

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin Aisyanita, Revi. 2012. *Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Tingkat Kunjungan Wisatawan di Beberapa Obyek Wisata Alam di Kabupaten Gunung Kidul*. Skripsi. Fakultas Kehutanan. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Arief, Arifin. 1999. *Hutan dan Kehutanan*. Penerbit Citra Press. Malang.
- Direktorat Perlindungan dan Pengawetan Alam. 1974. *Perlindungan dan pengawetan alam di Indonesia*. Departemen Pertanian, Direktorat Jenderal Kehutanan, Direktorat Perlindungan dan Pengawetan Alam. Bogor.
- Fandeli, Chafid. 2002. *Perencanaan Kepariwisata Alam*. Fakultas Kehutanan. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Fitriyana, Devi. 2009. *Analisis Proses Pengambilan Keputusan dan Preferensi Konsumen terhadap Objek Wisata Pemancingan "Fishing Valley" Bogor*. Fakultas Ekonomi Dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.
- Gantini, Kariza Devia. 2012. *Pengaruh Revitalisasi Produk Wisata terhadap Preferensi Mengunjungi Lembah Bougenville Resort*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Gitapati, Dolina. 2012. *Analisis Kunjungan Wisatawan Objek Wisata Nglimut Kecamatan Limbangan Kabupaten Kendal*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gliem, Joseph A. and Rosemary R. Gliem. 2003. *Calculating, Interpreting, and Reporting Cronbach's Alpha Reliability Coefficient for Likert-Type Scales*. Ohio State University.
- Kotler, Philip *et. al.* penerjemah Handoyo Prasetyo. 2000. *Manajemen Pemasaran Perspektif*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Mill, Robert Christie and Alastair M. Morrison. 1985. *The Tourism System*. School of Hotel and Restaurant Management. University of Denver. The Economic Planning Group of Canada. Ontario.
- Muksidah, Siti. 2010. *Peran Sikap dan Partisipasi Masyarakat serta Preferensi Wisatawan dalam Pengembangan Wisata Alam (Studi Kasus di Kawasan Wisata Alam Waduk Sermo, Kabupaten Kulon Progo, Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta)*. Tesis. Program Studi Ilmu Kehutanan. Program Pascasarjana Fakultas Kehutanan. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

- Nawawi, Hadari. 1998. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Cetakan ke-8. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Rahayu, Nurdianti. 2006. *Analisis Proses Pengambilan Keputusan dan Preferensi Konsumen terhadap Wana Wisata Curug Nangka KPH Bogor Perum Perhutani Unit II Jawa Barat dan Banten*. Departemen Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.
- Riduwan,dkk. 2011. *Cara Mudah Belajar SPSS 17.0 dan Aplikasi Statistik Penelitian*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Romani, Siam. 2006. *Penilaian Potensi Obyek dan Daya Tarik Wisata Alam serta Alternatif Perencanaannya di Taman Nasional Bukit Duabelas Provinsi Jambi*. Departemen Konservasi Sumberdaya Hutan dan Ekowisata. Fakultas Kehutanan. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Samapty, Umbu D.U. 2006. *Kajian Persepsi Masyarakat Pemilik Hutan terhadap Pelestarian Hutan Rakyat di Sumba-Barat*. Tesis. Fakultas Kehutanan. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Santoso, Singgih. 2012. *Aplikasi SPSS pada Statistik Multivariat*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Spillane, James J. 1991. *Ekonomi Pariwisata : Sejarah dan Prospeknya*. Kanisius. Yogyakarta.
- Sudarmiatin. 2009. *Model Perilaku Konsumen dalam Perspektif Teori dan Empiris pada Jasa Pariwisata*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Malang.
- Sugiyono, 2013. *Statistika untuk Penelitian*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sulistyo S, Joko. 2010. *6 Hari Jago SPSS 17*. Penerbit Cakrawala. Yogyakarta.
- Supranto,J. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Penerbit Rineka Cipta. Jakarta.
- Suwantoro, Gamal. 1997. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- United Nations World Tourism Organization*. 2012. *UNWTO Tourism Highlight*. World Tourism Organization. Madrid. Spain.
- Yacob, Mohd Rusli, et al. 2011. *Tourists Perception and Opinion towards Ecotourism Development and Management in Redang Island Marine Parks, Malaysia*. Department of Hospitality and Recreation University Putra Malaysia.
- Yoeti, Oka A. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Penerbit Angkasa. Bandung.