

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI .....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan.....	7
1.4. Manfaat.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Ruang Lingkup Pariwisata Alam .....	9
2.1.1. Pengertian Pariwisata, Wisata, dan Wisata Alam.....	9
2.1.2. Obyek dan Daya Tarik Wisata Alam .....	12
2.1.3. Komponen Wisata Alam.....	14
2.2. Wisatawan.....	17
2.2.1. Pengertian Wisatawan.....	17
2.2.2. Karakteristik Wisatawan .....	21
2.2.3. Perilaku Wisatawan.....	23
2.3. Motivasi Perjalanan Berwisata.....	25

2.4. Persepsi Wisatawan.....	27
2.5. Preferensi Wisatawan.....	28
2.6. Analisis Faktor .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	32
3.2. Alat dan Bahan Penelitian .....	33
3.3. Variabel Penelitian .....	34
3.4. Instrumen Penelitian.....	37
3.5. Populasi dan Sampel Penelitian .....	38
3.6. Pengumpulan Data .....	41
3.6.1. Observasi.....	41
3.6.2. Pengumpulan Data Karakteristik Wisatawan.....	42
3.6.3. Pengumpulan Data Faktor yang Berpengaruh terhadap Tingkat Kunjungan Wisatawan.....	42
3.7. Metode Analisis Data.....	43
3.7.1. Analisis Karakteristik Wisatawan.....	43
3.7.2. Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Tingkat Kunjungan Wisatawan.....	44
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1. Gambaran Umum Obyek Wisata Alam Curug Sewu .....	48
4.1.1. Letak dan Luas Kawasan.....	48
4.1.2. Kondisi Fisik Kawasan .....	49
4.1.3. Obyek dan Kegiatan Wisata.....	50
4.1.4. Fasilitas Wisata .....	52
4.1.5. Aksesibilitas .....	57
4.2. Jumlah Pengunjung Tahunan.....	57
4.3. Karakteristik Wisatawan.....	59
4.3.1. Jenis Kelamin.....	59
4.3.2. Usia.....	60
4.3.3. Tingkat Pendidikan .....	61

4.3.4. Pekerjaan .....	62
4.3.5. Pendapatan per Bulan.....	63
4.3.6. Kota Asal Kedatangan.....	64
4.3.7. Frekuensi Kunjungan .....	66
4.3.8. Bentuk Kunjungan.....	67
4.3.9. Jenis Alat Transportasi yang Digunakan.....	68
4.3.10. Motivasi Berwisata.....	69
4.3.11. Sumber Informasi Pengunjung.....	70
4.3.12. Alasan Melakukan Kunjungan .....	71
4.3.13. Lamanya Kunjungan Berwisata .....	72
4.3.14. Rute Perjalanan Wisatawan.....	73
4.4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan Wisatawan .....	75
4.4.1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	75
4.4.2. Analisis Faktor .....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	94
5.1. Kesimpulan .....	94
5.2. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA .....	97
LAMPIRAN .....	99

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1. Jumlah Kunjungan Wisatawan dan Total Pendapatan di Obyek Wisata Alam Curug Sewu Perum Perhutani KPH Kendal Tahun 2007-2012 .....	5
Tabel 2. Tingkat Kesesuaian Penggunaan Analisis Faktor dengan Harga KMO .....	46
Tabel 3. Jumlah Kunjungan Wisatawan per Bulan di Obyek Wisata Alam Curug Sewu Tahun 2007-2012 .....	58
Tabel 4. Karakteristik Wisatawan berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
Tabel 5. Karakteristik Wisatawan berdasarkan Usia .....	61
Tabel 6. Karakteristik Wisatawan berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	62
Tabel 7. Karakteristik Wisatawan berdasarkan Pekerjaan .....	63
Tabel 8. Karakteristik Wisatawan berdasarkan Pendapatan per Bulan .....	64
Tabel 9. Karakteristik Wisatawan berdasarkan Kota Asal Kedatangan .....	65
Tabel 10. Karakteristik Wisatawan berdasarkan Frekuensi Kunjungan .....	66
Tabel 11. Frekuensi Kunjungan Wisatawan tiap Daerah Asal .....	67
Tabel 12. Karakteristik Wisatawan berdasarkan Bentuk Kunjungan .....	68
Tabel 13. Karakteristik Wisatawan berdasarkan Alat Transportasi yang Digunakan.....	68
Tabel 14. Karakteristik Wisatawan berdasarkan Motivasi Berwisata .....	69
Tabel 15. Karakteristik Wisatawan berdasarkan Sumber Informasi Pengunjung.....	71
Tabel 16. Alasan Berkunjung Wisatawan ke Obyek Wisata Alam Curug Sewu .....	71
Tabel 17. Lamanya Berkunjung Wisatawan ke Obyek Wisata Alam Curug Sewu .....	73
Tabel 18. Tujuan Wisata Utama Wisatawan.....	74
Tabel 19. Rute Perjalanan Wisatawan .....	74
Tabel 20. Hasil Uji Reliabilitas.....	76
Tabel 21. Hasil Perhitungan <i>Barlett Test of Sphericity</i> dan KMO .....	78
Tabel 22. Tabel <i>Total Variance Explained</i> .....	79
Tabel 23. Faktor Utama Hasil Analisis Faktor.....	81
Tabel 24. Karakteristik Wisatawan terhadap Faktor Pelayanan Wisata .....	82
Tabel 25. Karakteristik Wisatawan terhadap Faktor Fasilitas Berwisata .....	84
Tabel 26. Karakteristik Wisatawan terhadap Faktor Aksesibilitas.....	85
Tabel 27. Karakteristik Wisatawan terhadap Faktor Kebersihan Lokasi.....	87
Tabel 28. Karakteristik Wisatawan terhadap Faktor Sarana Pokok Wisata .....	89
Tabel 29. Karakteristik Wisatawan terhadap Faktor Biaya Berwisata .....	90

Tabel 30. Karakteristik Wisatawan terhadap Faktor Nilai Daya Tarik Wisata .....	91
--	----

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1. Lokasi Obyek Wisata Alam Curug Sewu .....	32
Gambar 2. Air Terjun Curug Sewu Tingkatan 1 tinggi 45 meter .....	50
Gambar 3. Air Terjun Curug Sewu dengan Tiga Tingkatan (45 m, 15 m, dan 10 m).....	50
Gambar 4. Mata Air Tuk Lanang .....	50
Gambar 5. Diagram <i>Pie Chart</i> Aktivitas Wisatawan di Obyek Wisata Alam Curug Sewu .....	51
Gambar 6. Loker Retribusi Obyek Wisata Alam Curug Sewu .....	53
Gambar 7. Pagar Pembatas Jalan Trail dengan Bambu .....	54
Gambar 8. Pagar Pembatas Jalan Trail dengan Besi.....	54
Gambar 9. Kondisi Toilet di Obyek Wisata Alam Curug Sewu .....	54
Gambar 10. Warung di Obyek Wisata Curug Sewu (Pemda Kab.Kendal).....	55
Gambar 11. Warung di Obyek Wisata Alam Curug Sewu .....	55
Gambar 12. Tempat duduk di Obyek Wisata Alam Curug Sewu.....	56
Gambar 13. Areal Parkir Obyek Wisata Curug Sewu .....	56
Gambar 14. Pintu Masuk Obyek Wisata Curug Sewu .....	57
Gambar 15. Pintu Masuk Obyek Wisata Alam Curug Sewu .....	57

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 2. Tabel Nilai  $r$  *PRODUCT MOMENT*
- Lampiran 3. Tabel Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 4. *ANTI-IMAGE MATRICES*
- Lampiran 5. Tabel Analisis Faktor
- Lampiran 6. Tabel Analisis Faktor dengan Rotasi