

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Lingkup Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Manajemen Strategis.....	9
2.1.1 Definisi Manajemen	9
2.1.2 Definisi Strategi	9
2.1.3 Definisi Manajemen Strategis	9
2.2 Analisis Lingkungan Eksternal	10
2.3 Analisis Industri Lima Kekuatan Porter.....	11
2.4 Analisis Lingkungan Internal	15
2.5 Analisis SWOT	17
2.5.1 Peluang dan Ancaman Eksternal	18
2.5.2 Kekuatan dan Kelemahan Internal	18
2.6 <i>Key Success Factor</i>	18
2.7 Menciptakan dan Memilih Strategi	19
2.8 Strategi Generik Michael Porter.....	20
2.8.1 <i>Focus Differentiation Strategy</i>	20
2.9 Strategi Intensif	21
2.10 Aliansi Strategis (<i>Strategic Alliance</i>)	22
2.11 Tinjauan Mengenai Manajemen Risiko Kredit	23
2.11.1 Manajemen Risiko	23
2.11.2 Risiko	24
2.11.3 Kredit	25
2.11.4 Kredit Usaha.....	25
2.11.5 Risiko Kredit	27
2.11.6 Mengukur Risiko Kredit	28

2.12 Penelitian Terdahulu	29
2.13 Kerangka Penelitian	31
BAB III METODA PENELITIAN	32
3.1 Desain Penelitian.....	32
3.2 Metode Pengumpulan Data	33
3.2.1 Sumber Data.....	33
3.2.2 Teknik Pengambilan Data	33
3.2.3 Langkah-Langkah Pengumpulan Data.....	37
3.3 Instrumen Penelitian.....	38
3.3.1 Definisi Operasional.....	39
3.3.1.1 Pertanyaan Umum.....	39
3.3.1.2 Faktor yang Berpengaruh dalam Memilih Perusahaan Layanan Peminjaman Modal Usaha	40
3.3.1.3 Kemudahan Awal Pengajuan Aplikasi Pinjaman	40
3.3.1.4 Kemudahan Proses Verifikasi Pinjaman yang Dilakukan Perusahaan Peminjam Dana Modal Usaha	41
3.3.1.5 Metode Pencairan Dana Pinjaman Modal Usaha.....	42
3.3.1.6 Pelayanan Pasca Pencairan Dana	42
3.3.1.7 Metode Pembayaran Cicilan	42
3.3.1.8 Bentuk Promosi yang Diinginkan dalam Memperoleh Pinjaman Dana Modal Usaha	43
3.3.2 Metode Pengukuran Instrumen	43
3.4 Profil Kasus	44
3.4.1 Sekilas PT XYZ	44
3.4.2 Produk dan Pelayanan	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1. Deskripsi Data	48
4.1.1 Hasil Observasi	48
4.1.1.1 Proses Bisnis <i>Individual Lending</i> PT XYZ Saat Ini	48
4.1.1.2 Analisis Lingkungan Eksternal	55
4.1.1.3 Analisis Industri Lima Tekanan Kompetitif	60
4.1.1.4 Analisis Lingkungan Internal PT XYZ.....	65
4.1.1.5 Analisis SWOT PT XYZ	69
4.1.1.6 <i>Key Success Factor</i>	71
4.1.2 Hasil Kuisisioner Angket.....	71
4.2 Pembahasan dan Hasil Analisis	79
4.2.1 Penetapan Strategi Bisnis PT XYZ.....	79
4.2.2 Strategi <i>Focus Differentiation</i> PT XYZ.....	83
4.2.3 Strategi Intensif PT XYZ	84
4.2.4 <i>Strategic Alliance</i> PT XYZ	94
4.2.5 Tinjauan Proses Aspek Manajemen Risiko Kredit pada Bisnis <i>Digital</i>	96
4.2.5.1 Kriteria Pelanggan dan Persyaratan Pinjaman	96
4.2.5.2 Alur Proses Bisnis <i>Digital Loan</i>	100



BAB V SIMPULAN	106
5.1. Simpulan	106
5.2. Implikasi.....	107
5.3. Keterbatasan	109
5.4. Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	112

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	<i>Milestone</i> PT XYZ Per Desember 2018	45
Tabel 4.1	Spesifikasi Produk <i>Individual Lending</i>	48
Tabel 4.2	Rincian Biaya Bisnis <i>Individual Lending</i> di PT XYZ	49
Tabel 4.3	Daftar Perusahaan Keuangan Mikro Segmen Pinjaman Berkelompok	63
Tabel 4.4	Daftar Pesaing Perusahaan Keuangan Mikro dan Kecil Segmen Individu	64
Tabel 4.5	Daftar Pesaing Perusahaan <i>Financial Technology</i>	65
Tabel 4.6	<i>Key Success Factor</i> Industri Jasa Keuangan Pembiayaan Usaha Produktif	71
Tabel 4.7	Jenis Kelamin Responden	71
Tabel 4.8	Status Pernikahan Responden	72
Tabel 4.9	Usia Responden.....	72
Tabel 4.10	Pendidikan Responden.....	72
Tabel 4.11	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	73
Tabel 4.12	Pengeluaran Per Bulan Responden	73
Tabel 4.13	Pendapatan Per Bulan Responden.....	73
Tabel 4.14	Pengalaman Mengajukan Pinjaman Modal Usaha Secara <i>Online</i>	74
Tabel 4.15	Jenis Industri Keuangan yang Diutamakan dalam Mengajukan Pinjaman Modal Usaha	74
Tabel 4.16	Jumlah Toko <i>Online</i> yang Dimiliki Para <i>Seller</i>	74
Tabel 4.17	Pertanyaan Umum.....	75
Tabel 4.18	Faktor yang Berpengaruh dalam Memilih Perusahaan Layanan Peminjaman Modal Usaha	76
Tabel 4.19	Kemudahan Awal Pengajuan Aplikasi Pinjaman	76
Tabel 4.20	Kemudahan Proses Verifikasi Pinjaman yang Dilakukan Perusahaan Peminjam Dana Modal Usaha.....	77
Tabel 4.21	Metode Pencairan Dana Pinjaman Modal Usaha.....	77
Tabel 4.22	Pelayanan Pasca Pencairan Dana	78
Tabel 4.23	Metode Pembayaran Cicilan	78
Tabel 4.24	Bentuk Promosi yang Diinginkan dalam Memperoleh Pinjaman Dana Modal Usaha	78
Tabel 4.25	<i>Key Performance Indicator</i> (KPI) PT XYZ 2018.....	79
Tabel 4.26	Spesifikasi Produk <i>Digital Loan</i>	93
Tabel 4.27	Rincian Biaya Bisnis <i>Digital Loan</i> di PT XYZ	94
Tabel 4.28	Dokumen <i>Know Your Customer</i> di Bisnis <i>Digital Loan</i>	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Lima Kekuatan Porter.....	12
Gambar 2.2 Representasi <i>Value Chain</i> Perusahaan	16
Gambar 2.3 Hirarki Pembuatan Perusahaan	19
Gambar 2.4 Kerangka Penelitian	31
Gambar 2.5 Jangkauan Pemasaran PT XYZ Per Akhir Desember 2018.....	46
Gambar 4.1 Alur Bisnis Proses <i>Individual Lending</i>	51
Gambar 4.2 Analisis <i>Value Chain</i> PT XYZ.....	66
Gambar 4.3 Alur Bisnis Proses <i>Digital Loan</i>	101

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Kuisisioner	115
Lampiran II	Hasil Olah Data Kuisisioner	118
Lampiran III	Hasil Wawancara.....	136