5. Grafik Karakteristik Wisatawan yang Puas dan Tidak Puas.....	49
6. Kuadran Kinerja-Harapan .....	54
7. Tumpukan Sampah di Obyek Wisata Alam Curug Sewu.....	56
8. Kondisi Jalan didalam Kawasan Obyek Wisata Alam Curug Sewu.....	57



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Kuisisioner Penelitian.....	69
2. Matriks IDF Kesatuan Pemangkuan Hutan Kendal.....	71
3. Hasil Penilaian Rata-rata Kinerja Pengelola.....	79
4. Hasil Penilaian Rata-rata Harapan Wisatawan .....	82